

令和8年度みやぎ食のEC講座開催業務委託仕様書

1 委託業務の名称 令和8年度みやぎ食のEC講座開催業務

2 委託期間 契約締結の日から令和9年3月10日まで

3 業務の目的

近年、消費のデジタルシフトによる食品分野の電子商取引（以下「EC」という。）の市場規模は全国的に急拡大しており、県内においても、食品事業者のEC参入が進んでいる。今後もEC市場競争は一層激化する見込みであり、事業者のEC販売ノウハウの蓄積だけでなく、自社の販売戦略や商品の改善に向けた自発的な取組が必要になる。

そこで、本業務では、県内食品事業者の自立的成長に向け、EC販売への参入やEC販売の売上向上につながる知見やスキルの習得と、事業者同士の横のつながりを創出し、相互研鑽やデータ活用能力等の向上を図るための講座（以下「みやぎ食のEC講座」という。）を開催する。

4 業務の概要

(1) みやぎ食のEC講座の企画

ア みやぎ食のEC講座の実施回数は5回程度とし、対面形式を主として、オンライン上での受講や動画配信によるアーカイブでの受講も可能とすること。また、事業者同士の交流機会の推進を図るため、対面方式での参加率を向上させる策を講じること。

なお、アーカイブ配信については、委託期間終了後においても一定期間閲覧可能とすることを基本とし、必要な権利処理を適切に行うこと。

イ 会場は原則仙台市内とし、オンラインでの受講が可能な環境を備えるとともに、講座内容の録画及び後日のアーカイブ配信に対応できる設備・環境を確保すること。

なお、会場確保に係る費用は本業務委託金額に含めるものとし、会場の予約及び会場管理者との調整等については、受注者が責任をもって行うものとする。

ウ みやぎ食のEC講座の企画内容は、県内食品ECの現状及び課題を整理し、参加事業者のEC取組状況等を踏まえた上で企画することとし、前半2回程度を基礎編、後半3回程度を応用編とし、各回参加者同士の名刺交換や自社商品を互いに紹介するグループワークの時間を設けるなど、参加事業者同士の交流や連携を促すように工夫すること。基礎編の内容については、現在EC販売への参入を検討している事業者やECに関するノウハウがまだないような事業者において、EC販売の売上向上に資する基礎知識も学べ、EC販売への参入意欲や販売意欲を更に高めることができるような内容とすること。応用編の内容については、参加事業者の販売意欲の向上やノウハウ蓄積、成功事例及び優良事例の共有、データ分析手法の習得など、EC販売の売上向上につながる内容ができる内容を企画すること。

なお、オンライン受講者についても交流機会の推進が図られるよう、効果的な手法を提案すること。

エ みやぎ食のEC講座に招聘する講師は、受注者が提案し、発注者と協議の上、決定すること。

(2) みやぎ食のEC講座への参加者の募集

ア 次の要件を全て満たす事業者を対象にみやぎ食のEC講座参加者を募集し、参加申込の受付及び取りまとめを行うこと。

(ア) 県内に事業所を持つ法人又は個人であること。

(イ) 県産品（宮城県内で生産若しくは製造の最終工程が行われた食品、又は県内の業者が企画し、県内生産の食材を主原料として製造されたもの。）の生産、製造又は販売を行っていること。

(ウ) 食品ECサイトを運営している、又は今後開設する意向があること。

- イ 参加事業者数は、各回20社以上（計100社以上）を想定すること。
- ウ 募集に当たっては、本業務の対象として想定される、EC未参入又はEC販売に課題を有する県内食品事業者に対して効果的に情報が届くよう、適切な募集手法を企画・実施し、確実な参加者の確保に努めること。

なお、各回の募集期間は1か月間確保すること。

(3) みやぎ食のEC講座の開催

- ア 参加者受付、使用教材・配布資料の準備、その他必要物の手配を行うこと。
 なお、使用教材・配布資料の内容は発注者と協議の上、決定することとし、各回開催1週間前までに電子データを発注者へ提出すること。
- イ 各回参加者受付時に、みやぎ食のEC講座に期待することや自社ECサイトに関する現状・課題等のアンケートを参加者から収集し、講座運営の参考にする。あわせて、各回終了後に参加者アンケートを実施するなど、みやぎ食のEC講座の受講効果を受講前後で補足できる内容とすること。また、一定期間、参加者の行動変容を迫るため、追跡調査等を実施することで効果検証をすることとし、実際の調査項目や調査手法等については、発注者と協議の上、決定すること。
 なお、改善が図られていないなど、自走に進めていない参加者に対しては、面談等を実施し、課題解決に向けたフォローアップを行うこと。
- ウ 各回参加者受付時に、参加事業者に対して、自己分析を目的とした、別記様式「食材王国みやぎ県内食品製造業等自己診断カルテ（以下「自己診断カルテ」という。）」の記入を求めること。

(4) 効果測定及び改善

- ア みやぎ食のEC講座の各回開催後は、その実施結果、アンケート結果及び次回開催に向けた改善点等をレポートとして取りまとめ、各回開催後2週間以内に電子メールにより発注者に提出すること。その際に、参加事業者から収集した(3)ウの自己診断カルテも発注者に提出すること。
- イ アのレポートを踏まえ、みやぎ食のEC講座の内容や実施体制等の振り返りを行い、発注者と協議の上、必要に応じて、次回開催内容の見直しを図ること。

(5) 業務完了報告

業務完了後は、速やかに業務完了報告書を指定様式で作成し、郵送又は持参により発注者に提出すること。加えて、委託期間を通じた業務実施経過及び実績をまとめ、事業効果を総合的に分析・評価した実績報告書を作成し、郵送又は持参及び電子メールにより発注者に提出すること。

5 目的物

(1) 提出物

提出物名称	様式・提出数	提出方法	提出期限
使用教材・配布資料等	任意様式・電子データ	電子メール	各講座開催1週間前
みやぎ食のEC講座実績レポート	任意様式A4判・電子データ	電子メール	各講座開催後2週間以内（ただし、令和9年3月10日（水）を過ぎないものとする）
業務完了報告書	指定様式・紙媒体1部	郵送又は持参	令和9年3月10日（水）
実績報告書	任意様式A4判・紙媒体3部及び電子データ	郵送又は持参及び電子メール	令和9年3月10日（水）

(2) 提出先

宮城県農政部食産業振興課販路拡大支援班
 〒980-8570 宮城県仙台市青葉区本町三丁目8-1
 電子メール： s-hanbai@pref.miyagi.lg.jp

6 留意事項

- (1) 本業務の作業体系について、再委託の有無を含めて企画提案書に記載すること。再委託する場合は、再委託先の名称、住所、再委託理由、再委託予定金額、業務の役割分担及び業務の履行能力等についても企画提案書に記載すること。
- (2) 本業務の実施に当たっては、関係法令を順守するとともに、本業務による目的物については第三者の知的財産権を侵害することなく、適正に履行すること。第三者が有する知的財産権の侵害の申立を受けたときは、解決に要する費用を含め、受注者の責任において解決すること。
- (3) 目的物の一切の著作権（著作権法第 27 条及び第 28 条の権利を含む。）は、全て発注者に帰属するものとする。また、目的物に係る著作者人格権について、受注者は、発注者が認めた場合を除き行使できないものとする。
- (4) 受注者は、この業務（再委託をした場合を含む。）を通じて知り得た情報を機密情報として扱い、契約の目的以外に利用し、又は第三者に提供してはならない。また、この業務に関して知り得た情報の漏えい、滅失、毀損の防止及びその他適正な管理のために必要な措置を講じなければならない。契約終了後もまた同様とする。
- (5) 受注者は、この業務（再委託をした場合を含む。）を履行する上で個人情報を取り扱う場合は、個人情報の保護に関する法律（平成 15 年法律第 57 号）を遵守しなければならない。
- (6) 受注者は、業務着手前に発注者と十分な打合せを行い、業務内容について確認を行うこと。
- (7) 本仕様書に定めのない事項及び本仕様書に定める事項について疑義が生じた場合は、発注者と協議の上、適切に対応すること。ただし、本仕様書に明示のない事項であっても、社会通念上当然必要と思われるものについては本業務に含まれるものとする。

食材王国みやぎ県内食品製造業等自己診断カルテ

(別記様式)

カルテNo

記入日	令和 年 月 日		
企業名			
代表者名			
現所在地			
TEL			
Eメール			
担当者名			
設立年月			
資本金			
業種			
従業員数	正社員:		
	その他:		
直近の決算状況(年間)	年 月期	売上高(千円)	営業利益(千円)
			当期利益(千円)
主な事業内容			
主力商品名			
目標(あるべき姿)			

自社の現状(取組前の状況)	[Yes]	商品開発・製造	[Yes]	販売・販路拡大	[Yes]	その他
	■		■		■	
	<input type="checkbox"/>	商品のコンセプトを語るができる。	<input type="checkbox"/>	自社商品の特徴を説明するための資料がある。	<input type="checkbox"/>	自社の課題がどこにあるのか明確に把握できている。
	<input type="checkbox"/>	商品ごとに販売のターゲット(ヒトや地域)が明確になっている。	<input type="checkbox"/>	自社商品の特長(強み・他社商品との違い等)を明確にして、商談をしている。	<input type="checkbox"/>	自社の課題解決に取り組むための人員体制が整っている。
	<input type="checkbox"/>	開発した商品がどれくらい売れるか見込みを立てた上で販売計画を作成している。	<input type="checkbox"/>	自社商品を取り扱うことによる、商談先へのメリットを伝えている。	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	消費者や実需者の声を取り入れた商品づくり(企画・味・デザイン・価格等)をしている。	<input type="checkbox"/>	商談先の取扱商品(競合)を調査した上で商談に臨んでいる。	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	商品開発に着手する前に、消費者や実需者の声を取り入れている。	<input type="checkbox"/>	商談の際、伝えるべきことを全て時間内に話せている。	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	商品完成前(試作段階)に、消費者や実需者の声を取り入れている。	<input type="checkbox"/>	単発の取引ではなく、継続的な取引につながる人が多い。	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	消費者や実需者の声を聞く場所持っている。	<input type="checkbox"/>	商談後のフォローができて(体制は整っている)。	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	消費者や実需者の声の収集方法及び分析手法を知っている。	<input type="checkbox"/>	取引先別・商品別で数値に基づく損益管理(見える化)をし、取引先や販売商品を適定できている。	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	競合他社の商品との比較検討・分析手法を理解している。	<input type="checkbox"/>	自信をもって商談に臨んでいる(経験・事前準備ができて)。	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	競合他社の商品と比較検討している。(ベンチマークして自社商品を評価できている)	<input type="checkbox"/>	自信をもって価格交渉ができて(根拠に基づく価格設定)。	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	自社商品・ブランドについて統一されたトーン&マナー(ルール)がある。	<input type="checkbox"/>	貴社商品に関心のあるバイヤーに絞った個別商談の場で商品売り込む機会を探している。	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	県産原材料を活用するための、情報・調達ルートを持っている。	<input type="checkbox"/>	宮城県産品に関心のあるバイヤーが集う、地元開催の商談会の開催機会を探している。	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	県産原材料を使った新商品を製造するための開発に係る経費を十分に確保できている(かけられる)。	<input type="checkbox"/>	首都圏量販店を中心としたマーケットに商品売り込むための、多くのバイヤーとの商談の機会を探している。	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	県内で商品を販売する機会は十分確保できている。	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	ECサイトの更なる売上向上を目指し、県外イベント等も活用して商品をPRしている。	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	商品とマッチするターゲット層(地域、年代、性別、消費者行動等)へ販売しているかデータで検証している。	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	様々な地域の消費者やバイヤーに対し、宮城県産品として自社商品をPRできる場(接点)を持っている。	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	販路(販売地域)の定期的な見直しや新規開拓を行い、実績に結びついている。	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	ECで商品を販売しており、デジタル広告の活用やSEO対策などによる効果的な集客方法を実践している。	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	ECモール(楽天市場等)内に出店し、デジタル広告の活用などによる集客をしている。	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	EC販売を既に始めている。	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	EC販売データの解析方法を知っている。	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	解析したEC販売データを基に販売戦略を立てている。	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	流通事業者・飲食店に対して、県外への販路を十分に確保できている。	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	流通事業者・飲食店に対して商品の魅力を伝える機会・手段を十分に持っている。	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	有名な飲食店で食材が利用され、自社商品の認知度を高められている。	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	定時定量で供給可能な食材・商品を持っており、有利な価格・取引条件で販売ができている。	<input type="checkbox"/>	

自社の課題 (なりたい姿と現実の差)

やるべきこと (課題解決に向けて活用してみたい事業)	食産業振興事業	商品開発・製造	販売・販路拡大	その他上記以外	「該当」	事業名称
					■	
		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	原材料安定調達支援事業(生産者とのマッチング)
		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	食材王国みやぎ喜ばれる商品づくり支援事業(補助事業)
		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	戦略強化支援事業【商品戦略強化プログラム:テストマーケティング手法の習得】
		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	戦略強化支援事業【商談戦略強化プログラム:効果的な商談・営業手法の習得】
		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	スーパーマーケットトレードショーへの出展(宮城県ブースでの出展)
		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	おいしい山形・食材王国みやぎビジネス商談会への出展
		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	OMO常設コーナー設置事業
		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	宮城県産品アンテナコーナー設置事業
		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	県産品アンテナサイト「宮城旬鮮探訪」
		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	ECモール内特集ページ「宮城県WEB物産展」
		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	ECアンテナショップ「食材王国みやぎプラザ」
		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	みやぎ食のEC講座(ECデータ活用)
		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	食材王国みやぎマルシェ(県庁1階ロビー販売会)
		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	食材王国みやぎ地産地消展示・即売会(県庁1階市町村販売会)
		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	魅力創出版売会開催事業(山台駅販売会)
		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	「食材王国みやぎ」魅力発信・販路拡大事業(県外飲食店フェア)
		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	「食材王国みやぎ」魅力発信・販路拡大事業(小売店フェア)
		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	(自由記載)例1:●●●課の●●●事業~ 例2:●●●団体の●●●事業~
		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	事業活用はしない