

# 審査表

## 令和８年度結婚支援プロモーション業務

提案内容			評価の視点	配点	
記載様式	記載事項			個別	計
	大項目	小項目			
企画提案書	内容の的確性	本業務の受託に関する基本的な考え方	業務の趣旨にあった提案内容であり、取り扱う内容や視点に偏りがないか。	10	80
		広告宣伝業務の的確性	策定するプロモーション戦略やSNS等を用いた広報が、対象者への訴求力が高く、リーチし得るものとなっているか。	30	
		独自性や創造性	業務の目的及び成果指標を達成するための工夫や独自のアイデアが盛り込まれているか。	20	
		結婚・子育てを応援する気運の醸成	イベントの開催内容は、結婚・子育てを応援する気運の醸成やみやぎ結婚支援センター「みやマリ！」のPR及び利用者拡大促進を図るための効果的な内容となっているか。	20	
	事業実行力	事業実施全般における構築スケジュール、業務体制	無理なく実現性の高いスケジュールが組まれ、企画提案どおりに業務を実施できる体制が整っているか。また、その効果を適切に検証できる体制が整っているか。	10	20
		類似業務の実績	本業務に関連した事業実績があると認められるか。	5	
		経費の内訳の妥当性	業務全体の積算根拠に妥当性があるか。	5	
					100