

令和8年度みやぎ食のEC講座開催業務 企画提案プロポーザルに係る質問への回答

(宮城県 農政部 食産業振興課)

該当資料	No	質問内容	質問への回答
仕様書	1	<p>「仕様書 4 業務の概要(1)みやぎ食のEC講座の企画」について</p> <p>「会場は原則仙台市内」とありますが、県庁内の会議室や仙台市内の県有施設などを無償（あるいは減免措置等）でお借りすることは可能でしょうか。</p>	<p>発注者で会場を用意することは考えておりません。仕様書4（1）イに記載のとおり、会場の確保は委託する業務の一つであるため、企画内容に基づき、効果的な会場を御提案ください。</p>
	2	<p>「仕様書 4 業務の概要(2)みやぎ食のEC講座への参加者の募集」について</p> <p>仕様書には「EC未参入または課題を有する事業者」とありますが、過去の参加実績や今回の募集ターゲットにおいて、「自社ECサイト」を重視する層と「ECモール（楽天市場等）」を重視する層と、また、「全くの初心者」の層か「すでにECを展開している事業者」の層か、それぞれの比率はどの程度を想定されていますか？</p>	<p>発注者ではそのような想定をしていません。仕様書4（1）ウに記載のとおり、県内食品ECの現状及び課題を整理した上で企画提案願います。</p>
	3	<p>「仕様書 4 業務の概要(2)みやぎ食のEC講座への参加者の募集」について</p> <p>「各回20社以上（計100社以上）」という目標に対し、県が保有する既存のリスト（食産業振興課の支援先等）への直接的なアプローチや、県名義での案内送付はどの程度協力いただけますか？また、宮城県農政部 食産業振興課 販路拡大支援班様の取引先企業に今回のセミナー案内は可能でしょうか？販路拡大支援班様から参加募集はして頂けるのでしょうか？</p>	<p>仕様書4（2）に記載のとおり、参加者募集については、委託する業務の一つであるため、効果的な参加者募集について、御提案ください。</p> <p>なお、発注者は、自らが所有するデータの活用により、可能な範囲で、周知広報を実施することを想定しています。</p>
	4	<p>「仕様書 4 業務の概要(2)みやぎ食のEC講座への参加者の募集」について</p> <p>地元銀行様へ宮城県農政部食産業振興課様の講座するので、銀行様を巻き込んで参加者を募ってよろしいでしょうか？（宮城県の大タイトル名で募集案内）。</p>	<p>本講座の対象事業者へ効果的に周知が可能であれば、地元銀行と連携した周知については差支えございません。</p>
その他	5	<p>令和5年度県産品EC販売セミナーでは、「株式会社ジェイアール東日本企画仙台支社」様が選定されて、2024年1月29日にセミナーを開催されたようですが、会場参加とZOOMリアルタイムとZOOM収録型のそれぞれの集客数を教えてくださいいただけますか？</p>	<p>「令和5年度県産品EC販売セミナー」に係る集客数は公表していません。</p>
	6	<p>令和6年度EC情報交換会では、「株式会社ジェイアール東日本企画仙台支社」様が選定されて、2025年1月30日にセミナーを開催されたようですが、会場参加の集客数を教えてくださいいただけますか？</p>	<p>「令和6年度EC情報交換会」に係る集客数は公表していません。</p>
	7	<p>宮城県農政部 食産業振興課 販路拡大支援班様として、県の取り組みなど（六次産業化、ふるさと納税など）は冒頭でお話することはされますか？</p>	<p>講座内で県事業等について紹介する予定です。</p>

※上記以外の質問にはお答えできませんので御了承ください。