

令和8年3月31日

## 令和8年度3R推進プロモーション業務に関する質問への回答

No.	質問	回答
1	・仕様書4（1）について 振り返りワークの応募方法の「デジタル併用」について、Webフォーム構築の際、セキュリティへの配慮から、貴県が運用する既存のアンケートシステムやサーバー環境を利用させていただくことは可能か。	・使用できません。
2	・仕様書4（1）について 振り返りワークとは具体的にどのようなものと捉えればよいか。昨年度のリーフレットではどのようなワークを行なったか。また、昨年度のリーフレット、その他資料についてを確認できるwebページなどはあるか。	・振り返りワークは、これまで作成したものをホームページに掲載しています。 <a href="https://www.pref.miyagi.jp/soshiki/junkan/3rtop.html">https://www.pref.miyagi.jp/soshiki/junkan/3rtop.html</a>
3	・仕様書4（1）について 振り返りワークの応募方法について、デジタルのみで提案することは可能か。	・可能です。
4	・仕様書4（1）アについて 動画制作について、冊子の絵柄や内容とリンクする必要はあるか。	・教材と制作した動画を組み合わせることを踏まえ、効果的な内容を御提案ください。
5	・仕様書4（1）アについて 小学生向けPR動画について、YouTubeへの掲載や冊子への二次元コード配置の他に想定している活用方法はあるか（授業での教材として活用など）。	・授業での活用や、県出展イベントブースでの放映を想定しております。
6	・仕様書4（1）ア（ア）、 仕様書4（1）イ（イ）について 教材は「漫画風」、動画は「実写映像主体」とする意図を教えてください。	・漫画風とした意図は仕様書のとおりです。 動画を実写映像主体の構成とした意図は、「家庭での実践」をより自分事として身近に感じてもらうためです。

7	<ul style="list-style-type: none"> <li>仕様書4(1)イについて制作された過去数年分の冊子現物をお借りすることはできるか。もしくはどこかで入手できるか。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ホームページに掲載しています。 <a href="https://www.pref.miyagi.jp/soshiki/junkan/3rtop.html">https://www.pref.miyagi.jp/soshiki/junkan/3rtop.html</a></li> </ul>
8	<ul style="list-style-type: none"> <li>仕様書4(1)イについて令和7年度で使用されていたみやぎ応援ポケモン「ラプラス」を今年度も活用することは可能か。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>できません。</li> </ul>
9	<ul style="list-style-type: none"> <li>仕様書4(1)イ(ウ) 冊子制作について、紙の種類指定はあるか。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>紙の種類は指定していませんが、業務目的を踏まえて適切な種類を選定し御提案ください。</li> </ul>
10	<ul style="list-style-type: none"> <li>仕様書4(1)イ(ウ)について令和7年度までは4ページ程度のリーフレット形式の教材が多かったように見受けられるが、R8年度の仕様を12ページの冊子へと変更した意図を教えてください。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>小学生が視覚的に興味を持ち、一度だけでなく反復して読んでもらえる教材として、漫画風の構成等でストーリー展開を持たせつつ、児童が負担なく通読できる適切なボリュームとして、12ページを想定しております。</li> </ul>
11	<ul style="list-style-type: none"> <li>仕様書4(1)イ(エ)について各小学校への冊子配送にあたり、受注者から各校へ事前の到着日連絡や受け入れ調整を行う必要はあるか。または、発注側で各校へ事前に本事業および教材配送の周知を行っていただけるのか。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>発注者が行います。</li> </ul>
12	<ul style="list-style-type: none"> <li>仕様書4(1)イ(オ)について令和7年度事業のワークの応募者数を教えてください。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>令和6年度の実績は、はがきの応募が約250件でした(WEBによる応募はなし)。</li> </ul>
13	<ul style="list-style-type: none"> <li>仕様書4(1)イ(オ)について景品の応募について、応募はがきは料金受取人払(受注者負担)とあるが、参考までに、前回の応募者数を教えてください。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>令和7年度は、はがきの応募が約900件、WEBでの応募が約400件でした。</li> <li>令和8年度の目標値は設定していませんが、より多くの応募を目指した内容を御提案ください。</li> </ul>
14	<ul style="list-style-type: none"> <li>仕様書4(1)イ(オ)について令和6年度、令和7年度に応募者数を教えてください。また、R8年</li> </ul>	

	度の目標値などがあれば教えていただきたい。	
15	・仕様書4(1)イ(オ)についてワークの応募とあるが具体的な関連性について教えていただきたい。振り返りワークに取り組み、達成した児童のみが応募できるような想定か。	・「振り返りワークを実施し、応募する」流れを想定しています。より多くの児童が取り組み、応募が増えるような内容を御提案ください。
16	・仕様書4(1)イ(カ)について昨年度の景品内容について教えていただきたい。	・昨年度制作したリーフレットをホームページに掲載していますので御確認ください。 <a href="https://www.pref.miyagi.jp/soshiki/junkan/3rtop.html">https://www.pref.miyagi.jp/soshiki/junkan/3rtop.html</a>
17	・仕様書4(1)イ(カ)について景品の選定調達について、送付は委託外という認識でよいか。よって送料は見積もらなくてよいということによいか。	・仕様書4(1)イ(オ)のとおり、景品の発送を含みますので、送料も見込んでください。
18	・仕様書4(2)について「幅広い層に向けた動画広告」とあるが、幅広い層とはどういった層のことを指しているのか。もしくは、ターゲット指定があるのであれば、教えていただきたい。	・特定のターゲット層は限定していません。本業務の目的を達成するために最も効果的と思われる内容で御提案ください。
19	・仕様書4(2)について動画広告から遷移させる指定のページ URL がある場合は教えていただきたい。また、令和7年度業務の広告配信で動画広告から遷移させていたページ URL があれば教えていただきたい。	・動画広告から特定のサイトに遷移させることは仕様書上は求めていませんが、本業務の目的を達成するために最も効果的と思われる内容で御提案ください。
20	・仕様書4(2)について貴県が求める動画広告の配信結果とはどのようなものか。また、貴県が求める配信結果を目指しプランニングするため、昨年動画広告を実施され、発注者として得た結果か	・単なる再生回数の獲得ではなく、動画視聴後の行動変容につながるようなものを考えています。このことを踏まえて効果的な媒体・手法を選択し御提案ください。

	ら、R8 年度の効果的なプロモーションに向けて考慮する点があれば教えていただきたい。	
2 1	<ul style="list-style-type: none"> <li>仕様書 4 (2) について            広告のターゲットについて、ターゲットとなるのはリーフレットを受け取る児童とその親という認識でよいか。比重は親の方が高いと想定されるがどちらになるか。幅広い層に向けた動画広告とあるが、親子以外の層へのアプローチも想定しているか。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>「幅広い層に向けた動画広告」のターゲットは児童及びその親に限ったものではありません。</li> </ul>
2 2	<ul style="list-style-type: none"> <li>仕様書 4 (2) について            動画広告について、「詳細な効果測定」は、完全再生数でなく imp (再生の開始) 数でよいか。またテレビ CM を対象外とした理由について教えていただきたい。概ね 200 万円 (税抜) は、このくらいの費用分は必ず広告に使わなければならない (少なすぎても多すぎでもいけない) という事によいか。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>詳細な効果測定が可能な手法内容を御提案ください。            テレビ CM を対象外としたのは、効果測定が困難なためです。            広告費用については、基本的に仕様書に沿って御提案ください。</li> </ul>
2 3	<ul style="list-style-type: none"> <li>仕様書 4 (2) について            動画広告の広告費用について『概ね 200 万円 (税抜) 程度』とあるが、下回る額 (例えば 150 万円程) で効果が見込める戦略の場合、その予算配分で提案してもよいか。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>御提案いただくことは可能です。</li> </ul>
2 4	<ul style="list-style-type: none"> <li>仕様書 4 (2) について            特に啓発に力を入れたいターゲット層の想定があれば教えていただきたい。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>特定のターゲット層に限定していませんので、本業務の目的を達成するために最も効果的と思われる内容で御提案ください。</li> </ul>