

「令和8年度インバウンド向け誘客促進情報発信事業」に関する質問回答

令和8年1月23日

No.	質問	回答
1	企画募集提案要領「第2応募資格」の、2について、代理店等を介した契約も含まれるのか、それとも直接契約のみか	直接契約のみを対象とします。
2	InstagramとFacebookの共同投稿について 仕様書3ページ目に記載されている運用対象プラットフォームの説明に関連し、同一市場向けの情報発信において、InstagramとFacebookを連携させた共同投稿(クロスポスト)による運用は可能でしょうか。	可能です。
3	月あたりの広告費用の上限・下限について 本事業における月次の広告配信費用につきまして、あらかじめ定められた上限額または下限額等の条件がございましたらご教示ください。	上限額及び下限額等の条件はありません。
4	現地撮影時のドローン活用について 実際に現地へ赴いて撮影を行う場合、ドローンを活用した空撮等は可能でしょうか。 また、可能な場合には、遵守すべき条件や必要な許可・手続き等がございましたら、併せてご教示ください。	遵守すべき条件や必要な許可・手続き等について、事業者側(受注者)が確認し必要な手続きを網羅的に実施する場合においては、空撮は可能です。
5	現地撮影における各観光地へのアポイント獲得フローについて 現地撮影を実施する際の、各観光地・施設へのアポイント取得の進め方について伺います。 例として松島エリアを撮影する場合、 ・事業者側(受託者)が各施設・関係先へ個別にアポイントを取得のうえ訪問する想定か ・もしくは宮城県様または関係団体様にて、一定の調整・ご支援をいただける想定か想定されている基本的なフローがございましたらご教示ください。	事業者側(受託者)が各施設・関係先へ個別にアポイントを取得のうえ訪問する想定です。
6	撮影に付随する費用の取扱いについて 撮影にかかる飲食代、施設入館料等の実費についても、本事業の予算に含める認識で相違ないでしょうか。	相違ありません。
7	GDN(Google ディスプレイ ネットワーク)の配信要否について GDNはフォロワー獲得を主目的とした手法としては優先度が低いとの認識ですが、本事業においては配信が必須(マスト)となる施策でしょうか。	必須ではありません。