ものづくり企業とスタートアップの協業促進企画運営業務

No.	分類①	分類②	ものうくり企業とヘタートアップの協業促進企画 質問	回答	回答日
1	5イベント概要について (7)企画提案を求める事項 ニ	動画	るが ①セミナーやセッション内容をすべて収録して編集する"フル収録版(記録動画)" ②機運醸成を目的とした"短尺のダイジェスト動画(PR動画)" 両方を制作する想定なのか、あるいはどちらか一方で足りるのかを教えてください。	動画制作の意図は、本イベントに参加出来なかったものづくり企業向けに、県公式YouTubeにアップロードし、後日視聴していただくことを想定しています。 仕様書8(6)のとおり、①イベントの様子を録画した動画データと、セッション毎の編集が完了した動画の両方と想定しています。 その他、イベントの成果を広く周知可能とするダイジェスト動画等があれば提案願います。	11月21日
2	6業務内容 (1)イベントの企画・調整・運営について	動画	動画のアクセシビリティ対応 (字幕、テキスト版等) について、字幕は 日本語のみで問題ないか ご確認させてください。また「テキスト版」とは、 動画内容の全文書き起こしを想定しているのか、あるいは記事形式 (要約・キャプチャ含む) でもよいのか、県としての想定をご教示ください。	仕様書8(2)のとおり、イベント開催レポートとして要約した内容で、日本語のみを想定している。	11月21日
3	6業務内容 (1)イベントの企画・調整・運営について	動画	イベント動画の出演者に関する著作権・肖像権等の同意書について、県にて 指定フォーマットが用意されているか、または受託者側で作成する必要があるかをご教示ください。	指定様式はなく、受託者側で作成・取得を想定している。 なお、著作権等については、仕様書9(4)のとおりであるが、動画 は本イベント終了後も県の広報資料等として利用するため、著作 権使用料等発生する場合は、受託者側で負担すること。	11月21日
4	6業務内容 (1)イベントの企画・調整・運営について	動画	「動画は県が指定するwebサイトで公開すること」とあるが、公開先となる「県が指定するwebサイト」は、県公式YouTube、特設ページなど、どの媒体を予定していますか。確定時期もあわせて教えてください。	Webサイトは県IP等、動画は県公式YouTubeを想定している。	11月21日
5	5イベント概要について (7)企画提案を求める事項 ロ	イベント	「基調講演を含むセッションを収録」とあるが、企画内容として講師による単独公演を設けず、ものづくり企業とスタートアップ企業の対談形式のみで構成する形式での提案も可能でしょうか。	仕様書5(7)ロのとおりであるが、ものづくり企業とスタートアップ企業の対談形式のみであっても集客力向上が図られるのであれば提案可能です。	11月21日
6	5イベント概要について (7)企画提案を求める事項 ロ	イベント	「著名講師の招致によるイベント全体の集客力向上を図ること」とあるが、登壇者選定では「著名性」と「テーマの整合性」のどちらを優先すべきでしょうか。評価の観点を教えてください。	本業務の趣旨・目的が達成できる登壇者の選定をお願いします。 評価の観点においては募集要領別紙審査項目の評価基準に沿って 審査を行います。	11月21日
7	5イベント概要について (1)開催時期	イベント	開催日時が、「発注者と協議の上で決定」となっている事から、会場使用料金の積算については、こちらで想定する会場の積算で提案する事とし、受託決定後の協議により、会場及び開催日程を決定するという認識でよろしいでしょうか?	お見込みのとおりです。	11月21日
8	6業務内容 (1)イベントの企画・調整・運営	イベント	ハ 会場等の手配・準備について 会場選定における要件・場所等の制約はあるでしょうか?	仕様書5(3)のとおり、仙台市内の会議室、イベントスペース等です。	11月21日
9	6業務内容 (2)イベントの広報・集客業務について	イベント	る分野の企業等を呼び込むこと。」に付随し、ものづくり企業の集客にあたっては、貴方の有するネットワーク等も活用させていただけるという理解で相違ないでしょうか?	お見込みのとおりです。	11月21日
10	6業務内容 (2)イベントの広報・集客業務について	イベント	No9の質問に付随し、オープンイノベーションを志向するものづくり 企業を想定しているのでしょうか?	本業務の主要なターゲットは県内ものづくり企業であり、オープンイノベーションの志向する企業が望ましいが、志向は問わない。	11月21日
11	6業務内容 (2)イベントの広報・集客業務について	イベント	No9の質問に付随し、ものづくり企業以外の宮城所在の中堅・中小企業も対象になるでしょうか?	仕様書5(4)参加者範囲のとおりです。	11月21日

ものづくり企業とスタートアップの協業促進企画運営業務

No.	分類①	分類②	ものづくり企業とスタートナップの協業促進企画 質問	回答	回答日
12	6業務内容 (2)イベントの広報・集客業務について	イベント	No9の質問に付随し、オープンイノベーションを支援する支援機関/企業も対象になるのでしょうか?	仕様書5(4)参加者範囲のとおりです。	11月21日
13	6業務内容 (4)スタートアップ企業の広報紙	広報紙	イベントに登壇したすべてのスタートアップ取材記事が必要か。県外のスタートアップもイベントに招聘した場合、広報紙の対象となるか。	ご質問のすべての登壇者の記事は不要であり、県外SUは広報紙には含まない想定であるが、仕様書5(7)ハ の課題解決事例については掲載することとします。 広報紙のデザインは①テクスタ宮城の紹介②本イベントの登壇者の事例③テクスタ宮城SU企業の取材記事④テクスタ宮城SU企業紹介ページ を想定しており、内容については契約後協議し進めることとします。 参考までに昨年度の広報紙を掲載します。	11月21日
14	6業務内容 (4)スタートアップ企業の広報紙につい て	広報紙	広報紙は イベント当日の会場で配布する必要があるのか、 または、イベントの様子などを反映した 後日発行 を想定されてい るのか、県としての考えをご教示ください。	本イベント以降にものづくり企業とSU企業の協業事例を県内ものづくり企業に紹介するほか、展示会等での県内SU企業の広報としての利活用を想定しています。	11月21日
	6業務内容 (4)スタートアップ企業の広報紙につい て	広報紙	広報紙は A4サイズで何ページ程度 を想定されているでしょうか。 また、県による 校正 (確認) 回数は何回程度 を予定されています でしょうか。	12ページ以上、校正回数は2回を想定している。	11月21日
	6業務内容 (4)スタートアップ企業の広報紙につい て	広報紙	広報紙の 納品形態 (デジタルデータのみ/印刷物を含む) についてご教示ください。また、印刷物が必要な場合、・配布先の選定・郵送等の配布作業についても受託者側で実施する想定か併せてご確認させてください。	納品形態はデジタルデータ、印刷物を含みます。 広報紙は全量、県に納品願います。	11月21日
17	6業務内容 (4)スタートアップ企業の広報紙につい て	広報紙	「広報紙を作成すること」とあるが、作成部数および配布方法(イベント当日配布、関係機関への郵送配布、Web公開など)と、それに伴う郵送費・封入作業費等を委託料に含めるべきか否かについて、方針を教えてください。	制作に関する費用は委託費に含めてください。	11月21日
18	6業務内容 (4)スタートアップ企業の広報紙につい て	広報紙	当該広報誌の想定読者・ターゲットは、ものづくり企業とのオープンイノベーションに興味を持ちうるスタートアップ企業、という理解でよろしいでしょうか?		11月21日
19	6業務内容 (4)スタートアップ企業の広報紙につい て	広報紙	広報誌の印刷および配布については、業務対象外という理解で相違ないでしょうか? (広報誌のデータ作成までが対象でしょうか)	No16、17のとおりです。	11月21日
20	審査会について	その他	プレゼンテーションについて、現地参加が必須かどうか。オンラインで実施は許可されるか。	事前にオンライン参加の旨を連絡いただければ可能です。	11月21日
21	再委託について	その他	実施体制について、「本案件履行に伴い一部の業務を第三者へ委託、又は請け負わせる場合は、事前に承認を得る」と記載がございますが、別企業へ再委託の場合、再委託申請書等の提出が必要ということでしょうか?その場合、指定様式はございますか?	再委託申請書等の提出をお願いします。 様式の指定はございませんが、「再委託先」「再委託する業務の 内容及び範囲」「委託期間」「再委託する必要性及び理由」を記 載願います。	11月21日
22	再委託について	その他	動画編集やデザイン等、一部業務を外部事業者に再委託する場合、 再委託範囲に関する 制限の有無、または 事前承認に必要な手続き (提出書類等) についてご教示ください。	業務の一括再委託(丸投げ)は禁止です。 No21のとおりです。	11月21日
23	様式	その他	"7.業務実施計画書"について、提出書類に様式指定がありましたらご掲示いただけると幸いです。	指定様式はございません。仕様書7のとおり記載願います。	11月21日