

## ■ 宿泊者数の回復に向けた取組の強化

- ・宿泊施設ではビジネス需要が減少傾向にあるため、稼働率の回復に向けた取組が必要である。
- ・団体旅行から個人旅行への変化に対応し、個人旅行者向けのサービス強化が求められている。

## ■ 周遊性と滞在時間の向上を図る移動手段の確保

- ・バスやタクシーなどの二次交通が不足しているため、移動手段の確保が必要である。

## ■ インバウンド受入環境の整備

- ・今後拡大が見込まれるインバウンド受入に対応するため、訪日外国人旅行者の受入体制等の環境整備が必要である。

## ■ 厳しい経営環境に対する支援

- ・気候変動の影響による魚種の変化や海産資源の不安定化に加え、物価高騰や人手不足等が深刻化しているため、冬季などの閑散期を含め安定的な集客策の確立と持続可能な経営体制の構築支援が求められている。

## ■ 観光関係者間の連携強化

- ・観光振興を地域全体で押し進めていくためには、観光関係者同士の協力体制の強化が重要である。

# 施策1 戦略的な観光地域づくり

## ① 体験・コンテンツ開発・商品造成

- **体験ツアー造成・販売**
  - ・体験ツアー造成支援
  - ・アドベンチャーツーリズム×ローカルガストロミー
- **漁業体験の観光化**
  - ・遊漁船安全設備の導入補助
  - ・遊漁船資格の取得支援
- **ダイビング・マリンスポーツ・SUP等**
  - ・ダイビングポイント開発
  - ・マリンスポーツ宿泊ツアー補助
  - ・モーターボート、SUP
- **一次産業との連携**
  - ・漁業者協力のブルーツーリズム支援
  - ・新魚種レシピ勉強会
- **オルレ利用者の宿泊誘導**
  - ・オルレ×宿泊特典制度
  - ・ポイント事業・口コミ

## ② 地域資源の磨き上げ・差別化

- **金華山等の観光資源活用**
  - ・金華山の魅力調査・プロモーション
  - ・船のカモメ餌やり体験
  - ・海中観光資源調査
- **他地域との差別化**
  - ・石巻ならではの尖った戦略
- **圏域ブランド確立**
  - ・田代島、金華山のジグス活用
  - ・広域マップ作成
  - ・スタンプラリー、特典企画

## ③ 広域連携・交流拡大

- **集客力のある地域との連携**
  - ・仙台・松島との連携
  - ・観光客を引き込む仕掛け
- **スポーツ合宿・長期滞在**
  - ・積雪の少なさを活かしたスポーツ合宿誘致
  - ・全国合同練習会
  - ・送迎費補助
- **滞在型宿泊促進**
  - ・釣り・SUP等拠点開拓

## ④ インバウンド誘致

- **金華山・田代島・地域資源の海外発信**
  - ・鹿・猫など人気資源の発信
- **インバウンド商品造成**
  - ・団体ツアー組み込み
  - ・ブルーインパルス搭乗体験
  - ・馬車運行補助
  - ・自動翻訳機補助

## ⑤ イベント・プロモーション

- **海を活用したイベント**
  - ・海上競技、音楽フェス
- **目玉イベント**
  - ・花火大会、ドローンショー
  - ・エリアマップ作成

## ⑥ ターゲティング・戦略立案

- **ターゲットの明確化**
  - ・30～40代女性中心の戦略

## 施策2 周遊性向上のための二次交通対策

### ① 地域内周遊・二次交通整備

#### ● 圏域内の移動

- ・塩竈・松島から石巻圏域への移動手段整備
- ・石巻市内の観光地を巡る定期循環バス
- ・駅と宿・観光地をつなぐバス
- ・観光客向け交通手段・周辺案内サポート

### ② 個人客・多様な移動手段の導入

#### ● 個人向けモビリティ

- ・電動キックボード・カーシェア
- ・レンタサイクル補助
- ・EV充電設備の電気代補助

### ③ 空港・広域アクセス整備

#### ● 仙台空港⇄石巻圏域

- ・送迎バスの整備
- ・直行便による誘客強化
- ・スムーズな移動手段の整備

### ④ 地域資源を活かした交通体験

#### ● 観光体験型移動

- ・馬車運行の補助

# 施策3 快適な旅行環境のための受入環境整備

## ① 観光受入体制の整備・強化

- 予約体制の強化
  - ・ツアー予約受付やコンダクター支援
- 体験コンテンツ受入れ連携
  - ・空き枠を他施設に案内する仕組み
- 施設改修支援
  - ・和室改装、テーマ宿泊企画支援
- 移動手段の確保
  - ・EV充電設備補助
- DX設備に対する補助
  - ・フリーWi-Fi等インバウンド対応

## ② 地域連携・ネットワーク強化

- 連携体制整備
  - ・DMOの横断調整・事業者連携
- 地域間の連携
  - ・三陸道・JR沿線共通通貨、クーポン
- 地域連携強化と情報発信の仕組みづくり
  - ・パンフレット配布、広域PR
- 他地域関係者・関係人口との連携
  - ・縁を活かした観光PR
- 地域発観光企画を形にする仕組み
  - ・企画の実行補助
- 地域連携強化と情報発信の仕組みづくり
  - ・広告宣伝費補助（重複）
- 広域連携による競技団体誘致
  - ・運動施設の広域利活用

## ③ 情報発信・マーケティング

- OTA戦略見直し
  - ・新たなOTA戦略
- ターゲットの明確化
  - ・30～40代女性中心層
- 他地域との差別化
  - ・尖った戦略の必要性
- 広域的情報発信
  - ・パンフレット・PR
- 広告宣伝費への補助

## ④ 地域資源活用・体験観光推進

- 地域資源を活かしたインバウンド誘致
  - ・釣り船業者情報提供
  - ・自動翻訳機等補助
- 漁業体験観光化支援
  - ・遊漁船安全設備、資格取得支援
- 宿泊施設の地元食材購入支援
  - ・地元食材の提供・補助

## ⑤ 人材育成・担い手づくり

- 観光振興の担い手づくり
  - ・若者対象のワークショップ
- アドバイザー等の招聘
  - ・他地域成功事例の助言

## ⑥ 施設・環境のDX・インフラ整備

- 施設改修支援
  - ・和室改装、テーマルーム
- DX設備整備補助
  - ・フリーWi-Fi

# 施策4 効果的なプロモーションの展開

## ① 海外向け情報発信・プロモーション強化 (外国人向けの情報発信・広報活動)

- 海外向け情報発信の強化
  - ・VISIT MIYAGIへの情報掲載強化
  - ・OTA・DMOへのリンク強化
  - ・SNS・TikTok向けプロモーション動画
- 人を呼び込むためのSNS強化
- プロモーションの強化
- 外国人インフルエンサーの活用
- 地域資源の海外発信（例：金華山の鹿、田代島の猫）

## ③ 観光資源の活用・新商品造成 (石巻地域ならではの資源やイベント活用)

- 金華山の外国人向け活用
  - ・魅力調査
  - ・プロモーション（鹿・海・緑・ヨガ）
  - ・海中資源調査
  - ・団体ツアーへの組み込み（カモメ餌やり）
- イベント開催による誘客
  - ・花火大会・ドローンショー
  - ・エリアマップ作成
- 地域資源活用（②と重複）

## ② インバウンド誘客・市場開拓

- インバウンド対策
  - ・仙台空港の直行便を活かした誘客
  - ・台湾・中国などからの来訪促進
- 外国人の長期滞在促進
  - ・長期滞在施設紹介サイト開設
  - ・レンタカー補助
- 地域資源を活かしたインバウンド誘致
  - ・SUP、モーターボート、牧場体験
  - ・釣り船情報を宿泊施設に提供
  - ・ブルーインパルス搭乗体験
  - ・マリンスポーツ宿泊ツアー補助
  - ・馬車運行補助
  - ・自動翻訳機購入補助

## ④ 宿泊・食の魅力発信 (宿泊・地元食材・サービス強化)

- 宿泊施設における地元食材の購入支援
  - ・石巻限定食材の提供
- 長期滞在施設紹介
- 宿泊・マリンスポーツツアー補助

## ⑤ インバウンド受入環境整備 (施設・DX・多言語対応の充実)

- インバウンド対応力の向上
  - ・多言語SNS予約・メッセージ対応支援
- DX設備に対する補助
  - ・フリーWi-Fi等