

令和8年度食の県外催事強化業務 企画提案プロポーザルに係る質問への回答

(宮城県 農政部 食産業振興課)

該当資料	No	質問内容	質問への回答
仕様書	4	業務内容 会場選定の開催回数について 回数を割り当てる提案というのは、具体的にどうい うことか。①～③の回数を変更できるということ か？	仕様書4に基づき、①～③の開催回数は満たしてい ただく必要がありますが、④の「戦略的販路拡大 (提案型)：8回」の内訳については、事業者の提 案に委ねています。①～③の目的を更に強化・拡充 する会場(例：①人流重視型を10回から追加する など)として自由に割り振ることも可能ですので、 目的に応じた効果的な会場をご提案ください。
	4	業務内容 (1) 販売会の企画 ア 会場の選定	仕様書4(1)ア(エ)に基づき、開催の可否につ いては発注者との協議により調整可能です。 また、依頼に基づき開催したものの、各種数値目標 等を達成できない場合でも、事前に承認を得て実施 した販売会については、実績に算入されます。
	4	業務内容 (1) 販売会の企画 イ 販売会実施内容 の工夫	仕様書4(1)イに基づき、会場ごとの制約(衛生 管理等)を遵守した上で、効果的かつ現実的な提供 方法等の提案を求めるものです。
	4	業務内容 (1) 販売会の企画 ウ 販売商品の選定	仕様書4(1)ウ(イ)に定める「1販売会当た り、20事業者以上かつ40商品以上」は最低条件 であり、「延べ2,300商品、540種程度」は 仕様書3に記載の目的達成に向けた想定成果目標で す。 各会場の特性に応じた柔軟な商品の入れ替え等を想 定しており、前年度の実績も踏まえて戦略的に数値 を設定しています。実現に向けた具体的な工夫をご 提案ください。
	4	業務内容 (1) 販売会の企画 ウ 販売商品の選定	仕様書4(1)ウ(イ)①における商品種のカウン トについては、内容量や味が異なるものは、それぞ れ別の1種として計上します。
	6	留意事項	仕様書6 留意事項(1)について 企画提案書に再委託の有無を記載する旨の記載がご ざいですが、物流、販売員派遣、警備、什器手配、 印刷物作成等の各機能に関する発注についても再委 託に該当するのか、それとも通常の外注として取り 扱うことが可能かご教示ください。
	その他	7	再委託について 再委託予定金額については、総額での契約ではなく 1回あたりの単価金額の契約でも問題ないか。

※上記以外の質問にはお答えできませんので御了承ください。