

令和8年度結婚支援プロモーション業務 質問回答書

| No. | 質問日      | 質 問  | 回 答  |
|-----|----------|--|--|
| 1   | 令和8年2月3日 | 仕様書「成果指標」において・イベントの企画・運営・広報宣伝・参加企業（団体）数：20社と記載がありますが、本指標における「参加企業（団体）」とは、どの範囲までを指すのかご教示ください。<br>・集客協力、広報協力、参加者募集への協力、協賛・連携・情報提供等といった形で本業務に携わった（関与した）企業・団体も「参加」とみなして差し支えないかご教示ください。 | 参加企業・団体とは「社員に参加を呼び掛けてくれる企業」である。協力内容は、主にポスター掲示や社内メールなどの広報チャンネルを活用した本イベントの告知と参加奨励を想定している。本イベントは主に出会いの機会が少ないとされる職種・業種を対象とするが、上記内容に協力できる企業・団体であれば、業種を問わず参加を妨げない。 |
| 2   | 令和8年2月3日 | 成果指標（参加企業数・参加者数・仮登録者数・登録会員数等）の成果指標のカウント対象期間は、本業務期間（契約締結日～令和9年3月26日）内での実績をカウント対象とする理解でよろしいでしょうか。  | お見込みのとおり。  |
| 3   | 令和8年2月3日 | 成果指標に記載の「みやマリ！」への登録会員数 2,000人以上について、本業務単体で達成を目指す数値目標なのか、既存施策・他事業も含めた年間累計目標として設定されているものかどちらの理解が正しいか、ご教示ください。  | 本業務のほか、みやぎ結婚支援センター「みやマリ！」で行う婚活イベントや出張登録会・相談会など、他の結婚支援事業の取組も含めた年間の累計目標として設定している。  |
| 4   | 令和8年2月3日 | 成果指標（参加企業数・参加者数・登録者数等）を達成するため、仕様書記載の方法に加え、独自の連携施策、広報手法、参加形態（オンライン含む）など、仕様書の趣旨を逸脱しない範囲での柔軟な提案は可能でしょうか。  | 仕様書の趣旨及び県で提示した事業費を逸脱しない範囲で御提案いただきたい。   |
| 5   | 令和8年2月3日 | 登録会員募集を目的としたパンフレット、チラシポスター、ノベルティのボリューム（出稿数やグッズの数等）はどの程度を想定されておりますでしょうか。  | ポスターやパンフレット、チラシ等印刷物の最低限必要な部数は設定していない。広報宣伝の方法を踏まえ、効果的であると考える部数を設定願いたい。  |
| 6   | 令和8年2月3日 | 事業費はどのタイミングでご請求できるのでしょうか。都度都度ご請求させていただけるのか、すべて終了してから一括になるのか、ご教示ください。   | 事業費（委託料）については、原則として事業完了後の精算払を予定している。概算払の可否については、契約書の定めるところにより、受注者と協議の上、決定することとする。  |
| 7   | 令和8年2月9日 | （2）広報資材の制作・配布 「みやマリ！」が主催する、イベント（年3回程度）やキャンペーン（年1回）…とありますが、現時点で予定されている内容をご教示いただけますと幸いです。また、制作ツールが未定ということですが、こちらは上記の内容を鑑み、各業者よりご提案という認識でお間違いないでしょうか？                                 | 現在は未定であるが、これまでの実績（4周年等）を参考に、新規獲得に寄与する効果的な取組をご提案いただきたい。<br>具体的な制作ツールについても効果的な内容をご提案いただきたい。  |

令和8年度結婚支援プロモーション業務 質問回答書

| No. | 質問日       | 質 問  | 回 答   |
|-----|-----------|--|---|
| 8   | 令和8年2月9日  | (3) SNS等広報「みやマリ！」公式WEBサイトと連携し、Instagram等を活用した情報発信を強化する。(例として利用者インタビューや結婚相談員のコラム、セミナー告知等を定期的に掲載する等) …について、Instagramを運用するのではなく、あくまで投稿するコンテンツのご提案という認識でお間違いないでしょうか？ | 既存のインスタグラムアカウント (https://www.instagram.com/miyamari_miyagi/) を運用いただく。   |
| 9   | 令和8年2月9日  | 2 イベントの企画・運営 結婚希望層への出会いの機会提供に加え、結婚に関心がない層にも参加を促すイベントを以下のとおり企画・運営する。…こちらは内容次第で、参加者から参加費用を徴収しても差し支えないでしょうか？制限などあれば事前にご教示いただけますと幸いです。                               | 参加者から参加費用を徴収して差し支えないが、委託事業の対象外経費である飲食費等は、あくまで参加費の範囲内で行うこと。また、イベントの包括的な実施状況を確認するため、徴収した参加費と充当した費用の明細を実績報告書と併せて提出すること。<br>なお、本業務は仕様書第8(6)に記載のとおり、国の地方少子化対策重点推進交付金に基づく事業であるため、事業の実施にあたっては、県と協議の上、国の交付金内容に沿って進めること。 |
| 10  | 令和8年2月9日  | 「みやマリ！」の登録者の年齢層や性別、居住地など、差し支えない範囲で現状のデータをご提供いただけますと幸いです。   | 「みやマリ！」の令和7年12月末現在の登録者数は1,339人(男性:796人、女性:543人)である。なお、属性等の詳細なデータについては、一般公表は行っていない。選定された受注者に対しては、事業実施に必要な範囲において、詳細な情報を共有する予定である。   |
| 11  | 令和8年2月10日 | 【仕様書_第5_1_(2)】各広報資材において、想定されている部数・仕様(ページ数等)・配布先数をご教示ください。  | No.5のとおり。   |
| 12  | 令和8年2月10日 | 【仕様書_第5_1_(2)】昨年、「みやマリ！」4周年キャンペーンを実施されていたかと存じますが、仕様書に記載のキャンペーンというのは、それを想定されていますでしょうか。ご検討されているキャンペーンをご教示ください。   | No.7のとおり。   |
| 13  | 令和8年2月10日 | 広報パンフレット、チラシ、ポスター、ノベルティ等を制作し、公共施設や商業施設、連携企業・団体等へ効果的に配架・配布すること。の記載においてそれぞれの想定部数・個数、仕様に規定はあるか。   | No.5のとおり。   |
| 14  | 令和8年2月10日 | WEBサイトやSNS等を活用し、イベントの参加者募集、取りまとめ、問い合わせ対応までの一切の業務を実施すること。の記載において本イベント専用のドメインをお借りすることは可能か。   | 宮城県が提供するドメインの使用を想定している。なお、「みやマリ！」の既存システム、ドメインの活用は想定していない。   |

令和８年度結婚支援プロモーション業務 質問回答書

| No. | 質問日       | 質 問   | 回 答  |
|-----|-----------|---|--|
| 15  | 令和8年2月10日 | 別表 成果指標の参加企業（団体）数 20社の定義は「概ね20代から30代までの独身男女。出会いの機会が少ないとされる職種・業種等の企業・団体を中心とし、経済団体や業界団体等と連携して参加を呼びかけること。」の指標であり、イベント協賛企業の指標ではない認識で相違がないか。 | No.1のとおり。  |
| 16  | 令和8年2月10日 | 「参加者アンケート」に関しても配信メール用のドメインをお借りすることは可能か。   | No.14のとおり。   |
| 17  | 令和8年2月10日 | イベント参加条件に既婚者、事実婚者参加制限などの制限条件はあるか。   | イベントの開催目的は、結婚希望層への出会いの機会提供に加え、結婚に関心がない層にも参加を促すことである。本目的を達成するため、提案者の裁量により、参加制限を設けることは差し支えない。                                  |
| 18  | 令和8年2月10日 | 仮登録者数「参加者の約2割」のカウントにおいて、イベント来場後の後日登録は含めるか。  | 「みやマリ！」への仮登録者数は、イベント時だけでなく、イベント後も含めてカウントして構わない。ただし、カウントの対象となるのは、イベント参加がきっかけで仮登録に至ったことが明確に確認できる場合（仮登録時のアンケートの活用等を想定）のみとする。    |
| 19  | 令和8年2月10日 | イベントの募集結果として、男女差が出た場合は減員可能か。  | 参加者の減員については、やむを得ない場合に限り、発注者と協議の上、決定することを想定している。  |
| 20  | 令和8年2月10日 | イベント当日が荒天だった場合の代案も提案に含める必要があるか。   | 提案内容の形態（屋内・屋外等）による。屋外での実施を含む提案を行う場合は、荒天時の対応案（中止・延期・または代替プログラム等）を提案に含めること。なお、天候に左右されない実施形態（屋内等）を提案される場合は、その旨を明記すれば、対応案は不要とする。 |
| 21  | 令和8年2月10日 | 仕様書 第5-1-（2）広報資材について。<br>・チラシ、ポスターのほかノベルティとあるが、ノベルティは必須でしょうか。<br>制作する場合、内容や渡すタイミングも提案によるものでしょうか。<br>・配架・配布する公共施設や商業施設に指定はありますか。         | No.5のとおり。  |

令和8年度結婚支援プロモーション業務 質問回答書

| No. | 質問日       | 質 問  | 回 答   |
|-----|-----------|--|---|
| 22  | 令和8年2月10日 | 仕様書 第5-1- (3) SNS等広報について。<br>情報発信に使用するインスタグラムのアカウントは、既存の公式アカウントの想定でしょうか。   | No.8のとおり  |
| 23  | 令和8年2月10日 | 仕様書 第5-2イベントの企画・運営について<br>・前は2回で合計160人のイベントとなっていました。<br>今回のイベントは、そういったスタイルも含め、柔軟に考えてよろしいでしょうか。<br>・昨年のイベント実績を教えてください。参加人数、仮登録者数等。<br>・イベントへの参加企業（団体）について。<br>リストアップから請け負うものでしょうか。<br>過去参加企業（団体）リストは提供いただけるものでしょうか。 | イベントの開催回数については、合計の参加者数が仕様で定める160名を満たせば、柔軟に設定して構わない。<br><br>R7.1.22（土）に開催した「恋カフェ in MIYAGI」の概要は以下のとおり。<br>・参加者数：162名 ・応募倍率：約1.23倍<br>なお、カップリング成立数は未集計であるが、イベント後のアンケートに対して、「イベントを通じて新しい出会いがあった」と回答した人の割合は35.3%（n=156）だった。<br>R8.2.15（日）に開催した「恋する謎コン in MIYAGI」の概要は以下のとおり。<br>・参加者数：183名 ・応募倍率：約1.40倍 ※いずれも速報値 |
| 24  | 令和8年2月10日 | 「みやマリ！」の登録者数について<br>2023年7月末で2500人程の登録者でしたが、2025年12月末は1339人となっています。<br>この減少の理由をどのように分析していますか。  | 本業務は、仕様書「第4 業務の目的」に記載のとおり、未婚化・晩婚化の進行という社会的背景に加え、多様な出会いの形態の普及など、本県を取り巻く厳しい現状を打破し、「新規登録者の獲得」及び「結婚に対する機運醸成」を図ることを目的としている。<br>「みやマリ！」の登録者数の推移については、現状の数値を前提として、提案事業者において「現状分析」および「具体的な改善策（プロモーション戦略）」の提案いただきたい。<br>なお、属性等の詳細なデータについては、公表は行っていないが、選定された受注者に対しては、事業実施に必要な範囲において、詳細な情報を共有する予定である。                  |
| 25  | 令和8年2月10日 | 仕様書第8の(2)において、飲食費等は委託費の対象外であり、参加費等を徴収して充当することは妨げないと思いますが、徴収した参加費は受託者の収入として飲食費等に直接充ててよいでしょうか。あるいは、一度県に納入する等の手続きが必要でしょうか。  | No.9のとおり  |
| 26  | 令和8年2月10日 | 広報宣伝業務における「広告出稿（WEB広告、地元メディア等）」の費用、及び「2.イベントの企画・運営」に置いての『会場費』について、すべて委託上限額（7,744,000円）に含むという認識でよろしいでしょうか。  | お見込みのとおり。広告出稿費及び会場費はすべて委託上限額に含む。  |
| 27  | 令和8年2月10日 | 成果指標として「みやマリ！」への登録会員数2,000人以上」が掲げられていますが、この目標数値は「期間中の新規獲得数」ではなく「年度末時点での累計会員数」という理解でよろしいでしょうか。  | No.3のとおり。   |
| 28  | 令和8年2月10日 | 過去に同種のイベントを開催している場合、その際の参加者数、応募倍率、カップリング成立数（もしあれば）などの実績をご教示いただけないでしょうか。  | No.23のとおり。  |

令和８年度結婚支援プロモーション業務 質問回答書

| No. | 質問日       | 質 問  | 回 答  |
|-----|-----------|--|--|
| 29  | 令和8年2月10日 | 仕様書第7の(6)に「みやマリ！」事業受託業者と密に連携とありますが、イベント等のWEB申込みフォームは、本業務受託者が独自に作成するものでしょうか、あるいは「みやマリ！」の既存システムを利用・改修する形でしょうか。 | No.14のとおり。   |
| 30  | 令和8年2月10日 | 広報資材や動画制作にあたり、過年度に撮影された写真・動画素材や、マスコットキャラクターのデータ等は、無償で利用可能でしょうか。  | 発注者が著作権を保有する素材は提供可能である。過去素材のうち、特定の人物が被写体となっているものは、当時の許諾範囲を確認する必要があるため、再許諾が困難な場合は利用を制限することがある。<br>なお、結婚支援PRキャラクター（アニメむすび丸キューピッドバージョン）を使用する際は、使用取扱要領を遵守すること。 |
| 31  | 令和8年2月10日 | 参加者募集にあたり「経済団体や業界団体等と連携」とありますが、県から関係団体への紹介状の発出や、定例会での周知機会の提供などの支援は可能でしょうか。                                   | 経済団体等との連携・調整については、受注者のノウハウやネットワークを活かした積極的な提案を期待するものであり、原則として受注者が主体となって行うこと。ただし、受注者が調整を行う過程で、県名義の文書（協力依頼等）が必要となる場合は、内容を精査した上で個別に検討・対応する。                    |
| 32  | 令和8年2月10日 | 「Ⅰ 広報宣伝業務（２）広報資材の制作・配布」での、広報パンフレット、チラシ、ポスター、ノベルティ等につきまして、想定している体裁や配布部数はございますでしょうか？                           | No.5のとおり。  |
| 33  | 令和8年2月10日 | 既存の「みやマリ会員」に対してイベント告知は可能でしょうか？   | 公平性の観点から、既存会員へのイベント告知も可能とするが、事業の趣旨に鑑み、新規登録の促進に繋がるような工夫を設けること。  |