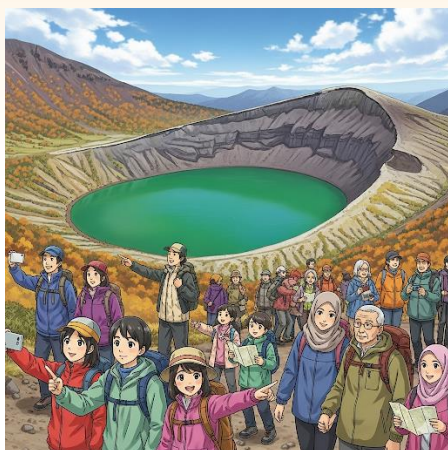


宮城の観光地の将来像

目指す姿 **世界とつながり、県内全域が発展し、地域と共生する観光地**



現状・課題

宮城県認知度が低い

公共交通機関でのアクセスが不便

地域への経済効果が十分に波及していない

地域の魅力が少ない

施設スタッフの確保が困難
専門ガイド人材が不足

重点ポイント

①認知度向上

②移動の円滑化

③地域経済の好循環

④滞在時間の長期化

注力していく施策

効果的なプロモーションの展開

周遊性向上のための二次交通対策

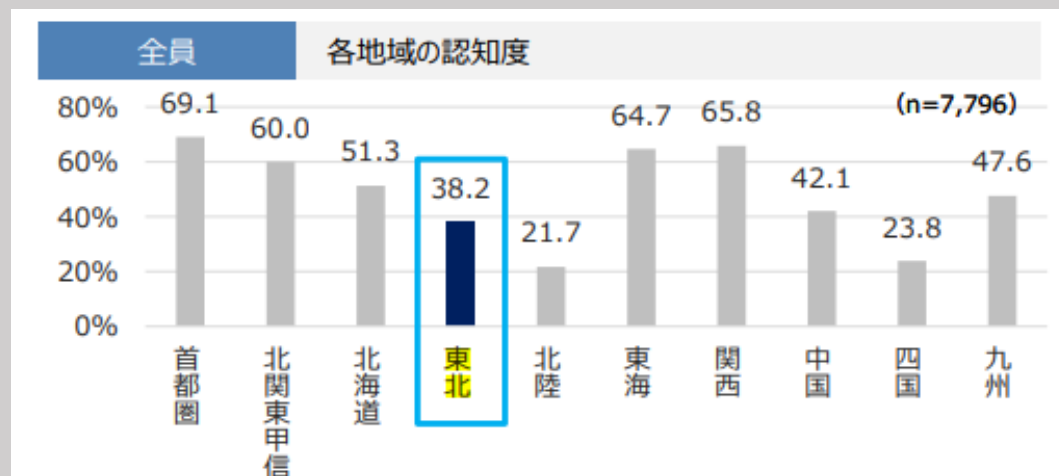
戦略的な観光地域づくり

快適な旅行環境のための
受入環境整備

重点ポイント① ～認知度向上～

1.現状・課題

- ◆宮城県（仙台／松島）のインバウンドの観光地認知度が低く（11.4%）、訪問意向も低い（3.2%）。
- ◆東北の認知度も38%であり、「北陸」、「四国」に次いで低い。



【出典】日本政策投資銀行

2.目指す姿

- ◆宮城県及び東北の観光地としての魅力を認識し、国内外の観光客が訪問したくなる観光地

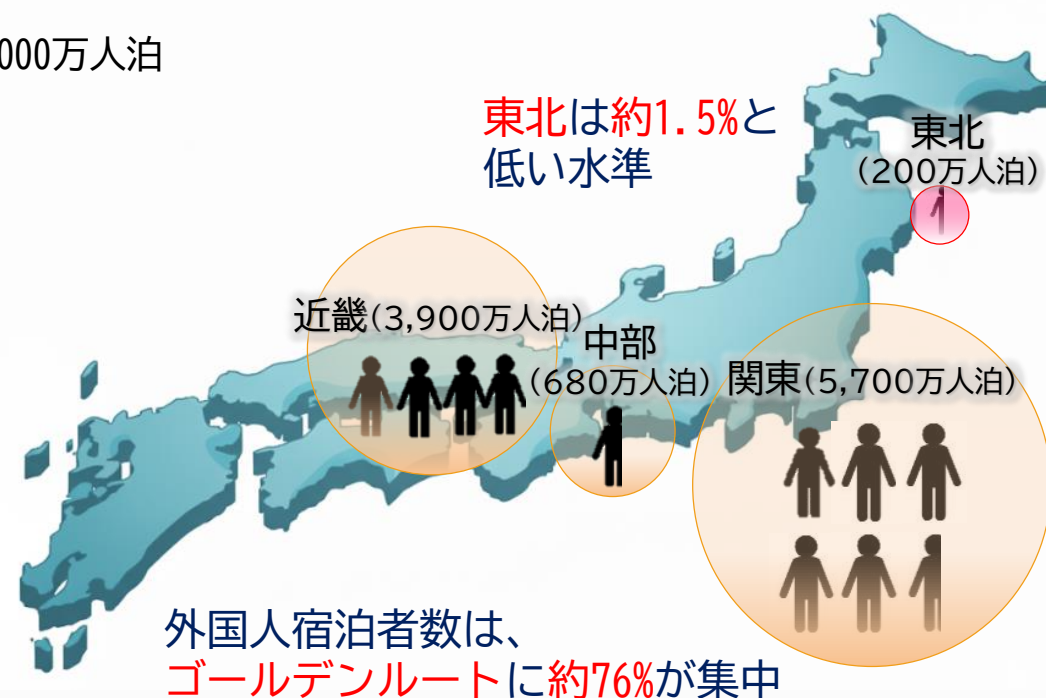
3.取組の方向性

- ◆東北各県と連携し、東北一体となったプロモーションを展開
- ◆増加する個人旅行者をターゲットに、宮城県の魅力的な食・自然・四季の景観などの情報をSNS等で効果的に発信

before

外国人宿泊者数の状況

人 : 1,000万人泊



after

S N S による積極的な発信で宮城県の認知度が向上



より多くの外国人が宮城・東北に来訪！

重点ポイント② ～移動の円滑化～

1.現状・課題

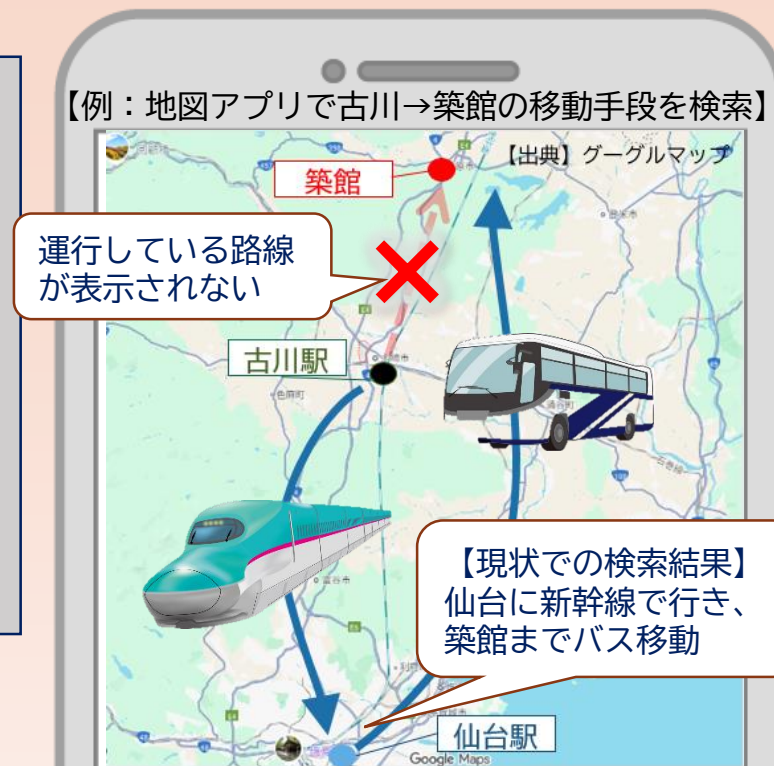
- ◆地図アプリ上に、コミュニティバス路線が非表示、または多言語表記非対応のため、インバウンドの円滑な移動に支障
- ◆交通拠点から県外への移動が多い。（仙台空港から約45%が県外へ移動）
- ◆観光地内で周遊する交通手段が限られる。

2.目指す姿

- ◆観光地までの交通手段の選択肢が多く、交通案内が充実している、**周遊性の高い観光地**

3.取組の方向性

- ◆インバウンド受入環境整備として、地図アプリ掲載情報の充実・多言語対応促進
- ◆利便性向上や県内滞在時間の増加に向け、観光地への周遊促進につながる交通手段の充実



after



before

【満足度の低い項目】

上位は全て2次
交通関係

順位	項目
1位	運行時間や本数
2位	他の交通機関との乗り継ぎ
3位	周遊のしやすさ
4位	運行情報の入手しやすさ
5位	観光施設の整備
11位	食事のおいしさ・充実度

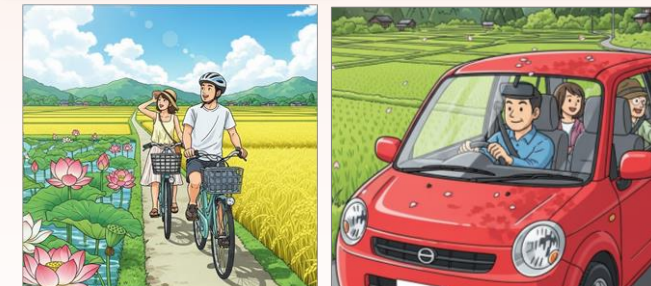
【出典】宮城県観光客実態調査

after

二次交通が充実

レンタサイクル

レンタカー



ツアーバス



外国人観光客も快適な移動が可能に！

重点ポイント③ ～地域経済の好循環～

1.現状・課題

- ◆宿泊を伴わない日帰り観光が中心であり、地域での消費の増加につながっていない。（県内観光客の約7割が日帰り）
- ◆魅力ある地域資源を活かした地域への経済効果の波及が十分ではない。

2.目指す姿

- ◆農林水産業等の地場産業と連携し、**地域経済の活性化に寄与する観光地**

3.取組の方向性

- ◆地域に根付く食材や食文化、農林漁業等の生業を活用した体験型観光コンテンツの充実
- ◆地域の商店街等における地場産品の購入促進に向けた商品の充実

地場産品の消費拡大



体験型観光の充実



地域への周遊促進・地域経済の好循環！

重点ポイント④ ～滞在時間の長期化～

1.現状・課題

- ◆その地域ならではの魅力創出が課題
- ◆朝・晩に楽しめる観光コンテンツが不足
- ◆観光案内が多言語対応していない
- ◆宿泊施設スタッフの確保が困難

2.目指す姿

- ◆地域資源を生かした魅力と充実したサービスで、**長く滞在したくなる観光地**

3.取組の方向性

- ◆地域の創意工夫による滞在時間の長期化や県内宿泊の促進に向けた地域資源の磨き上げ・観光コンテンツの造成
- ◆地域のストーリー性を活かした特別な体験価値の提供に向けた観光ガイドの充実
- ◆県内各地域におけるインバウンドの受入環境の充実
- ◆宿泊人材確保・定着支援を通じた宿泊客受入環境の充実

地域の魅力向上に向けた取組

ナイトタイムコンテンツ



観光ガイドの充実



外国人観光客の受入体制の充実

多言語対応



宿泊施設受入体制の強化



より長く滞在したくなる観光地に！

宮城県への誘客拡大を図るとともに、県内各地域への周遊を促進し、観光産業の発展と地域の活性化にしっかりと取り組んでまいります！

「観光の力で、地域に活力を！」

