

「令和8年度映像コンテンツ等による宮城県の魅力発信事業」に関する質問回答

令和8年3月30日

No.	質問	回答
1	・応募資格に「過去2年以内に、国又は地方自治体等からの委託を受けて、本件類似事業を実施した実績を複数案件有する者」とありますが、当社は民間企業からの委託を受けた類似事業のみの実績となります。その場合は、参加資格を有しないと判断するべきでしょうか。	過去2年以内に、国又は地方自治体等からの委託を受けていない場合は資格対象外となります。
2	参加資格要件「過去2年以内に、国又は地方自治体等からの委託を受けて、本件類似事業を実施した実績」について、自治体を対象とした映像制作業務において、広告代理店等を通じて参画した実績(自治体との直接契約ではない場合)も、当該要件における実績として認められるかご教示ください。	自治体との直接契約ではなくとも、広告代理店等を通じて参画した実績がある場合は、実績として認めます。
3	第6 評価基準・配点 (5)事業の効果の高めるための取り組みは、他事業との相互連携が効果的に図られる内容となっているか。⇒他事業とは具体的に何を指していますでしょうか？	本県をはじめとする県内自治体、民間事業者等が実施するSNSやインバウンド誘客施策との連携を指しています。
4	企画提案書の構成等について (ハ)映像・画像を活用した情報発信及び広告運用について、媒体選定や広告運用のイメージを記載すること。また、他事業や既存素材との連動により、情報拡散を最大化させるための具体的な手法を記載すること。⇒他事業や既存素材とは具体的に何を指していますでしょうか？	本県をはじめとする県内自治体、民間事業者等が実施するSNSやインバウンド誘客施策との連携を指しています。
5	「仕様書」 4 業務の内容 (1)本県の魅力を発信するPR映像の制作 ル 受注者が保有するストック素材等を最大限に活用し～⇒受注者が保有するストック素材とはどのような素材でしょうか？またそれを必ず保有している必要がありますでしょうか？	本事業の実施以前から受注者が保有する映像や写真等のストック素材を指しており、保有していることは必須ではありません。
6	4 業務の内容 (3)その他事業の効果を高める取組 イ 本県や東北他県、日本政府観光局(JNTO)等が制作した既存の素材を効果的に活用するだけでなく、観光庁の事業や民間航空会社、旅行会社等が実施するキャンペーン等との連動を検討し、単独予算では到達できない層への情報拡散を図ること。 また過去のデータを分析し、クリック率の低い手法を排除する等の選択と集中により投資対効果を最大化させること。 ⇒本県(宮城県)や東北他県の制作した既存素材とは何を指しておりますでしょうか？	本県をはじめとする県内自治体、民間事業者等が制作した映像や写真素材等を指しています。
7	⇒上記7に関し「観光庁の事業や民間航空会社、旅行会社等が実施するキャンペーン等との連動」とは具体的に何を指していますでしょうか？	現時点で特定のキャンペーン等を指すものではなく、事業効果を高める効果の一例として示すものです。
8	⇒上記7に関し過去のデータ分析とは具体的に何のデータを指していますでしょうか？分析されたデータの閲覧は可能でしょうか？	本県が広報用の映像を制作した実績は古く、本仕様書では受注者の過去の実績やその他保有する分析データをもとに本事業の効果を高める取り組みがあれば御提案いただきたく考えています。
9	4 業務の内容 (4)効果測定・分析 本事業の効果を客観的に把握するため、制作した映像の視聴数や視聴完了率、SNSでのエンゲージメント数及び公式サイトへの誘導数等の指標から本業務に最適なKPIを適切に設定し、プロモーション結果の詳細な分析を行うこと。 ⇒SNSエンゲージメント数とは、どちらのSNSを指しているのでしょうか？	主に本県が運営する海外向け観光情報発信SNSを指しています。その他受注者がSNSを保有している場合は、同SNSのエンゲージメントについて言及いただいても構いません。
10	5 業務の目標 アウトカムにて定められている「映像視聴完了率25%以上」とは、今回制作する総合版、テーマ別、SNS用と全ての動画が対象でしょうか？もしくは平均値などでしょうか？	平均値としますが、テーマ別及びSNS用の動画は確実に達成いただきたいと考えています。
11	■仕様書4 業務内容(1)ホに記載の「製作する映像の構成」について 総合版の映像長について「60秒程度」とございますが、当該尺を延長することは可能でしょうか。また、映像の最大尺に関する制限がございましたらご教示ください。	尺の延長は可能かつ最大尺の制限はございませんが、アウトプット、アウトカム等達成や効果測定・分析等の内容に留意願います。
12	■仕様書4 業務内容(1)ヘに記載の「地名、施設名の日本語・英語テロップ」については、1つの映像データ内に日本語・英語の2言語を併記する想定でしょうか。それとも、言語ごとに映像データを分けて制作する想定でしょうか。また、重点対象市場に台湾が含まれていることから、繁体字中国語のテロップを追加することは可能でしょうか。	1つの映像データ内に日本語・英語の2言語を併記する想定です。また、繁体字中国語のテロップを追加することも排除しません。
13	Q1. モデルの肖像権・使用期間の要件について 募集要領(P.7)第10.1(2)ハには「無期限で自由に」とあり、仕様書(P.3、P.6)には「原則として納品後2年間(SNS等のアーカイブは無期限)とし、延長使用料をあらかじめ設定する」旨の記載があります。モデル契約にあたり、写真と映像で条件が異なるのか、あるいは「SNSや県保有媒体は無期限、それ以外の用途は2年とし延長料を設定する」という仕様書の記載を正としてお見積り・契約を進めてよいかご教示ください。	仕様書の記載を正として御提案願います。

「令和8年度映像コンテンツ等による宮城県の魅力発信事業」に関する質問回答

令和8年3月30日

No.	質問	回答
14	Q2. デジタルサイネージ用の縦型動画について 仕様書(P.3)に「映像の一部は、デジタルサイネージでの放映も想定し、縦型の放映に対応すること」とあります。これは制作要件にある「SNS用縦型(15秒程度)」をサイネージに転用する想定でしょうか。それとも「総合版(60秒)」や「テーマ別(30秒)」の映像についても縦型フォーマットで納品する必要があるでしょうか。	「SNS用縦型(15秒程度)」は必須とし、「総合版(60秒)」や「テーマ別(30秒)」の映像については御提案次第となります。
15	Q3. RAWデータの提供について 仕様書(P.4)の「発注者が指定する主要なカットの未加工データ(RAW等)の無償提供」について、発注者様からの「指定」は業務完了(納品)時を想定されていますでしょうか。また、全納品カット(20点以上)のうち、どの程度の割合・枚数を想定しておけばよいか目安があればご教示ください。	業務完了時を想定しています。割合や枚数は納品内容によるため現時点でお答えできません。
16	Q4. 外国人モデルの選定方針について 仕様書(P.3)に「対象市場(香港・台湾)の特性等を考慮すること」とありますが、モデルの属性としては、現地のターゲットが自己投影しやすいアジア系(中華圏等)のモデルを推奨されているのか、あるいは国籍を問わず広範にインバウンド旅行者を想起させる外国人モデル(欧米系等を含む)を許容されているのか、想定がございましたらご教示ください。また、モデルを起用せずに動画を構成することも問題がないのか、についても合わせてご教授ください。	国籍を問わず広範にインバウンド旅行者を想起させる外国人モデル(欧米系等を含む)を許容しています。また、モデルを起用しない構成も排除していません。
17	Q5. 広告運用の終了時期と報告書の提出について 仕様書(P.6)に基づき、事業報告書等を「令和9年3月31日まで」に提出する必要がありますが、広告配信から得られたデータの詳細な分析・提言を行うため、広告運用(WEB配信等)の実質的な終了時期はいつ頃(例:2月末まで等)を想定してスケジュールを組んでも問題ありませんでしょうか。	認識に相違ございません。
18	・仕様書 4 業務の内容(1)本県の魅力を発信するPR映像の制作ル「受注者が保有するストック素材等を最大限に活用し～」とあるが、映像コンテンツ素材を保有している会社から購入することは問題ないか。	認識に相違ございません。
19	・ハ 映像内容に「米文化」をコンテンツの盛り込むとなっているが、農業体験のようなアクティビティなのか、食文化なのかどちらをイメージしているか。	食文化をイメージしております。
20	・仕様書 3 その他事業の効果を高める取組 イ キャンペーンに関して、宮城県として過去に展開された実績をご教示ください。	インバウンド誘客拡大に向けたキャンペーン施策の一例としては、海外現地での国際旅行博等のイベントにおいて公式SNSのフォローキャンペーンを実施する他、同SNS内での投稿促進やアンケートを実施するキャンペーンを行っています。