

石巻市の中心商店街の景観を活かしたファッションイベントの提案

ネコ島エスカー

黒羽柊希 梶原哲平 遠藤永望久

私たちは地域の非営利団体として、
中心商店街のイベントでの事業アイデア
を考え、人口減少が進む石巻圏域でくら
しをたのしむための行政との連携案を提
案します

私達を感じた

中心商店街の課題

初めて石巻を訪れて・・・

景観や雰囲気がすごくイイ！



でも人全然いなくね？

昔ながらの街並みや風景、そして漫画!!

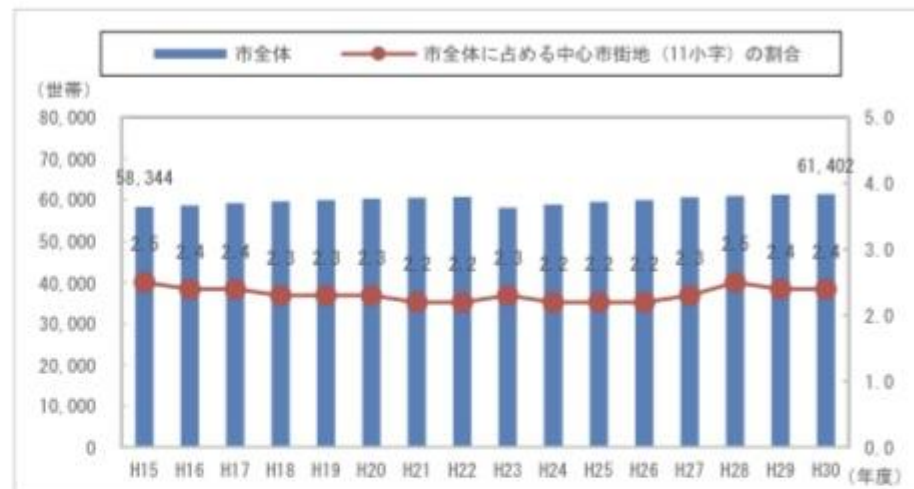
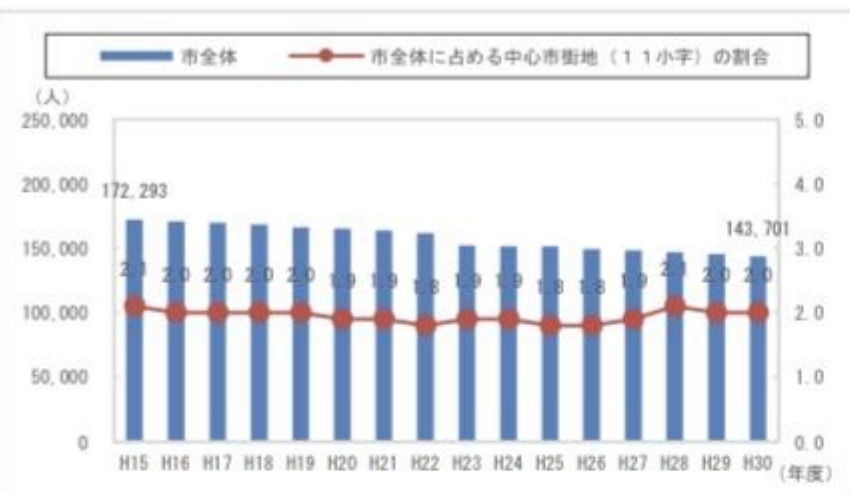
服屋さんも多いが、若者向けではない

こんなに素晴らしい町並みを
外の人が知らないのはもった
いない！！

もっと外の若い人に知ってほしいし、来てほしい！！

データとして見る

中心商店街の問題点



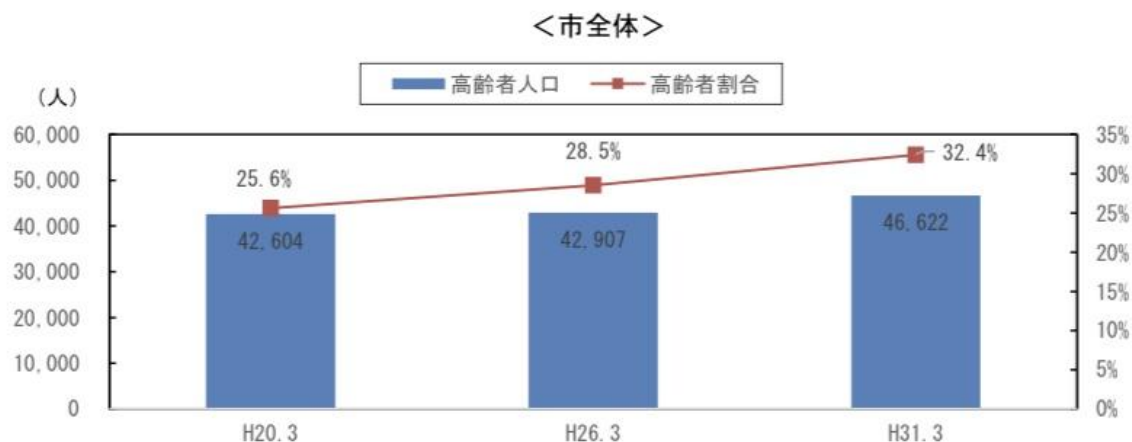
※中心市街地は、日和が丘一丁目、住吉町一丁目全て計上

資料：「住民基本台帳（各年度3月末日）」

図 石巻市全体の人口とそれに占める中心市街地人口の割合

図 石巻市全体の世帯数とそれに占める中心市街地世帯数の割合

引用元 https://www.city.ishinomaki.lg.jp/cont/10452000a/3979/0010/01henko.pdf?utm_source=chatgpt.com



資料：「住民基本台帳（各年度3月末日現在）」

図 石巻市全体と中心市街地における高齢者人口及び高齢者割合の推移

引用元

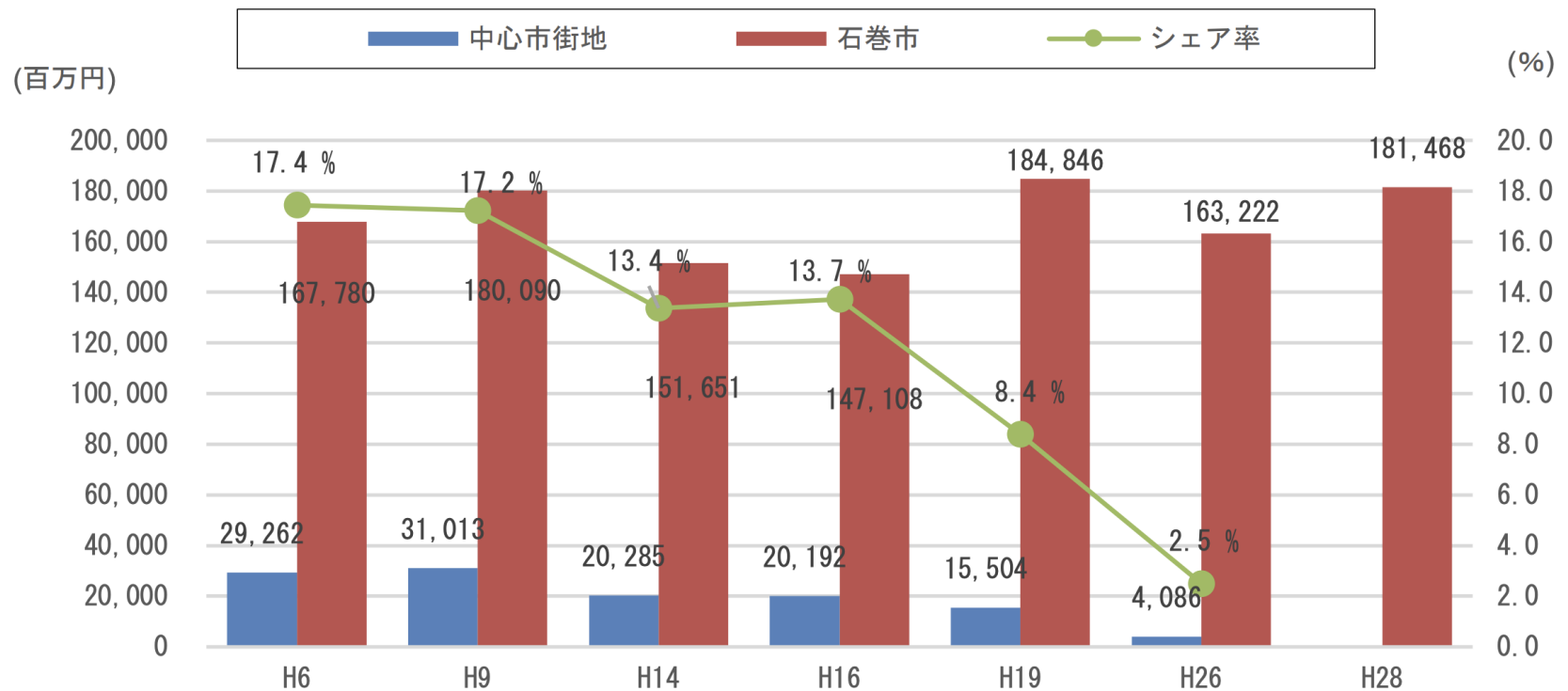
https://www.city.ishinomaki.lg.jp/cont/10452000a/3979/0010/01henko.pdf?utm_source=chatgpt.com



※資料：H21 は宮城県・石巻商工会議所調べ、H27～R1 は東北学院大学建築デザイン研究室調べ

引用元

https://www.city.ishinomaki.lg.jp/cont/10452000a/3979/0010/01henko.pdf?utm_source=chatgpt.com



資料：「商業統計調査」「平成28年経済センサス」（経済産業省）
 図 石巻市全体と中心市街地の小売店販売額の推移

引用元

https://www.city.ishinomaki.lg.jp/cont/10452000a/3979/0010/01henko.pdf?utm_source=chatgpt.com

このままでは商店街その
ものが無くなってしまふ

石巻に関心を持っ
てもらう

事業のアイデア

半年に1回、異なるテーマを設定した ファッションイベントを開催

例

- ・ 第1回テーマ 『ノスタルジー感じるファッション』
- ・ 第2回テーマ 『奇抜なファッション』

このイベントのヒントとなったもの

先月開催された石巻のイベント

マンガの街に
集まれ!!

MAG FES

in ISHINOMAKI

石巻の市街地を
コスプレをしたまま
お食事やお買い物
撮影が楽しめる!

2025
9/28日
10:00 >>> 16:00
(参加受付9:00~)

ゲスト

歌手 遠藤正明
アニソンDJ ワタナベ智之
アニソンDJ ハチキヤ
アニソンDJ SAAA

ステージイベント

会場 石巻市かわまち交流広場

- アニソンDJ
- アニソンライブ
- アニソンカラオケ
- コスプレパフォーマンス

詳細は石巻青年会議所
Instagramにて随時公開!

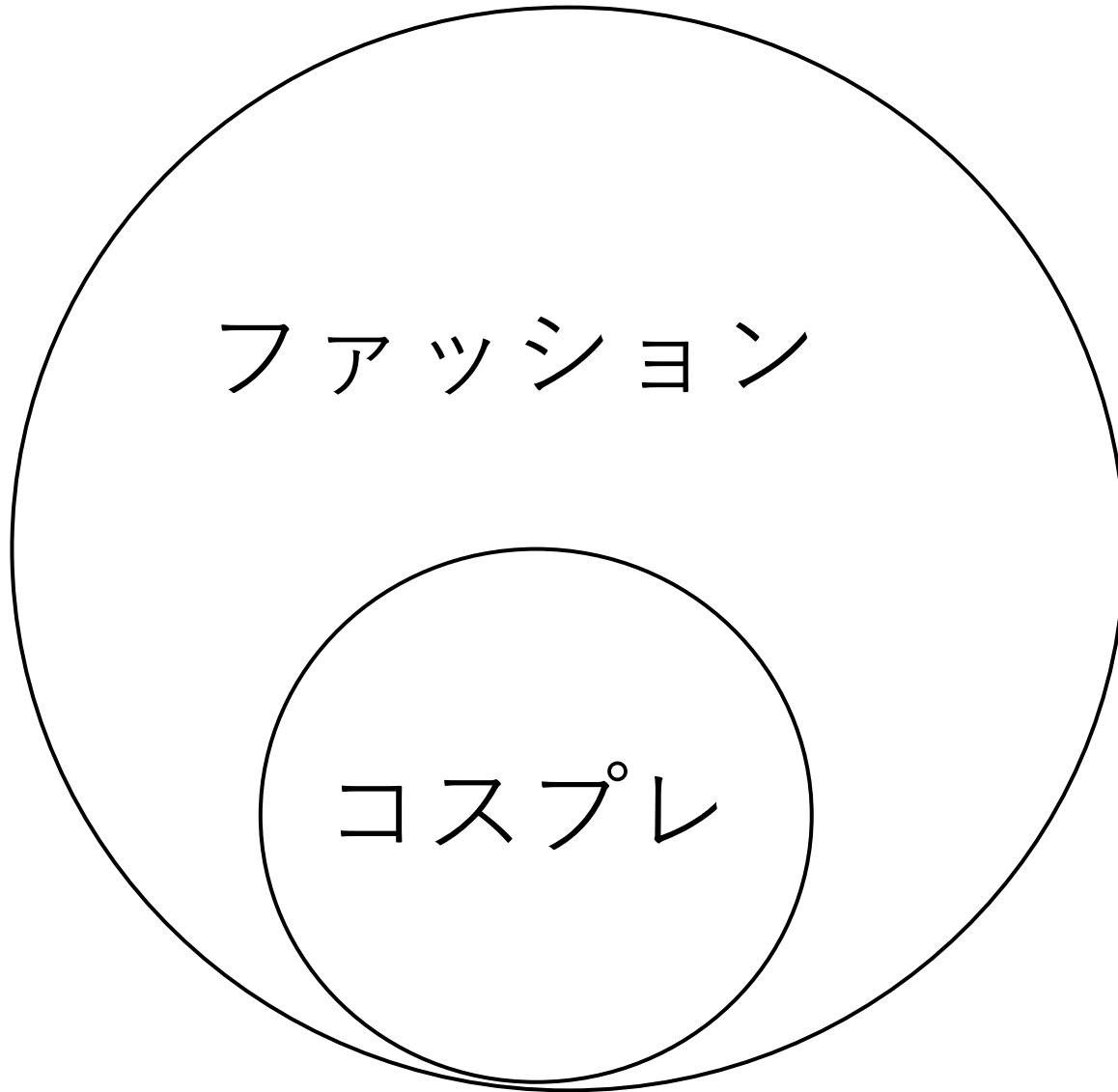
参加費 1,000円

利用時間 9:00~17:00

一般社団法人 石巻青年会議所
TEL 0225-95-1013
〒986-0822 宮城県石巻市中央3丁目1番4号

結構な成功を収めたらしい・・・

もっと広い層を取り込めるイベント



具体的な内容

- 一般•外部から来た人と商店街の服屋さんとの共同販売
- 学生が制作した服の展示、試着
- 空き家や古い建物、風景を活用したフォトブース
- 商店街付近の観光スポット、フォトスペースなどを紹介するパンフレット
- SNSを活用した宣伝

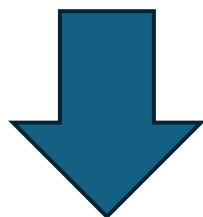
具体的な内容

- 一般・外部から来た人と商店街の服屋さんとの共同販売
-
- 学生が制作した服の展示、試着
 - 空き家や古い建物、風景を活用したフォトブース
 - 商店街付近の観光スポット、フォトスペースなどを紹介するパンフレット
 - SNSを活用した宣伝

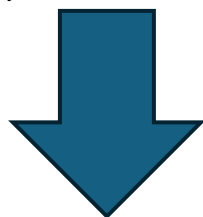
商店街内の服屋に協力してもらう

普段は置かないような若者向けの服を一部の
スペースで置かせてもらい一緒に商売をする

イベントで普段置いていない
服を若者に買ってもらえる

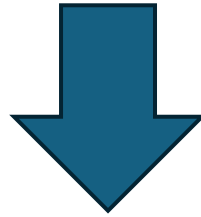


イベント以外でも若者向けの服を
置いていくようになる



新たな顧客の獲得、店舗存続

一般のひとと商店街の人
が共同で服を販売

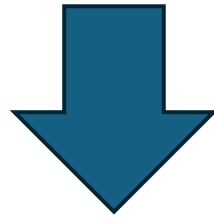


コミュニティの場を作成

具体的な内容

- 一般•外部から来た人と商店街の服屋さんとの共同販売
 - 学生が制作した服の展示、試着
-
- 空き家や古い建物、風景を活用したフォトブース
 - 商店街付近の観光スポット、フォトスペースなどを紹介するパンフレット
 - SNSを活用した宣伝

ファッション科がある学生が制作した服の
展示やその服を着てイベントに参加



市外の若者に商店街の街並みや地元民と触れ合い

具体的な内容

- 一般・外部から来た人と商店街の服屋さんとの共同販売
 - 学生が制作した服の展示、試着
 - 空き家や古い建物、風景を活用したフォトブース
-
- 商店街付近の観光スポット、フォトスペースなどを紹介するパンフレット
 - SNSを活用した宣伝

景観を活かした取り組みとして...

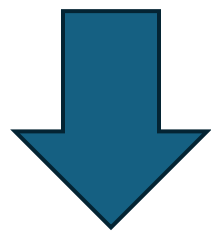
SNSのハッシュタグを利用
映える背景で撮影してもらう

- 古い建物や空き家、風景を用いて写真撮影を行い、SNSに投稿することによって



その投稿を見た人たちにも
この商店街について関心を
持ってもらえる

ハッシュタグのついた投稿を本部で提示



クーポンをプレゼント！！！！！！

具体的な内容

- 一般・外部から来た人と商店街の服屋さんとの共同販売
- 学生が制作した服の展示、試着
- 空き家や古い建物、風景を活用したフォトブース
- 商店街付近の観光スポット、フォトスペースなどを紹介するパンフレット
- SNSを活用した宣伝

商店街の観光スポット、
フォトスポットやマップ
を載せたパンフレットを
配布する。



石巻の魅力をさらに深く知ってもらう

具体的な内容

- 一般•外部から来た人と商店街の服屋さんとの共同販売
 - 学生が制作した服の展示、試着
 - 空き家や古い建物、風景を活用したフォトブース
 - 商店街付近の観光スポット、フォトスペースなどを紹介するパンフレット
 - SNSを活用した宣伝
-

SNSを活用した宣伝

- Instagram、X、facebook、Webなどを利用して宣伝をイベント団体、行政が行う

このアイデアの最終的な目標

石巻商店街を中心に
ファッション文化を形成すること

ファッション文化が形成されるとどうなるか

石巻 = オシャレな街
というイメージが広がる

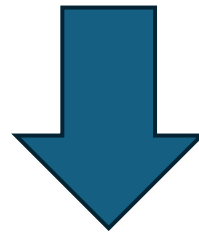
その結果...

石巻に若者が集まり、
石巻から流行が生まれる

流行が生まれると...

若者の呼び込みだけでなく、
引き止めも期待できる

文化が根付くと関連した企業が参入してくる



ファッションに興味がある周辺地域の
服飾系学生が石巻の服飾系企業に就職
できる

地元が石巻の服飾系学生が
地元に帰ってくるきっかけになる

行政との連携

商店街の服屋さんをコーディネート
してほしい

商店街にある多くの服屋さんに
協力してもらうことでイベント
が盛り上がる

空き店舗の持ち主の方をコーディネートしてほしい

空き店舗での撮影の協力、理解

石巻青年会議所をコーディネート
トしてほしい

mag フェスや様々なイベントを運営してきたノウハウを学ぶ、協力していただければ心強い

商店街の公道を使わせてほしい
交通規制をしてほしい

より多くの人が歩いて町並みを
楽しめる

イベント参加人数や売上の
データを一緒に作ってほしい
継続的に開催していくための
分析や反省点を見つける。

市の広報誌や**SNS**での告知を一緒に
行ってほしい

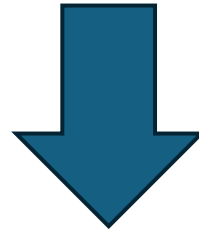
より多くの人にイベントを
知ってもらう

中学、高校でのイベント告知
を一緒に行ってほしい

石巻にいるファッションに興味
のある若者を引き込む

まとめ

石巻市中心商店街の魅力を若者に知ってもらうためのきっかけ



中心商店街の資源を生かしたファッションイベント

中心商店街の存続、景観維持

石巻がファッションが盛んだという

文化を形成し、雇用機会を増やす
ことで若者の石巻経済への参入、
定着を目指す