

「令和8年度台湾向け観光魅力プロモーション事業」に関する質問回答

令和8年3月30日

| No. | 質問 | 回答 |
|-----|---|---|
| 1 | ・仕様書P1～2(1)フォトグラファー等の招請について 被招請者として「台湾人フォトグラファー1人程度」および「その他プロモーションに必要な者1人程度」と記載がございますが、本事業における招聘人数の最低要件は何名と想定されておりますでしょうか。「各1名ずつ(計2名)」の招聘が必須要件となるのか、もしくはいずれか1名のみの招聘でも要件を満たすのか、ご教示いただけますと幸いです。 | フォトグラファーが効果的なプロモーションも同時に実施できるなど、1名を招請することにより該当事業を実施可能な場合は、1名のみの招請でも構いません。 |
| 2 | ・仕様書P3(2)観光情報WEBサイトの制作について 仕様書上にて「宮城県が運営する海外向け観光情報サイト『VISIT MIYAGI』の繁体字版の内容刷新及び台湾市場向けの機能補完を図るなど、同サイトとの密接な連動を行うこと」と記載されていますが、この「機能補完」とは具体的にどのような設計を想定しているのかご教示いただけますでしょうか。当方の理解としては、「VISIT MIYAGI」サイト内に特設ページを作成するのではなく、別途台湾向けのサイトを構築し、バナーや導線設計等により「VISIT MIYAGI」と連動させる形を想定していますが、この認識に相違はないでしょうか。 | 別途台湾向けのサイトを構築し、バナーや導線設計等により「VISIT MIYAGI」と連動させる形で相違ございません。 |
| 3 | ・仕様書P3(2)観光情報WEBサイトの制作について 上記にあわせて、台湾市場向けの機能補完として、特に重視されている機能(例: 検索性向上、モデルコース提示、交通・地図連動、予約導線、SNS連携等)があればご教示いただけますと幸いです。 | 本事業では台湾現地からのFIT誘客に向け特に検索性とアクセス情報の提供環境の向上を重視します。更なる台湾からの実誘客を図るため、魅力的かつ旅行する上で必要不可欠な情報を効果的に提供することを目指しています。 |
| 4 | ・仕様書P4(2)観光情報WEBサイトの制作について 仕様書上にて、主に台湾人を対象とした事業内容が記載されている一方で、「香港人が利用しやすいこと」への配慮についても言及がございます。本事業における主たるターゲットは台湾人のみと理解してよろしいでしょうか。それとも、香港市場も含めたプロモーションを想定されておりますでしょうか。ターゲット設定の範囲についてご教示いただけますと幸いです。 | 本事業は台湾市場向けであり、「香港人」は「台湾人」の誤植となります。申し訳ございません。 |
| 5 | ▼被招請者について ・b.その他SNSやWEB等でのプロモーションに必要な者 1人程度とありますが、 a.台湾人フォトグラファーのマネージャーやサポート役等、関係性がある同行者と想定して認識の間違いはないでしょうか。 | 認識に相違ございません。 |
| 6 | ▼撮影スポット・コンテンツ数について ・実地撮影と受注者が保有する素材等を効率的に組み合わせ、費用対効果を最大化する提案を行うこと。とありますが、保有素材が生かせる場合は、被招請者の訪問は50箇所以上に達しなくても構わないのでしょうか。 | 認識に相違ございません。 |
| 7 | ▼観光情報WEB サイトの制作について ・観光情報サイト「VISIT MIYAGI」の繁体字版の内容刷新及び台湾市場向けの機能補完を図るなど、同サイトとの密接な連動を行うこと。とありますが、「VISIT MIYAGI」は、サイトの大規模リニューアルではなく、写真の差し替えや、リンクバナー追加等の軽微な修正を想定していますが、認識に間違いはないでしょうか。また、「VISIT MIYAGI」の更新作業は受注者が行うのでしょうか。それとも、素材を提供して発注者側で行うのでしょうか。 | 台湾人の目線から別途台湾向けのサイトを構築し、バナーや導線設計等により「VISIT MIYAGI」と連動させる形を想定しています。なお、R8年度の「VISIT MIYAGI」の更新作業は別事業となります。 |
| 8 | ▼観光情報WEB サイトの制作について ・AI検索に最適化された機能を実装すること。「機能」とありますが、AIO /LLMO 対策を想定しています。認識に間違いはないでしょうか。 | 認識に相違ございません。 |
| 9 | ▼観光情報WEB サイトの制作について ・基本機能の利用に都度の通信を必要としないデジタル技術を活用したパンフレットの仕様とすることとありますが、サイト全体をページめくり機能があるマガジン(デジタルブック)仕様とするということでしょうか。それとも、サイト内に特定の冊子等を同機能で掲載するというのでしょうか。後者の場合は、掲載を想定されている冊子があればご教示ください。 | サイト全体をページめくり機能があるマガジン(デジタルブック)仕様とする仕組みとするなど、観光客が長く安心して利用できる仕組みを取り入れることが望ましいと考えています。 |
| 10 | ▼観光情報WEB サイトの制作について ・観光庁「Safety tips」との連携を図るなどありますが、サイト内でのどのような使い方を想定されているのでしょうか。API 連携という認識で合っていますでしょうか。 | 認識に相違ございません。 |
| 11 | ▼その他 <仕様書>ホ その他、SNSとのシェアボタンの設置等、香港人が利用しやすいことに加え、情報の拡散が期待できる仕組みを構築すること。 <募集要領>(4)観光情報WEBサイトは、UIの提案、AI検索への最適化、オフライン利用等、香港人旅行者の利便性を追求した仕様となっているか。(25点) 上記2箇所の「香港人」は、「台湾人」の誤植で間違いはないでしょうか。 | 本事業は台湾市場向けであり、「香港人」は「台湾人」の誤植となります。申し訳ございません。 |
| 12 | 公開用のWebサーバー等のインフラを既にお持ちでそこに公開するものでしょうか? | 別途台湾向けのサイトを構築し、バナーや導線設計等により「VISIT MIYAGI」と連動させる形を想定しています。 |
| 13 | 構築用の環境は用意がありますでしょうか?それとも同等のものを落札業者の負担で用意するものなのでしょうか? | 同等のものを落札業者の負担で用意いただく想定です。 |
| 14 | 公開作業はリモートで対応可能でしょうか?それともCD-ROMによる物納のみのものを想定していますでしょうか? | リモートで対応可能です。 |
| 15 | WebサイトにCMSが導入されている場合は名称と構成などをお知らせいただけますでしょうか。 | 現WEBサイトはCMSを導入しており、各言語、独立したWordPressで稼働しています。 |

「令和8年度台湾向け観光魅力プロモーション事業」に関する質問回答

令和8年3月30日

| No. | 質問 | 回答 |
|-----|---|--|
| 16 | 必要に応じて、外部サーバーへ遷移を行うWebサービスでの提供は可能でしょうか？それともサーバー内で完結させる必要がありますでしょうか。 | 必要に応じて、外部サーバーへ遷移を行うWebサービスでの提供は可能です。 |
| 17 | ガイドラインについての適合に具体的な要求はありますか。 | 宮城県情報セキュリティ基本方針 (https://www.pref.miyagi.jp/soshiki/jyoho/securitytaisaku.html) 及び情報公開・個人情報保護関係例規集 (https://www.pref.miyagi.jp/soshiki/jyohokokai/reiki-index.html) を御確認いただきますとともに、本県公式サイトの利用に係るページ (https://www.pref.miyagi.jp/soshiki/kohou/site-riyou.html#a06) を御参考ください。 |
| 18 | 脆弱性試験など試験実施について具体的な要求はありますか。 | 具体的な要求はありません。 |
| 19 | ■仕様書4. 業務内容(1)イ(イ)に記載の被招請者の要件「b.その他SNSやWEB等でのプロモーション」について、当該プロモーションにおいて使用する画像は、「a.台湾人フォトグラファー」が撮影した画像データに限定されますでしょうか。 | 業務内容(1)及び(2)ともに(1)にて撮影した作品、施設等から提供される写真等、(1)イ(イ)の被招請者が過去に撮影した作品、受注者が保有する写真等、みやぎデジタルフォトライブラリー (https://digi-photo.pref.miyagi.jp/) 又は本県が支給した写真等を使用することによるプロモーションを想定しています。 |
| 20 | ■仕様書4. 業務内容(1)イ(二)に記載の撮影スポット・コンテンツ数の要件「合計50箇所以上」について、撮影スポット数が50箇所未満であっても、コンテンツ数の合計が50箇所以上であれば要件を満たすものとの理解でよろしいでしょうか。また、当該50箇所の選定については、プロポーザル採択後に発注者と受注者で協議のうえ決定することは可能でしょうか。 | 認識に相違ございません。また、選定についても発注者と受注者での協議の上決定することが可能です。 |
| 21 | ■仕様書4. 業務内容(2)イに記載の「説明文100～150文字程度」について、既存の文章を基にした翻訳・リライトを想定しているのか、あるいは新規に作成することを想定しているのか、ご教示ください。 | 基本的に新規作成を想定しています。 |
| 22 | ■仕様書5. 業務の目標に記載の「アウトプット30,000PV」について、当該PV数の計測期間および定義(例: 月間合計、特定期間内の累計等)をご教示ください。 | 月間合計を想定しています。 |
| 23 | 1. フォトグラファー等の招請について ・写真家およびインフルエンサーを、それぞれ個別に招請する形式での実施は可能でしょうか。 ・台湾市場において十分な影響力を有する場合、日本国内在住の台湾人写真家を招請対象とすることは差し支えないでしょうか。 | いずれも効果的な事業に資するものであれば可能です。 |
| 24 | 2. 貴県におけるターゲット設定について 本プロジェクトの実施にあたり、特に注力すべきターゲット層やペルソナ等について、現時点で想定されている方針や優先順位がございましたらご教示ください。 | 本事業では台湾現地からのFIT誘客に向け特に検索性とアクセス情報の提供環境の向上を重視します。更なる台湾からの実誘客を図るため、魅力的かつ旅行する上で必要不可欠な情報を効果的に提供することを目指しています。 |
| 25 | 3. 国際旅行博に関連する制作物について 観光情報WEB サイト制作業務のうち、(ロ)フライヤーデータに関して伺います。仕様書において「撮影した素材を用いたWEB 等でのプロモーションを実施する」との記載がございますが、2026年の台湾国際旅行博が11月頃の開催予定である一方、本業務における写真撮影は夏季および冬季での実施を想定しております。この点を踏まえ、フライヤーデータおよびWEB サイトに使用するビジュアル素材については、必ずしも本業務で招請する写真家による撮影素材に限定されず、既存素材の活用も可能との理解でよろしいでしょうか。 | 基本的に本事業にて撮影された既存素材の一部を使用することを想定していますが、限定するものではありません。 |
| 26 | 4. 成果物の範囲について 成果物は写真素材が中心になるものと理解しておりますが、動画素材の制作・納品を含めた提案も可能との認識でよろしいでしょうか。 | 認識に相違ございません。 |
| 27 | ・本業務における撮影スポットの選定について質問いたします。 公的な観光施設や景勝地だけでなく、民間の酒蔵、農業法人、体験型工房、飲食店などの「民間事業者」をスポットに含めることは可能でしょうか。 | 受注者側で必要な調整いただくことを前提に、「民間事業者」を含めることは可能です。 |
| 28 | 台湾市場において、特に想定している年齢層・旅行目的(例: 富裕層、リピーター、若年層等)について、より詳細なターゲット像があればご教示ください。 | 20代から40代の若年層、盛年層のうち訪日経験のあるFITを主たるターゲットにしたいと考えています。 |
| 29 | 台湾からの被招請者の選定において、フォロワー数・受賞歴・訪日実績等のうち、特に重視する評価軸があればご教示ください。 | より多くの台湾人の目を惹くため、フォロワー数・受賞歴を重視したいと考えています。 |