

「ふるさと納税寄附管理等業務」の企画提案に係る質問書に対する回答

No	質問	回答																
1	昨年度の配送料について合計金額、件数、常温品・クール便の割合をエリア別に教えてください。	<p>①合計金額：32,881,487円 ②件数：30,836件 ③常温品・クール便の割合は把握しておりません。 配送先のエリア別割合は下記のとおりです。</p> <table> <tbody> <tr><td>北海道</td><td>: 2.8%</td></tr> <tr><td>東北</td><td>: 3.8%</td></tr> <tr><td>関東</td><td>: 54.6%</td></tr> <tr><td>中部</td><td>: 14.7%</td></tr> <tr><td>近畿</td><td>: 13.2%</td></tr> <tr><td>中国</td><td>: 3.5%</td></tr> <tr><td>四国</td><td>: 1.5%</td></tr> <tr><td>九州</td><td>: 5.9%</td></tr> </tbody> </table>	北海道	: 2.8%	東北	: 3.8%	関東	: 54.6%	中部	: 14.7%	近畿	: 13.2%	中国	: 3.5%	四国	: 1.5%	九州	: 5.9%
北海道	: 2.8%																	
東北	: 3.8%																	
関東	: 54.6%																	
中部	: 14.7%																	
近畿	: 13.2%																	
中国	: 3.5%																	
四国	: 1.5%																	
九州	: 5.9%																	
2	昨年度と今年度の返礼品のTOP10と、寄附件数、寄附金額を教えてください。	返礼品の寄附件数TOP10は別紙のとおりです。																
3	昨年度と今年度の広告費予算を教えてください。	令和6年度：970千円 令和7年度：970千円																
4	事業者との契約先は自治体、または中間事業者どちらでしょうか？どちらともでしょうか？	中間事業者となります。																
5	事業者と誓約書を交わしておりますでしょうか？ また、事業者に生産物賠償保険の加入を義務付けておりますでしょうか？	宮城県と事業者は誓約書を交わしておりません。 また、事業者に生産物賠償保険の加入を義務付けておりません。																
6	昨年度のふるさと納税の募集に要した費用の割合は寄附額の何%でしたでしょうか？（4つのポータルサイトで経費全体の3割を占めるとなると、その他経費がどのような割合になっているのか知りたいです）	令和6年10月から令和7年9月までの指定対象期間のふるさと納税の募集に要した費用は寄附金額の48.2%です。																

「ふるさと納税寄附管理等業務」の企画提案に係る質問書に対する回答

No	質問	回答
7	昨年度の返礼品の送付に係る費用の割合は寄附額の何%でしたでしょうか？（寄附金額に占める 送料の割合をご教示頂きたいです）	令和6年10月から令和7年9月までの指定対象期間の返礼品の送付に係る費用は寄附金額の4.7% です。
8	委託料の支払について、当月分の業務報告を翌月10日以内に報告した場合、翌月末前での支払 いは可能でしょうか？ ※4月分の業務報告を5月10日までに報告、5月末前の支払は可能でしょうか？	可能です。
9	現在の寄附管理システムは何を使用しておりますか？	株式会社さとふるが提供している、さとふる寄附者情報管理ツールを使用しています。
10	現在掲載されているポータルサイトの返礼品ページやTOPページの画像やサムネ、文章、レ ビュー返信文等の著作権は業者から県に譲渡されていますか？ (現在のものをそのまま使用できますか？画像、サムネ等)	現在サイトに掲載されているものは使用できません。
11	参加申込書・誓約書の作成については、押印不要で差し支えないでしょうか。	問題ありません。
12	ポータルサイトの利用料で、県の寄附募集に係る経費全体の約3割を占めているとのことです が、「寄附募集に係る経費全体」については、経費全体額が寄附全体の5割と想定した算出でよ ろしいでしょうか。	問題ありません。
13	配達費については、配送先を東京都と想定して算出してよろしいでしょうか。 ※寄附件数が多いと想定される地域を想定しております。	問題ありません。
14	過去実績にて算出した平均寄附単価を利用してよろしいでしょうか。 (令和6年度例：総額÷寄附件数 平均寄附単価24,000円)	問題ありません。

「ふるさと納税寄附管理等業務」の企画提案に係る質問書に対する回答

No	質問	回答
15	※2「定額5,000千円で見込むこと」との記載がありますが、追加で仕様外のサービスも含めて提案を予定しています。 その内容も含めて、5,000千円という認識でよろしいでしょうか。	仕様外で提案されるサービスは「県における経費」には含めません。
16	令和5年度、令6年度、令7年度（12月末時点）に受注した返礼品上位20位（または上位10位）の寄附額、寄附件数、前年比、年度総寄附額に占める割合をご教示ください。	No.2と同じ。
17	現在ふるさと納税運営において、事業者開拓、お品開発、プロモーションにおいて課題としてご認識されている内容があればご教示ください。	制度改正があった場合の事業者への周知。
18	各ポータルサイト（さとふるを含めた）の令和6年度、令和7年度12月末時点の寄附額または寄附額の割合をご教示ください。	各ポータルサイトの寄附金額の割合は下記のとおりです。 令和6年度 ふるさとチョイス：12.9% さとふる：53.0% 楽天ふるさと納税：15.9% ふるなび：18.1% ステイナビ：0.0% 令和7年度11月末現在 ふるさとチョイス：9.5% さとふる：54.0% 楽天ふるさと納税：14.5% ふるなび：20.7% ステイナビ：1.2%
19	現在調達費の設定は何%でされていますでしょうか。	総務省が定める基準に基づき、寄附金額の30%以内で設定をしています。

「ふるさと納税寄附管理等業務」の企画提案に係る質問書に対する回答

No	質問	回答
20	現在のページ、画像は継続して使用可能でしょうか。	現在サイトに掲載されているページ及び画像は使用できません。
21	返礼品の開発・事業者開拓において、事業者だけでなく県内自治体様との交渉も業務に含まれますでしょうか。現在の県内自治体様との調整はいかにされていますでしょうか。	県内自治体との交渉は含まれておりません。 現在は必要に応じて県と市町村とで調整を行っています。
22	仕様書「6 前提条件」※書きについて 対応可能なポータルサイトを選定して提案するという認識で宜しかったでしょうか。異なる場合、正しい認識についてご教示ください	お見込みのとおりです。
23	仕様書「7 業務委託の詳細」（1）①について 「SNSでの配信」とは、自治体様のアカウントを運用する認識で宜しかったでしょうか。	宮城県のアカウントに限らず、独自の手法でのプロモーションを想定しております。
24	仕様書「7 業務委託の詳細」（6）③及び⑤について 寄付管理システム業者にて提供しているサービス(別途費用発生)を利用して当該業務を行う事は可能でしょうか。また、その場合ワンストップ特例申請書原本は自治体様保管になった場合でもご提案は可能でしょうか。	可能です。 ワンストップ特例申請書原本の保管については、仕様書のとおりを想定しております。
25	4.募集要領「3 提案費用限度額」について ※1の「全体の約3割」の内訳(パーセンテージもしくは割合にて)をご教示いただけませんでしょうか。 また、広告費用としては幾ら見込んでおりますでしょうか。	経費内訳については下記のとおりです。 ふるさとチョイス：10% さとふる：53% 楽天ふるさと納税：3% ふるなび：34% 広告費用はNo.3と同じ。
26	現在掲載中の画像の版権については自治体様にございますでしょうか。自治体様がない場合、現受託先様から変更時にページおよび画像は削除され、使用できない状態になるのでしょうか。	現在掲載中の画像の版権は宮城県にはありません。 現受託先から変更時はお見込みのとおり、ページ及び画像は使用できません。

「ふるさと納税寄附管理等業務」の企画提案に係る質問書に対する回答

No	質問	回答
27	募集要領「3 提案費用限度額」（7）について 「その他業務に付随する一切の経費」について、見込んでいる金額及び具体的な付帯内容はござ いますでしょうか。	具体的な内容はありません。
28	今使用中の寄附管理システムについてご教示ください。	No.9と同じ。
29	募集要領「8 企画提案書の提出」（1）イについて 全ての表紙に自社名を記載して宜しいのでしょうか。また、企画提案書内では提案する自社名や 各種関連する社名などは伏せずに記載して宜しいのでしょうか。	全ての表紙及び企画提案書内に社名の記載をして構いません。

返礼品寄附件数TOP10

R6

	返礼品	件数	寄附金額	前年度比	年度寄附総額に占める割合
1	本麒麟【仙台工場産】500ml缶×24本	2,821	45,490,400	262%	8.6%
2	キリンの氷結無糖レモンAlc.7%【仙台工場産】500ml缶×24本	1,473	24,291,400	133%	4.6%
3	キリンの氷結無糖Alc.7%セット(レモン&グレープフルーツ)【仙台工場産】350ml缶 各24本	1,343	27,781,300	161%	5.3%
4	キリンの氷結無糖レモンAlc.7%【仙台工場産】350ml缶×48本	1,143	23,820,000	228%	4.5%
5	利久 牛たん しお味 100g 3個セット	1,114	24,059,000	(前年度なし)	4.6%
6	宮城県 お礼品交換チケット 10,000円分	847	8,470,000	(前年度なし)	1.6%
7	宿泊ポイント (ふるなびトラベルポイントなど)	844	103,786,396	231%	19.7%
8	仙台名物 閣の厚切り牛タン 特製塩味 600g(100g×6パック)	818	32,341,000	151%	6.1%
9	仙台牛肩ローススライス 500g	815	8,589,000	95%	1.6%
10	キリンの一番搾り糖質ゼロ【仙台工場産】500ml缶×24本	777	16,214,900	48%	3.1%

R7.11末現在

	返礼品	件数	寄附金額	前年度比	年度寄附総額に占める割合
1	キリンの一番搾り【仙台工場産】500ml缶×24本	2,111	44,180,000	841%	7.5%
2	キリンの一番搾り糖質ゼロ【仙台工場産】500ml缶×24本	1,647	35,421,000	212%	6.0%
3	キリンの氷結無糖レモンAlc.7%【仙台工場産】500ml缶×24本	1,159	18,840,000	79%	3.2%
4	令和6年産 宮城県産【つや姫】無洗米5kg	993	14,955,000	357%	2.6%
5	キリンラガービール【仙台工場産】500ml缶×24本	826	17,360,900	216%	3.0%
6	仙台 宮城名物 牛たん 塩味 350g×3パック 計1.05kg	676	10,200,000	109%	1.7%
7	宿泊ポイント (ふるなびトラベルポイントなど)	578	60,786,000	68%	10.4%
8	利久 牛たん しお味 100g 3個セット	546	12,897,000	49%	2.2%
9	令和6年産 宮城県産【ササニシキ】無洗米5kg	529	8,025,000	153%	1.4%
10	仙台名物 閣の厚切り牛タン 特製塩味 600g(100g×6パック)	522	21,361,000	64%	3.6%