



FCAPとは、県経済の回復と躍進に向け、従来の枠にとらわれない、斬新・先進的な取組をアジャイルかつチャレンジングに展開するものです。

FCAPの取組みのうち、地方創生2.0の方向性に関連する取組みを「宮城版地方創生2.0」として、4つの柱に分類し、特に仙台市以外の地方への人流拡大・定着促進を強く意識し、各種取組を積極的に推進します。

①魅力ある働き方・職場づくりを起点とした社会変革 ②産業やサービスを支える教育・人づくり ③地域資源を最大限活用した産業・事業の創出 ④デジタルを活用した地域経済の活性化

R7 F uken yakushin C hallenge A ction P rogram — 衆知を集め、10兆円のその先へ！

「Ⅰ ものづくり王国みやぎ強強化プログラム」により、ものづくり人材の確保・育成を推進しながら、製造品出荷額等の更なる増加を図る。
「Ⅱ 開県MIYAGIプログラム」により、外国人材の定着と輸出の拡大を進め、世界に開かれた県経済の形成を図る。
「Ⅲ みやぎの魅力“強力”発信プログラム」により、交流人口の拡大に取り組み、観光収入の更なる増加を図る。

→上記3つのプログラムにより、更なる飛躍を目指すと同時に、「Ⅳ 人口減少を見据えた地域社会変革プログラム」により、成長の基盤となるしなやかな地域社会の形成を図る。

Ⅱ 開県MIYAGIプログラム —世界と繋がりに共に成長—

開県MIYAGI

① 公立日本語学校開設・運営（予算額37,846千円）

・4月に開校する**おおさき日本語学校の安定運営**に向けた専門家の技術的助言等のほか、**公設日本語学校の開設を目指す市町村を支援**
・日本語学校を開設する大崎市への学校運営安定化に向けた財政支援の実施

② 外国人材活躍推進事業（予算額205,800千円）

・**おおさき日本語学校修了生の就職マッチング支援**など外国人材の採用・定着に向けた取組を強化
・県内企業との人材マッチング支援等の拠点となる「**宮城県キャリアサポートセンター**」を台湾・ベトナム・インドネシアで運営し、新規就労、留学者の発掘に取り組む
・県内企業と**インドネシア人材**のマッチング強化のため、**県内でマッチングイベントを実施**
・カンボジア等新たな人材送り出しを推進するための**ネットワークを構築**

③ 海外販路拡大事業（予算額67,771千円）

・事業者の取組に応じたきめ細かな支援による**県産食品輸出拡大**
・新規有望市場である**メキシコへの県産食品の販路開拓**
・促成いちご、夏秋いちごの周年供給、東北一の生産量を誇る**いちごを中心とした青果物の輸出拡大**
・Miyagi Styleの展開等による**イタリア・スペインへの日本酒の販路開拓・定着支援**
・JAPAN HOUSE LONDONや香港での**県産工芸品のテストマーケティング**等、海外展開への「はじめの一歩」を後押し

Ⅰ ものづくり王国みやぎ強強化プログラム —成長産業の誘致・育成—

ものづくり産業の人材育成・定着

① ものづくりカレッジプロジェクト推進事業（予算額30,000千円）

県内**中小ものづくり企業**の認知度向上に向けた取組を充実させていくことに加え、**インターンシップへの積極的な参加を推進**するなど、本格的に事業を実施

② ものづくり企業奨学金返還支援事業（予算額750千円）

従業員への奨学金返還支援を行う県内**中小ものづくり企業**を支援し、人材確保・定着を図るため、**R8以降の本格実施に向けた認定企業での支援対象者の採用、企業へのPR活動を実施**

みやぎシリコンバレーの形成

③ みやぎシリコンバレー形成支援事業（予算額150,155千円）

本県の生産拠点としての優位性を活かし、半導体生産の重要拠点となることを目指し、企業の誘致・育成を推進

○半導体産業の誘致活動強化

半導体産業の誘致を進め、半導体産業の集積・振興を促進

○半導体人材の育成・確保

東北大学による半導体人材育成プログラム設置への支援等による半導体関連産業の人材の裾野の拡大とプロフェッショナル人材の確保

○半導体分野への参入促進・取引創出

・中小企業の大手半導体関連企業のサプライチェーンへの参入の促進支援
・先進地域と連携した取引拡大に向けた調査研究や**多数の台湾企業を呼び込んだ県内での商談会開催**などによる商談機会創出・海外販路開拓支援

自動車産業の持続的発展

④ 自動車産業デジタル設計導入促進事業（予算額16,600千円）

開発要求スピードが著しく早まる自動車市場の潮流に対応するため、**製品の仕様検討から製造設計をコンピュータ上で進めるMBD技術を普及**

⑤ Enjoy Mobility!!!!クルマの魅力発信事業（予算額4,500千円）

モータースポーツイベントの開催支援等により、クルマの魅力を発信

新たな産業集積の推進

⑥ 新たな産業集積推進事業（予算額75,614千円）

・**テック系スタートアップ企業や新たなターゲット産業へ戦略的誘致活動を展開**
・地域経済の核となる企業の戦略的誘致に向けた**新たな工業団地の造成支援**
・**ナノテラスの県内中小企業等の利活用ネットワークの構築**

Ⅲ みやぎの魅力“強力”注力発信プログラム —“All round”な観光地の実現—

みやぎの魅力の発信

① アジア・トレイルズ・カンファレンス事業（予算額70,000千円）

世界各国からトレッキング愛好家に参加する国際会議を開催し、全世界のトレイルファンに本県の魅力を伝える絶好の機会を創出

② 宮城オルレ推進事業（予算額79,200千円）

「アジア・トレイルズ・カンファレンス」の開催に併せて、蔵王・遠刈田温泉コース等の**新規コースオープニングセレモニーを開催**するとともに、県内8コースを目指し、新規コース造成に取り組む市町村を支援

③ ナイトタイムコンテンツ創出事業（予算額30,000千円）

ナイトタイムエコノミーによる観光消費拡大や県内周遊促進を図るため、**多賀城府跡等を会場として、ライトアップ等によるナイトタイムイベントを実施**

④ 教育旅行誘致促進事業（予算額89,000千円）

台湾現地での本県教育旅行の魅力発信、台湾との交流受入学校への支援等により、**見書締結の効果を最大限発揮**

東北と連携した魅力の発信

⑤ 新規市場を対象としたインバウンド促進事業（予算額67,000千円）

フランスを中心とした欧州からの誘客を拡大させるため、東北各県や仙台市、東北観光推進機構等と一体になってプロモーションを展開していくとともに、受入環境整備を推進

⑥ 大阪・関西万博東北プロモーション事業（予算額20,000千円）

大阪・関西万博を国内外に東北の魅力を発信する好機と捉え、東北各県や東北観光推進機構と連携した**ブース出展等を通じ、東北の魅力強力に発信**

地域への観光客の流入

⑦ 地域支援事業（予算額24,579千円）

地域資源や地域産業の特性に合わせた事業を地方振興（地域）事務所が展開

宿泊税について

宿泊税充当施策については、みやぎ観光振興会議や宿泊事業者部会の議論を踏まえ、令和7年度中に取りまとめる。

宮城版地方創生2.0

① 魅力ある働き方・職場づくりを起点とした社会変革（予算額165,000千円）

・中小企業等共同化チャレンジ事業（Ⅳ④）
・中小企業再起支援事業（Ⅳ⑦）
・中小企業等オフィス改革推進支援事業（Ⅳ⑨）
・男性育児奨励金事業（Ⅳ⑩）

② 産業やサービスを支える教育・人づくり（予算額437,430千円）

・ものづくりカレッジプロジェクト推進事業（Ⅰ①）
・ものづくり企業奨学金返還支援事業（Ⅰ②）
・公立日本語学校開設・運営（Ⅱ①）
・外国人材活躍推進事業（Ⅱ②）
・若者の県内就職促進プログラム（Ⅳ①）
・商店街NEXTリーダー創出事業（Ⅳ⑤）

③ 地域資源を最大限活用した産業・事業の創出（予算額345,850千円）

・海外販路拡大事業（Ⅱ③）
・アジア・トレイルズ・カンファレンス事業（Ⅲ①）
・宮城オルレ推進事業（Ⅲ②）
・教育旅行誘致促進事業（Ⅲ④）
・地域支援事業（Ⅲ⑦）
・商工団体と連携した訪日外国人向けビジネスチャンス創出事業（Ⅳ⑥）

④ デジタルを活用した地域経済の活性化（予算額313,000千円）

・県民生活に密着したDXの推進（Ⅳ⑧）

Ⅳ 人口減少を見据えた地域社会変革プログラム - 人口減少、若者の県内定着率の低下による担い手の不足 -

みやぎに生きるひとづくりと定着

① 若者の県内就職促進プログラム促進事業（予算額151,234千円）

・ポータルサイト構築による**一元的な情報発信力強化**のほか、県内中小企業のインターンシップ受入を支援し、企業の採用力の強化
・みやぎジョブカフェの利用対象年齢の拡大、仙台ハローワーク等、他の就職支援施設との一体的な運用による求職者の利便性向上
・「**みやぎジョブカフェサテライト**」を東京に設置し、UIターンを推進

② 障害者雇用推進事業（予算額39,779千円）

官民連携による障害者雇用ネットワークの構築や、**障害者の短期離職防止**に向けた企業への伴走支援による障害者雇用率の上昇

③ こどもの職業体験イベント開催事業（予算額2,500千円）

地域のごもたちや保護者等の地元企業等への理解と将来的な就職イメージの形成を図るため、**職業体験イベントを実施**

地域社会の変革と企業革新

④ 中小企業等共同化チャレンジ事業（予算額9,000千円）

複数企業が共同・連携して行う経営革新を支援するとともに、**地域や業界全体の業務標準化や共同処理の受け皿づくり**

⑥ 商工団体と連携した訪日外国人向けビジネス創出事業（予算額15,300千円）

訪日外国人をターゲットに、商品開発や販路開拓、集客対応の強化など、**地域事業者のビジネスチャンスの創出**に取り組み商工団体を支援

⑤ 商店街NEXTリーダー創出事業（予算額11,800千円）

商店街活動の中核的人材の育成に向け、より手厚い支援を行う「**エキスパートコース**」の導入、商店街同士の連携促進に向けた「**地域版ネットワークミーティング**」の創設等による商店街活性化

⑦ 中小企業再起支援事業（予算額110,000千円）

物価高騰により売上等が減少した中小企業の販路開拓や生産性向上等の取組を支援し、**経営基盤を強化**

⑧ 県民生活に密着したDXの推進（予算額313,000千円）

地域ポイント「**みやボ**」を通じたデジタル身分証アプリの**市町村を巻き込んだ全県普及**によるDX/行動変容

人口減少、担い手不足への対応

⑨ 中小企業等オフィス改革推進支援事業（予算額25,000千円）

働きやすいオフィス環境整備によるワークエンゲージメント（働きがい）の向上に取り組む中小企業を支援

⑩ 男性育児奨励金事業（予算額21,000千円）

子育て世帯の仕事と育児の両立を図るため、**県内企業の男性従業員の育児休業取得を促進する奨励金制度を創設**