

「令和8年度欧米豪市場向け宮城県観光魅力再評価・品質向上業務」に関する質問回答

令和8年4月10日

No.	質問	回答
1	<p>・仕様書(2)モデルコース作成 コースモデルについて、サンプルアイテナリーを作成すること。 とあるが、サンプルアイテナリーとはどのような物を指しているのでしょうか。 モデルコースそのものがサンプルアイテナリーと認識していますが、違うものでしょうか。</p>	<p>「サンプルアイテナリー」とは、モデルコースの内容を紙媒体等で利用者向けに分かりやすくまとめた行程例を想定しています。 行程表、スポット紹介、アクセス、簡易地図などを整理し、コースの全体像を一目で理解できるようにした広報用の媒体(データも可)です。</p>
2	<p>・仕様書(3)国内ランドオペレーターの招請 国内ランドオペレーターを2回、現地旅行会社を2回招請するとなっているが、日程的に連続しても問題ないでしょうか。 例えば1回目招請が、〇月1日～3日、2回目が〇月4日～6日。</p>	<p>招請日程は連続して実施しても問題ありませんが、コンテンツの造成及び磨き上げが適切に評価されるよう、最も魅力が伝わる時期や現地の準備状況を考慮した上で日程をご判断ください。</p>