

## 別紙2

## 審 査 表

令和8年度「食材王国みやぎ」食育・地産地消費普及啓発業務

項 目	審査の視点
<p>1 食材王国みやぎ「伝え人(びと)」派遣・活用促進事業(40点)</p> <p>みやぎの「食」に関する情報を発信する「伝え人」を派遣し、学校や生涯学習施設等での講義や体験活動を実施する。また、「伝え人」の活動を対外的に周知し、活用促進につなげる。</p>	<p>(1) 事業実行力(25点)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>仕様書のとおり、事業を実施できる体制が整っているか。</li> <li>作業スケジュールは適切か。</li> </ul> <p>(2) 内容の的確性(15点)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>事業の目的を十分に理解し、県産食材の魅力を小中学生に伝える内容や、「伝え人」の活用促進につながる内容となっているか。</li> </ul>
<p>2 高校生地産地消費弁当コンテスト開催事業(50点)</p> <p>高校生が地産地消のメニューを考えることにより、地域食材への関心を高めるとともに地産地消への理解を深める。</p>	<p>(1) 事業実行力(30点)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>仕様書のとおり、事業を実施できる体制が整っているか。</li> <li>作業スケジュールは適切か。</li> </ul> <p>(2) 内容の的確性(20点)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ポスター、チラシは高校生の応募意欲が高まるようなデザインとなっているか。</li> <li>特設サイトは情報が適切に伝わるような理解しやすいデザインとなっているか。</li> </ul>
<p>3 包括的事項(10点)</p>	<p>(1) 内容の的確性(5点)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>全体を通じたストーリー展開があるか。</li> </ul> <p>(2) その他(5点)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>効果測定の方法及び成果指標は適切か。</li> <li>特に評価できる点はあるか。</li> </ul>

(100点満点)