

令和8年度「宿泊税」活用事業一覧(案)

(単位:千円)

パッケージ / 施策の柱 / 事業			担当 部局	担当 課室	令和8年度当初予算額(案)		事業概要等
						うち基金充当額	
1 地域周遊促進パッケージ					525,781	490,781	
【施策1】戦略的な観光地域づくり					355,981	320,981	
新規	1	市町村宿泊税交付金	経済商工 観光部	観光戦略 課	185,481	185,481	滞在時間の長期化につながるコンテンツや着地型商品の造成等を行う市町村の取組を支援する。
	2	観光地域づくり推進事業	経済商工 観光部	観光戦略 課	70,000	35,000	滞在時間の延長に向けた観光コンテンツの造成など地域に根差した観光資源の磨き上げや圏域内の周遊施策等を行う。
	3	宮城県観光地域づくり支援事業補助金	経済商工 観光部	観光戦略 課	70,000	70,000	市町村観光協会や商工関係団体等が行う滞在時間の長期化につながるコンテンツ造成や既存コンテンツの磨き上げなどの観光振興の取組を支援する。
	4	農山漁村体験おもてなし支援事業	農政部	農山漁村 なりわい 課	10,500	10,500	農山漁村体験ツアーを開発する。 ①国内向け:テーマ別に体験を組合せた農泊ツアー ②海外向け:富裕層誘致に向けた農泊ツアー
	5	欧米豪市場向け宮城県観光魅力再評価・品質向上事業	経済商工 観光部	観光戦略 課	20,000	20,000	欧米豪からの訪日旅行客の誘客を目的に、欧米豪の観光市場ニーズに精通した国内ランドオペレーターや現地旅行会社を招請して観光コンテンツをPRする。
【施策2】周遊性向上のための二次交通対策					169,800	169,800	
新規	6	交通DX推進事業	企画部	地域交通 政策課	29,800	29,800	訪日外国人旅行客の受入環境を整備するため、Googleマップの経路検索サービスに多言語化された路線バスの運行情報を掲載するための支援を行う。
	7	レンタカーを活用した県内周遊促進事業	経済商工 観光部	観光戦略 課	50,000	50,000	県内滞在時間の長期化を図るため、県内営業所からレンタカーを借受け、県内宿泊施設に宿泊した者にインセンティブを付与する。
	8	インバウンド向けツアーバス運行事業	経済商工 観光部	観光戦略 課	60,000	60,000	さらなる誘客拡大を目指すために、インバウンドの拡大に向けた周遊バスツアーを造成し、県内各地への周遊を促す。
	9	観光地周遊支援事業	経済商工 観光部	観光戦略 課	30,000	30,000	観光地内での周遊を促進するため、レンタサイクルや電動キックボード等の設置経費、シャトルバス等の運行経費を助成する。

令和8年度「宿泊税」活用事業一覧(案)

(単位:千円)

パッケージ / 施策の柱 / 事業			担当 部局	担当 課室	令和8年度当初予算額(案)		事業概要等
						うち基金充当額	
2 県内誘客拡大パッケージ					411,751	372,211	
【施策3】快適な旅行環境のための受入環境整備					134,000	129,000	
新規	10	観光ガイド機能強化事業	経済商工 観光部	観光戦略 課	26,000	21,000	受入環境の充実を図るため、移動手段の担い手となるガイドドライバーや、特定地域に精通してガイドを行うローカルガイドの育成を行う。 宮城オルレの高付加価値化に向け、宮城オルレを的確に案内できるアウトドアガイドを集中的に育成する。
	11	みやぎ欧米豪誘客おもてなし強化事業	経済商工 観光部	観光戦略 課	5,000	5,000	インバウンド受入環境を整備するため、観光関連事業者向けセミナー・個別相談会を開催する。
	12	観光人材確保・育成支援事業	経済商工 観光部	観光戦略 課	60,000	60,000	観光事業者の人手不足解消を図るため、人材マッチング支援や経営強化、スキル向上等のセミナーを開催する。
	13	インバウンド受入基盤整備事業	経済商工 観光部	観光戦略 課	11,000	11,000	外国人観光客の誘客拡大と満足度向上に向け、Wi-Fi整備や観光案内板の多言語化を行う。
	14	仙台空港グローバル・ゲートウェイ機能強化事業	土木部	空港臨空 地域課	32,000	32,000	新規路線就航時の課題となっているグランドハンドリングの人材確保に向けた職員確保経費を支援する。
【施策4】効果的なプロモーションの展開					277,751	243,211	
新規	15	新規市場(欧米豪)向けプロモーション事業	経済商工 観光部	観光戦略 課	126,440	91,900	観光消費の拡大と地域経済の活性化を図るため、欧米豪市場をターゲットとした戦略的プロモーションを展開する。
	16	東アジア等観光誘客プロモーション事業	経済商工 観光部	観光戦略 課	75,000	75,000	訪日旅行への関心が高くリピーターも多い東アジア等を中心とした観光誘客プロモーションを行う。
	17	観光情報サイト構築事業	経済商工 観光部	観光戦略 課	50,000	50,000	宮城の観光情報サイトの認知度及びアクセス数の向上を図るため、観光情報サイトを整理統合し、一元化する。
	18	観光振興協力金	経済商工 観光部	観光戦略 課	26,311	26,311	官民連携で観光振興に取り組むため、宿泊事業者独自の取組を支援する。
合 計					937,532	862,992	