

記	者	発	表	資	料			
令	和	8	年	2	月	3	日	
総	務			広			課	
担	当	:	佐	藤	(ひ)	
電	話	:	0	2	2	(211)	2285



宮城県×鳥取県 年のはじめは「馬の背」から。開運キャンペーン

2026年の干支「午（うま）」にちなみ、県を代表する主要観光地に「馬の背」がある宮城県と鳥取県の認知度・好感度向上を図ることを目的に、今回初めて合同でSNSキャンペーンを下記のとおり実施します。

両県の公式インスタグラムをフォロー及びキャンペーンの投稿に「いいね！」するとともに、2026年に「両県でやりたいこと・叶えたいこと」をコメントすることで、両県産品のプレゼントに応募できる参加型のキャンペーンです。

記

1 実施期間

令和8年2月9日（月）から23日（月・祝）まで（期間は2週間程度）

2 応募方法

- (1) 両県の公式インスタグラムをフォロー&いいね
- (2) 2026年に「両県でやりたいこと・叶えたいこと」をコメント
- (3) 「#とつとりみやぎキャンペーン」をつけた写真や動画

または「ストーリー投稿」で当選率UP！

→画像はどちらかの県に関連するものでOK

→ストーリーの場合は本キャンペーン投稿をリポスト

- (4) 「馬の背」の写真・動画投稿でさらに当選率UP

3 プレゼント

両県の魅力詰め合わせセットを、抽選で合計10名にプレゼント

4 当選発表

当選された方には、インスタグラムのDMでお知らせ



【宮城】利府「馬の背」



【鳥取】鳥取砂丘「馬の背」