

令和8年度映像コンテンツ等による宮城県の魅力発信事業 企画提案募集要領

本要領は、令和8年度映像コンテンツ等による宮城県の魅力発信事業（以下「本事業」という。）を委託するにあたり、公募型プロポーザル方式により、優れた提案及び能力を有し、最も適格と判断される事業者を選定するために必要な事項を定めるものである。

第1 募集事項

1 案件名

令和8年度映像コンテンツ等による宮城県の魅力発信事業

2 事業目的

本県の令和7年の国籍別外国人延べ宿泊者数は約96万人泊と過去最高を記録し、その勢いは現在も継続している。

令和6年の仙台空港-香港便、そして令和7年の仙台空港-タイ便の新規就航など、海外も日本の地方観光に注力する中、円安も背景に、今後もインバウンドの更なる増加が見込まれており、本県への更なる誘客のためには、海外への魅力的な情報発信を行うことがますます重要となってきた。

昨今、観光情報の収集から予約・購買に至るプロセスはデジタルへと着実に移行しており、観光分野におけるDXは一層加速している。インバウンド消費動向調査（2023年）によると、旅行出発前に役に立った旅行情報源の1位は個人のブログ、2位はSNS、3位は動画サイトとなっており、動画等による観光情報の発信と、ユーザーへの多角的なアプローチは極めて重要となっている。

本業務は、情報収集の短時間化や視聴行動の多様化といった現代のトレンドを的確に捉え、ダイナミックな映像展開や視聴者の感性に訴えかける構成など、世界水準の映像表現を用いることで、宮城県の新たな魅力や潜在的なブランド力を効果的にアピールすることにより、本県の認知度向上とブランド価値の確立を図るとともに、「選ばれる観光地」としての強い来訪動機を創出することを目的とする。

3 契約の相手方の選定

本事業は、宮城県が公募による企画提案を募集し、優れた提案及び能力を有し、最も適格と判断される事業者を選定し、契約予定者とする。

4 委託期間

契約締結の日から令和9年3月31日（水）まで

5 業務内容

別添「令和8年度映像コンテンツ等による宮城県の魅力発信事業業務基本仕様書(案)」のとおり

第2 応募資格

企画提案に応募できる者に必要な資格は、次のとおりとする。

- 1 日本国内に事業所を有する法人であって、消費税及び地方消費税並びに地方税の全ての税目を滞納していない者。

- 2 過去2年以内に、国又は地方自治体等からの委託を受けて、本件類似事業を実施した実績を複数案件有する者。
- 3 地方自治法施行令（昭和22年政令第16号）第167条の4の規定に該当する者でないこと。
- 4 以下のいずれかの手続きをしている者又はされている者でないこと。
 - (1) 民事再生法（平成11年法律第225号）に基づき再生手続き開始の申立てをしている者又は再生手続き開始の申立てがされている者（同法第33条第1項に規定する再生手続き開始の決定を受けた者を除く。）。
 - (2) 会社更生法（平成14年法律第154号）に基づき更生手続き開始の申立てをしている者又は更生手続き開始の申立てがされている者（同法第41条第1項に規定する更生手続き開始の決定を受けた者を除く。）。
 - (3) 破産法（平成16年法律第75号）に基づき破産手続き開始の申立てをしている者又は破産手続き開始の申立てがされている者（同法第30条第1項に規定する破産手続き開始の決定を受けた者を除く。）
- 5 暴力団（暴力団員による不当な行為の防止等に関する法律（平成3年法律第77号）第2条第1項第2号の規定によるもの）又は暴力団の構成員若しくは暴力団の構成員でなくなった日から5年を経過しない者が経営又は運営に関係している者でないこと。
- 6 政治団体（政治資金規正法（昭和23年法律194号）第3条の規定によるもの）でないこと。
- 7 宗教団体（宗教法人法（昭和26年法律第126号）第2条の規定によるもの）でないこと。
- 8 委託業務を的確に遂行する能力を有すること。
- 9 上記1から8を満たす1事業者を代表とする複数事業者による共同提案による参加も可能とする。その場合、県は代表者とのみ委託契約を行うため、その他の事業者については、代表者との委託契約（本県との関係性においては再委託に該当。）により業務を行うこととするが、再委託先事業者においても、上記3から8までの条件を満たさなければならない。また、1つの企業が複数の企画提案者の再委託先事業者となることはできないが、海外法人については、この限りではない。

さらに、本事業全体の進行管理及び取りまとめ等は代表者の責任において行うものとし、代表者は、応募時に、再委託先事業者の名称、所在地、再委託内容、目的及び理由等を具体的かつ明確に記載した「再委託先事業者一覧表」（様式第4号）を提出し、委託契約締結後に県と改めて再委託に関する協議を行うものとする。

なお、契約締結後、応募時に記載していなかった事業者と再委託する必要がある場合は、県がやむを得ないと認めたものについてのみ再委託を可能とする。

第3 スケジュール（予定を含む。）

(1) 企画提案募集開始	令和8年3月23日（月）
(2) 企画提案書作成等に関する質問受付期限	令和8年3月30日（月）午後3時
(3) 企画提案書作成等に関する質問への回答期限	令和8年4月1日（水）
(4) 企画提案への参加申し込み期限	令和8年4月6日（月）午後3時
(5) 企画提案書の提出期限	令和8年4月9日（木）午後3時
(6) 企画提案の選考（応募多数の場合書面審査を予定）	令和8年4月13日（月）
<u>(7) 企画提案の選考（プレゼンテーション）</u>	<u>令和8年4月13日（月）</u>
(8) 企画提案書の選考結果通知	令和8年4月中旬
(9) 契約締結（予定）	令和8年4月下旬
(10) 業務開始	令和8年4月下旬

第4 応募手続

1 企画提案書作成等に関する質問の受付

応募に当たって、企画提案書作成等に関する質問を下記のとおり受け付ける。ただし、企画提案書の具体的な記載内容及び評価基準についての質問は、公平性の確保及び公正な選考の観点から一切回答しない。

(1) 受付期限

令和8年3月30日（月）午後3時まで（必着）

(2) 提出方法

イ 質問書（様式第1号）を用いて、電子メールにより提出すること。

ロ 件名及び電子メールアドレスは、下記のとおりとする。

(イ) 件名：【事業者名】令和8年度映像コンテンツ等による宮城県の魅力発信事業に係る質問書

(ロ) 電子メールアドレス：kankouin@pref.miyagi.lg.jp

（宮城県経済商工観光部観光戦略課海外誘客推進班）

(ハ) 電話や口頭、受付期間以外の質問は一切受け付けない。

(3) 回答方法

質問に対する回答は、令和8年4月1日（水）までに宮城県経済商工観光部観光戦略課のホームページに掲載する。ただし、質問又は回答の内容が質問者の具体的な提案事項に密接に関わるものについては、質問者に対してのみ回答する。

また、質問の内容によっては回答しないこともある。この場合も、その旨ホームページに掲載する。

2 企画提案への参加申込

(1) 提出書類

イ 企画提案参加申込書（様式第2号） 1部

ロ 企画提案応募資格に係る宣誓書（様式第3号） 1部

ハ 同種・類似業務の受託実績（任意様式） 1部

(イ) 官民を問わず、これまで実施した代表的な事業が分かる資料を提出すること。

- (ロ) 過去2年以内に国又は自治体から受注した代表的な事業があれば併せて提出すること。
- (2) 提出期限
令和8年4月6日(月)午後3時まで(必着)
- (3) 提出方法
 - イ 原則として電子メールにより提出すること。なお、セキュリティ等の理由から電子メールでの提出が困難な場合は事務局に連絡すること。
 - ロ 件名及び電子メールアドレスは、下記のとおりとする。
 - (イ) 件名：：【事業者名】令和8年度映像コンテンツ等による宮城県の魅力発信事業に係る参加申込書
 - (ロ) 電子メールアドレス：kankouin@pref.miyagi.lg.jp
(宮城県経済商工観光部観光戦略課海外誘客推進班)

3 企画提案書等の提出

- (1) 提出書類等
 - イ 下記を満たす企画提案書
 - (イ) パワーポイント形式等任意様式
 - (ロ) A4版横書き
 - (ハ) 表紙と目次を除き20ページ以内
 - ロ 制作実績動画
過去3年以内に制作した30秒程度の動画作品1点を、汎用的な再生ソフトで閲覧可能なファイル形式(MP4等)かつ、ファイルサイズ200MB以内で提出すること。なお、動画内に特定の個人を識別できる映像が含まれる場合は、あらかじめ権利者の承諾を得るなど適切な処理を行うこと。
- (2) 企画提案書の構成
別紙「企画提案書の構成等について」のとおりとする。
- (3) 提出期限
令和8年4月9日(木)午後3時まで(必着)
- (4) 提出方法
 - イ 原則として電子メールにより提出すること。なお、セキュリティ等の理由から電子メールでの提出が困難な場合は事務局に連絡すること。
 - ロ 件名及び電子メールアドレスは、下記のとおりとする。
 - (イ) 件名：：【事業者名】令和8年度映像コンテンツ等による宮城県の魅力発信事業に係る企画提案書
 - (ロ) 電子メールアドレス：kankouin@pref.miyagi.lg.jp
(宮城県経済商工観光部観光戦略課海外誘客推進班)

第5 業務委託候補者の選考

1 選考方法

県が設置する選定委員会においてプレゼンテーション審査を実施し、総得点が満点の

6割以上の提案者の中から、最高点を付けた委員数が最も多い提案者を業務委託候補者として選定する。なお、最高点を付けた委員数が最も多い提案者が複数いる場合は、その同数となった提案者の中で次点の評価点を付けた委員が最も多い提案者を選定する。それでもなお同点の提案者がいる場合は、提案した見積書の金額が最も少額である者を選定する。選定に当たり疑義が生じた場合は、選定委員会で協議の上、業務委託候補者を選定する。

プレゼンテーション審査の日時及び場所等の詳細については、企画提案書の提出期限後に、各企画提案者に対して通知する。

なお、企画提案者が1者のみの場合は、総得点が満点の6割以上となった場合のみ、業務委託候補者として選定する。

2 選定結果の通知、審査及び選定結果に対する質問

審査終了後、全ての企画提案書提出者に選定結果を通知する。

なお、審査及び選定結果に関する質問には一切応じない。

3 応募者多数の場合の取扱い

応募者が4者以上となった場合には、事前に提出された企画提案書による書面審査を実施し、上位3者のみによるプレゼンテーション審査を行うものとする。

なお、書面審査における選考方法は第5の1を準用することとし、評価基準・判定は第6によるものとする。選考結果については各企画提案者に対して通知する。

4 企画提案書の選考

(1) 実施日 令和8年4月13日(月)(予定) ※実施時間は別途通知する。

(2) 実施会場 宮城県庁行政庁舎14階 経済商工観光部会議室(予定)
(宮城県仙台市青葉区本町三丁目8番1号)

(3) 実施方法

- ・ 出席者は1提案につき3名以内とする。
- ・ 1応募者当たりの持ち時間は20分以内(説明時間15分以内、質疑応答5分以内)とし、発注者が指示した時間から順次、個別に行うものとする。
- ・ 事前に提出された書類に基づいてプレゼンテーションを行うこととし、追加資料の配付は原則として認めない。
- ・ 大型モニター等の使用を希望する場合、パソコンはプレゼンテーションを行う者が用意すること。
- ・ 原則として実施会場で直接のプレゼンテーションとするが、日本国外に拠点を有する法人等の場合はWEB参加も可能とする。

第6 評価基準・配点

次の審査項目及び配点(合計100点)により行うものとする。

なお、プレゼンテーションに先立ち書面審査を行う場合においても同様とする。

1 業務実施のコンセプト及び全体計画(配点10点)

業務実施の方向性・全体計画、提案全体の概要及びスケジュールは適切か。(10点)

2 業務別の内容(配点80点)

- (1) 対象市場の動向や特性が的確に分析され、施策に生かされているか。(10点)
- (2) PR映像の企画・テーマ選定は、対象市場の旅行者ニーズを満たし、ストーリー性や演出案は効果的に本県の観光PRを実施する提案となっているか。(30点)
- (3) PR映像の撮影者の選定、撮影・制作体制は、本県の誘客促進に効果的な内容となっているか。(15点)
- (4) 映像・画像を活用した情報発信は、本県の魅力発信に効果的な内容となっているか。(10点)
- (5) 事業の効果の高めるための取り組みは、他事業との相互連携が効果的に図られる内容となっているか。(10点)
- (6) 効果検証及び分析を行うにあたり、適切に事業効果を把握できる指標(KPI)を設定されているか。(5点)

3 業務の実施体制及び効率性(配点10点)

実施体制、経費配分及び事業の効率性は適切か。(10点)

第7 事業費(委託上限額)

13,000,000円(消費税及び地方消費税の額を含む。)

第8 失格事由

1 次のいずれかに該当する場合は、応募者を失格とする。

- (1) 提出された企画提案書等に記載されている文字の判読が困難である場合又は文意が不明である場合
- (2) 本募集要領等に従っていない場合
- (3) 選考に参加しなかった場合
- (4) 同一の応募者が2つ以上の企画提案書を提出した場合
- (5) 企画提案方式による公正な企画提案の執行を妨げた場合
- (6) 民法(明治29年法律第89号)第90条(公序良俗違反)、第93条(心裡留保)、第94条(虚偽表示)又は第95条(錯誤)に該当する提案を行った場合
- (7) 発表済の内容と酷似した提案を行った場合

2 その他

- (1) 企画提案書等の提出を取り下げる場合は、速やかに「取下願」(様式第5号)を提出すること。
- (2) 取下願の提出があった場合も、既に提出された企画提案書等は返却しない。
- (3) 企画提案書等の再提出は認めない。
- (4) 審査は提出された企画提案書等により行うが、提案受付後、提案内容について説明を求めることがある。

第9 契約の締結

本企画提案に係る契約については、下記により行う。

1 受注者の決定

選考委員会において決定した受注候補者を優先候補者とし、地方自治法施行令第167条の2第1項第2号の規定に基づく随意契約を行うため、優先候補者から見積書を徴収し、予算額の範囲内において契約を締結する。ただし、特別な理由により受注候補者と契約を締結出来ない場合は、他の提案者のうち順位が上位の者から順に契約交渉を行うものとし、最終的に交渉が成立した提案者を受注者とする。

2 契約書及び業務の仕様の確定

- (1) 契約書は、県と受注者で協議の上作成する。
- (2) 業務の仕様は、仕様書案に記載されている事項を基本とするが、県と受注者の協議により、必要に応じて追加、変更又は削除を行うことがある。
- (3) 委託金の支払条件
委託金の支払い方法は、原則として業務完了後の一括払いとする。

第10 その他必要な事項

1 契約に関する条件等

(1) 目的物（成果品）の帰属

成果品に係る著作権（著作権法（昭和45年法律第48号）第21条から第28条までに規定する権利をいう。）は、発注者に帰属する。

(2) 著作権等

- イ 受注者は、本業務による成果品の著作権を全て発注者に譲渡し、発注者は、本業務の成果品を、自ら使用するために必要な範囲において無期限で随時利用できるものとする。
- ロ 受注者は、発注者が認めた場合を除き、成果品に係る著作人格権を行使できないものとする。
- ハ モデル等を使用して撮影した写真等について、対象者とモデルリリースを取り交わし、発注者が成果品について二次使用及び再編集等を行うことを無期限で自由にすることが出来るようにすること。
- ニ 建造物やアート作品が写っている写真等について、権利者とプロパティリリースを取り交わし、発注者が成果品について二次使用及び再編集等を行うことを無期限で自由にすることが出来るようにすること。
- ホ 許諾関係及びプロパティリリース、権利関係の一覧を作成し、発注者へ提出すること。また調整先及び担当者名も記載すること。
- ヘ 映像、音楽等の著作権・肖像権処理等に関する紛争が生じた場合は、受注者の責任において対応し、発注者及び宮城県は責任を負わない。

(3) 機密の保持

受注者は、本業務を通じて知り得た情報を機密情報として扱い、契約の目的以外に利用し、又は第三者に提供してはならない。

また、本業務に関して知り得た情報の漏えい、滅失及び毀損の防止、その他適正な管理のために必要な措置を講じなければならない。契約終了後もまた同様とする。

(4) 個人情報の保護

受注者は、本業務を履行する上で個人情報を取り扱う場合は、個人情報保護条例（平成8年宮城県条例第27号）を遵守しなければならない。

(5) 収集したデータの共有

今後の施策に活かすため、本業務を通じて得られたデータ（WEBサイトの閲覧実績等）に基づく事業効果の分析結果については、受注者から発注者に定期的に報告するものとする。

2 その他

(1) 企画提案書の取り扱い

提出された提案書は、原則として返却しない。

(2) 提出後の変更

提出された書類は、原則として、提出後の差替え、変更及び取消は認めない。

(3) 企画提案に要する費用は、すべて提案者の負担とする。

(4) 本事業により得られた成果は、全て当県に帰属するものとする。

(5) 県は企画提案に参加する事業者が企画提案を公正に執行することが困難であると認めるときは、本公募型プロポーザル方式による選定の実施を延期し、又は取り止めることがある。

(6) 本事業の実施に関して、業務委託候補者の企画提案の内容を当然に実施することを約束するものではなく、県と業務委託候補者で協議の上決定する。また、県との間で本事業の委託契約が成立した場合、具体的な業務内容や進め方等については、逐次県と協議するものとする。

(7) 提出書類の情報開示

提出された企画提案書等は、行政文書となるため、情報公開条例（平成11年宮城県条例第10号）による開示請求があった場合、個人情報や事業情報などの非開示部分を除き、開示することとなる。

(8) 本提案募集の手続きにおいて使用する言語は日本語、通貨は日本円、単位は日本標準時及び計量法（平成4年法律第51号）によるものとする。

(9) 本事業について、訴訟の必要が生じた場合は、県の本庁舎所在地を所管する仙台地方裁判所を専属的合意管轄裁判所とする。

企画提案書の構成等について

1 企画提案書の構成

企画提案書は以下の項目順に作成すること。

(1) 表紙

「法人名」、「所在地」、「代表者名」、「担当者名（所属、職、氏名）」及び「連絡先（電話番号、電子メールアドレス）」を記載すること。

(2) 目次

(3) 業務の全体計画

年間を通じての業務全体の流れやスケジュールについて記載すること。

(4) 実施業務の内容

イ 企画提案全体の概要と、選ばれる観光地として直感的に訴求するためのコンセプトと、ターゲット及び行動変容を促すための戦略を記載すること。

ロ 事業内容について

(イ) PR映像の企画・テーマ選定及び演出手法について、ターゲットのニーズと本県の観光資源をどうマッチングさせるか、選定理由と共に記載すること。特に、インパクトのある映像表現や、演出手法、音響設計（サウンドデザイン）について具体的に触れること。

(ロ) PR映像の制作体制、撮影計画及び効率的なワークフローについて、撮影者・クリエイターの選定理由、実績及び具体的な撮影内容を記載すること。あわせて、ストック素材の活用やSNS用への再編集など、制作コストの低減と高品質を両立させるための効率的なワークフローを記載すること。

(ハ) 映像・画像を活用した情報発信及び広告運用について、媒体選定や広告運用のイメージを記載すること。また、他事業や既存素材との連動により、情報拡散を最大化させるための具体的な手法を記載すること。

(ニ) 事業の効果を最大化するための取組及び権利処理について、SNSでの二次拡散を誘発する仕掛けや、予算以上の波及効果を生むための独自の取組を記載すること。あわせて、将来的な多目的利用（第三者への二次利用等）に支障をきたさないための権利処理の方針やモデル選定について記載すること。

ハ 業務の目標

本事業の趣旨に資する目標 KPI を複数設定し記載すること。

(5) 業務の実施体制及び効率性

イ 事務局の人数と役割など業務の実施体制を示すこと。また、アカウントの管理及び運営に関する体制を記載すること。

ロ 過去の実績について記載すること。なお、過去2年以内に国や自治体から受注した代表的な事業がある場合には記載すること。

(6) 概算見積書

業務内容別に区分し、さらに実施する取組ごとに金額を記載すること。

2 企画提案書の仕様

- (1) 提案数 1者につき1案
- (2) ページ数等 表紙と目次を除き20ページ以内