# 自動車関連産業への新規参入・取引拡大支援

自動車関連産業における「受注獲得・取引創出」、「人材創出・育成」、「技術開発・技術力強化」等に向けた取組により、新規参入・取引拡大を目指す県内中小企業の皆様を支援します。

**■受注獲得・取引創出支援**

地元企業が自動車関連企業から一品でも多く受注を獲得できるよう、企業の強みを見出し、伸ばすことや製品と技術を売り込むための支援を行います。

**○マッチング事業**

（公財）みやぎ産業振興機構と連携し、取引情報収集や取引あっせん等により、地元企業の販路開拓を支援します。

**○展示商談会開催事業**

東北６県・新潟県・北海道地域の合同及び本県単独による自動車（部品）メーカー向けの展示商談会等の開催により、地元企業の取引機会の場を提供します。

**■人材創出・育成支援**

地元企業の開発力や現場力の向上に向けて、企業在職者やこれからの自動車づくりを担う学生の人材育成を支援します。

**○カーインテリジェント人材育成センター研修事業**

自動車産業に興味のある、東北７県（新潟県を含む）の大学・高専・専門学校等の学生及び宮城県で就職を考えている首都圏等の大学・高専・専門学校等の学生を対象に自動車に関する研修を開催します。

**○自動車技術研修事業**

地域の企業向けに自動車部品機能構造研修を実施するとともに、県内企業からの依頼に基づくオーダーメイド型の個別研修を実施します。また、自動車業界の急速な変化に対応した業界動向・技術動向等必要性の高いテーマのセミナーを実施します。

**○自動車関連人材育成補助事業**

県内の中小企業を対象に、自動車関連産業への新規参入又は取引拡大を図るための専門的・実践的な技術・知識を習得する研修の受講に対し、研修にかかる受講料・人件費・旅費を最大で半分補助します。

## ■技術開発・技術力強化支援

地元企業が自動車メーカー等に対し魅力ある提案を行うことができるよう、共同研究や性能分析等を通じ、地元企業の技術開発に関する取組を支援します。

### ○生産現場改善支援事業

各地域で行う集合研修及び各企業のニーズに応じた講義や生産現場における技術指導を通じて、生産現場の改善支援を行います。

### ○新技術・新工法研究開発促進事業

CASE、MaaS など最新の自動車動向に関わる製品開発、将来技術開発を目指して、自動車産業振興アドバイザーを派遣し、企業及び産業技術総合センターにおける新技術・新工法の研究開発を支援します。

### ○自動車産業ものづくり DX 普及促進事業

最新の電動車（BEV）を教材として活用し、県内企業向けにデジタル設計やコンピュータ上でのシミュレーション技術等の普及を図ります。

## ■アドバイザー派遣

自動車関連産業への新規参入・取引拡大を目指す地元企業に対し、自動車（部品）メーカー出身のアドバイザーによる企業訪問等を通じて、自動車分野への活用が見込まれる技術を見出し、自動車分野での自社技術の活用に向けた支援を行います。

**お問い合わせ・相談窓口**

宮城県経済商工観光部　自動車産業振興室　（宮城県庁 14 階）
・企画班　電話　022-211-2724　・技術支援班　電話　022-211-2533
・メール　jidousha@pref.miyagi.lg.jp
・ホームページ　https://www.pref.miyagi.jp/soshiki/jidousha/

## ■みやぎ地域自動車産業「ミカタ」プロジェクト（自動車部品の電動化対応支援）

自動車の電動化に伴って影響を受ける中堅・中小自動車部品サプライヤーの業態転換・事業再構築を支援します。

### ○相談窓口

コーディネーター等によるヒアリング・訪問により、地元企業が抱える課題を整理・分析し、専門家派遣の検討を行います。

### ○セミナー・実地研修

電動化進展の見通し、CASE への対応等、最新動向に関するセミナーの開催や電動化技術に関する実地研修を開催します。

### ○専門家派遣

相談窓口で整理・分析した課題に対して、適切な専門家を派遣し、個別課題の解決に向けた支援を行います。

**お問い合わせ・相談窓口**

公益財団法人みやぎ産業振興機構　産業経営支援部　取引支援課
・電話　022-225-6637　・メール　biz@joho-miyagi.or.jp

# みやぎ優れMONO発信事業

宮城県内の優れた工業製品を「みやぎ優れ MONO」として認定し、県内外に発信します。
県内企業の製品・技術力向上、経営力強化に向け、県内の工業製品に関する効果的な情報発信と市場開拓・販路拡大等に係る様々な支援を行い、『みやぎ』から数多くのヒット商品を生み出します。

「独自技術」「顧客本位」「品質絶対」などの 10 の視点を基準に『みやぎ優れ MONO』製品を認定し、認定製品に対し販売促進等を支援します。

## ■「みやぎ優れMONO」認定製品の販売促進等をサポート！

〇「みやぎ優れ MONO」認定製品のカタログ等を作成し、広く配布します。
〇専任のコーディネーターやインストラクター等を配置し、企業の育成・成長・発展まで一貫統合した支援を行います。
〇各種支援機関からの専門家派遣事業を活用する際の費用を助成します。
〇宮城県産業技術総合センターの技術支援使用料・手数料を一部無料とします。
〇「ビジネスマッチ東北」への出展費用を助成するほか、首都圏等で開催される商談会や展示会への出展費用を助成するなど、販売促進を支援します。
〇その他、認定製品については、「宮城県産業技術総合センター」の常設展示や宮城県庁 18 階「県政広報展示室」をはじめ、様々なイベントに展示される場合があります。

さらに、(公財)みやぎ産業振興機構(宮城県中小企業支援センター)が行う支援メニューを積極的に活用し、セレクション商品の販路拡大を図ることができるほか、経営革新や市場開拓など新たなビジネスチャンスの創出に取り組むことも可能です。

## ■募集要項

**〇応募資格** 県内に事業所を置く企業・団体・個人(大企業，中小企業は問いません。)。認定基準に基づくセルフアセスメントマニュアルによるセルフアセスメント結果で、所定の得点を得ていることが必要です。

**〇対象製品** 県内で生産される工業製品。(食料品を除く。)
ただし、応募時点において、原則販売後 1 年以上経過し、かつ 5 年を経過していない製品とする。

**〇募集時期** 年 1 回(7 月から 8 月にかけて募集予定)
※ 詳細はホームページに掲載します。
※ 応募及び審査は無料です。

みやぎ
優れMONO

「みやぎ優れ MONO」ホームページ　https://www.m-suguremono.jp/

お問い合わせ・相談窓口
一般社団法人みやぎ工業会(みやぎ優れ MONO 発信事業事務局)
TEL 022-777-9891　FAX 022-772-0528
〒981-3206 仙台市泉区明通 2-2(宮城県産業技術総合センター内)

# 販路開拓等支援

公益財団法人みやぎ産業振興機構において、取引あっせん、商談会の開催、相談、各種情報提供など、販路開拓のための様々な支援を行っています。

## ■販路開拓支援

### 1 取引あっせん事業

約 3,800 社の登録企業の中から貴社の受発注の希望条件に合わせて、マッチングを行っています。事前登録が必要ですので、お問い合わせください。

### 2 広域取引商談会

発注案件を有する発注企業と、新規取引を希望する受注企業が一堂に会する商談会を、仙台や首都圏を会場に開催しています。

### 3 営業活動強化支援

県外発注企業への営業活動又は県外の商談会・提案会に係る旅費・宿泊費・営業資料作成費の一部を助成します。

・対　象　者: 県内に事業所を有する中小企業者
・補　助　率: 1/2 以内(補助対象者が小規模事業者の場合 2/3 以内)
・補助限度額:10 万円
※別途要件がありますので、詳しくはお問い合わせください。

### 4 中小企業販路開拓総合支援事業

県内ものづくり中小企業者等が県内で生産・製造した製品について、マーケティング専門家を活用した市場調査や、専門家による販売力向上に係る指導・助言、首都圏を中心とした県外企業との引き合わせを行い、販路開拓及び販路拡大を支援します。

### 5 WEB営業活動強化支援事業

県内中小企業者・小規模企業者の販路開拓・取引拡大のため、専門家による自社の技術力や商品を紹介する動画の作成に向けた支援を行います。

## ■相談、情報提供事業

### 専門調査員制度

中小企業が抱えている生産管理や加工技術、新規取引の開拓、他部門への進出などの諸問題について、専門調査員が直接現場へ伺って相談に応じ、助言等を行います。

お問い合わせ・相談窓口

公益財団法人みやぎ産業振興機構
取引支援課(「販路開拓支援」4以外)・事業支援課(「販路開拓支援」4のみ)
・電話　022-225-6637(取引支援課)　022-225-6697(事業支援課)
・メール　biz@joho-miyagi.or.jp(取引支援課)　soudan@joho-miyagi.or.jp(事業支援課)
・住所　〒980-0011　仙台市青葉区上杉一丁目 14-2(宮城県商工振興センター3階)

# 商品の企画からデザインまでを技術的に支援します

商品の企画力やデザインの向上を図るための取り組みを支援します。

## ■宮城県産業技術総合センター

基礎的な商品開発の企画や総合的なデザインまで技術協力、相談を行っています。

**○技術相談**　デザイン（プロダクト、ビジュアル、パッケージ、WEB）全般に関わる相談を随時受け付けています。（無料）

**○技術セミナー**　製品開発に関わるセミナーを開催します。（無料）
※詳細についてはお問い合わせください。

**○技術研修**　商品企画・製品設計に関わる実践的な研修を実施します。（有料）

**○技術協力**　デザイン・設計等に関わる技術的支援を行います。（有料）

## ■公益財団法人みやぎ産業振興機構

企業からの要請に応じて、アドバイザー（デザイン専門家など）を企業に派遣して、商品の企画やデザインのアドバイス支援を行います。

（※ アドバイザーの派遣経費の 1/3 は、利用者負担となりますが、小規模事業者は 3 回目まで無料です。）

お問い合わせ・相談窓口

宮城県産業技術総合センター 企画・事業推進部 商品開発支援班
・電話 022-377-8700　・メール soudan-itim@pref.miyagi.lg.jp
・住所 〒981-3206 仙台市泉区明通二丁目2番地

公益財団法人みやぎ産業振興機構 事業支援課
・電話 022-225-6697　・メール soudan@joho-miyagi.or.jp
・住所 〒980-0011 仙台市青葉区上杉一丁目 14-2 宮城県商工振興センター3 階

# 商品づくりから販路拡大までを支援します

県内の食品製造業者等が取り組む、豊かな県産農林水産物を活用した、より付加価値の高い「商品づくり」から「販路拡大」までを支援します。

## ■食材王国みやぎ喜ばれる商品づくり支援事業

県内の食品製造業者等が行う、地域の食材等を活用した商品や環境に配慮した商品の開発・改良を支援します。

### 1 対象事業者

食料品製造業者、新たに食料品製造業に参入しようとする者、食料品製造業者に製造を委託する者

### 2 事業区分

**(1)選ばれる商品づくり事業**

地域の食材等を活用した商品開発費用を補助します。

**(2)持続可能社会に向けた商品づくり事業**

地域の食材等を活用した商品開発に加え、事業者の産業廃棄物削減のための経費を補助します。

**(3)気候変動に対応した商品づくり事業**

地域の食材を活用し、近年の気候変動への対応により県内で生産が拡大している農産物又は気候変動による環境の変化に対応するため県の試験研究機関で試験に供されている農産物及び水産物を活用した商品開発費用を補助します。

### 3 助成内容

**(1)選ばれる商品づくり事業**

・補助限度額　150 万円　　・補助率　　1/2 以内
・事業期間　　原則として交付決定の日から翌年2月25日まで

**(2)持続可能社会に向けた商品づくり事業**

・補助限度額　300 万円　　・補助率　　1/2 以内
・事業期間　　原則として交付決定の日から翌年2月25日まで

**(3)気候変動に対応した商品づくり事業**

・補助限度額　300 万円　　・補助率　　1/2 以内
・事業期間　　原則として交付決定の日から翌年2月25日まで

### 4 募集期間

下記の食産業振興課ホームページからご確認ください。
https://www.pref.miyagi.jp/soshiki/syokushin/index.html

## ■商談機会創出事業

商談会を通じて、県内の中小食品製造業者等が生産・加工する食品を、県内及び首都圏等県外に販路拡大できるよう支援します。

### 1 おいしい山形・食材王国みやぎビジネス商談会

宮城県及び山形県の特色ある食材及び加工品の情報発信、販路開拓を支援するために、総合商社、外食産業、東北地区を代表する有力スーパー、首都圏等の高級スーパー・百貨店等のバイヤーを招聘し、マッチング商談会を開催します。

（1）開催時期　令和7年10月15日
（2）開催場所　仙台国際センター（仙台市内）
（3）募集期間　下記の食産業振興課ホームページからご確認ください。
https://www.pref.miyagi.jp/soshiki/syokushin/index.html

### 2 首都圏大規模商談会への出展

千葉県で開催される第60回スーパーマーケット・トレードショー 2026 に宮城県ブースを出展し、全国規模での商談と「食材王国みやぎ」のPRを行います。

（1）開催時期　令和8年2月18日から20日まで（3日間）
（2）開催場所　幕張メッセ
（3）出展事業者募集数　28事業者程度
（4）募集期間　下記の食産業振興ホームページからご確認ください。
https://www.pref.miyagi.jp/soshiki/syokushin/index.html

お問い合わせ・相談窓口

宮城県農政部　食産業振興課　食ビジネス支援班（宮城県庁 10 階）
・電話　022-211-2812　・メール　s-business@pref.miyagi.lg.jp

# 食品製造業者等の経営改善に向けた取組を支援します

専門家の派遣により県内食品製造業者等の経営課題の洗い出しから事業の再構築までを支援します。

## ■食品製造業経営力強化サポート事業

県内の食料品製造業者等に対し経営改善に向けた指導・助言が可能な専門家を個別に派遣すること等により、経営力強化に向けた課題の洗い出しから事業の再構築に向けた活動の実施までの一連の課程を支援します。

### 1 対象事業者

県内に事業所を有する県内食品製造業者等で、本事業の支援を受ける目的及び成果目標が明確で専門家の派遣による支援効果が期待できる者

### 2 事業内容

#### (1)専門家の派遣

専門家の派遣により個別課題の洗い出しとアドバイスによる支援を実施します。
①伴走支援型　:専門家派遣及び下記(2)の補助事業を併せて実施します。
②スポット支援型:専門家派遣のみ実施します。

#### (2)経営改善活動経費の補助

上記(1)①の支援対象者が、専門家のアドバイスに基づき実践する経営改善活動に係る経費の一部を補助します。
・補助限度額　75 万円
・補助率　　1/2 以内
・事業期間　　原則として交付決定の日から翌年2月25日まで

#### (3)フードビジネス塾

食品製造業者等の経営力や営業力の強化等のためのセミナーを開催します。

### 3 募集期間

下記の食産業振興課ホームページからご確認ください。
https://www.pref.miyagi.jp/soshiki/syokushin/index.html

お問い合わせ・相談窓口
宮城県農政部　食産業振興課　食ビジネス支援班　(宮城県庁 10 階)
・電話　022-211-2812　・メール　s-business@pref.miyagi.lg.jp

# 商品づくり・販路拡大に向けた戦略確立を支援します

専門家のアドバイスを受けながら自己分析を深め、商品戦略と商談戦略の立て方が学べます。

## ■首都圏等における「県産品が売れる仕組みづくり」戦略確立事業

県内食料品製造事業者等を対象とした交流会と個別相談会を開催し、各事業者が商品開発から販路開拓までの過程で今取り組むべき課題を明らかにしながら、特に戦略の強化が必要な事業者に対しては専門家の OJT による戦略強化プログラムを実施します。

### 1 売れる商品戦略交流会・個別相談会

県内食料品製造事業者等の情報交換を目的とした交流会を実施し、交流会参加者のうち希望者には専門家との個別相談を実施します。

・募集期間　下記の食産業振興課ホームページからご確認ください。
https://www.pref.miyagi.jp/soshiki/syokushin/index.html

### 2 戦略強化支援事業

**（1） 対象事業者**

県内に事業所を有する食料品製造業者等

**（2） 事業区分**

① 商品戦略策定プログラム
3回程度の専門家派遣によりテストマーケティング手法の習得を支援します。あわせて、本プログラムで実践するテストマーケティングのために必要な活動経費の一部を補助します。

② 商談戦略策定プログラム
3回程度の専門家派遣により効果的な商談手法の習得を支援します。あわせて、本プログラムで実践する商談のために必要な活動経費の一部を補助します。

**（3） 助成内容**

① 商品戦略策定プログラム
・補助限度額：50 万円　・補助率：1/2 以内
・事業期間：原則として交付決定の日から翌年2月25日まで

② 商談戦略策定プログラム
・補助限度額：50 万円　・補助率：1/2 以内
・事業期間：原則として交付決定の日から翌年2月25日まで
・募集期間：下記の食産業振興課ホームページからご確認ください。

**（4） 募集期間**

下記の食産業振興課ホームページからご確認ください。
https://www.pref.miyagi.jp/soshiki/syokushin/index.html

お問い合わせ・相談窓口
宮城県農政部　食産業振興課　食ビジネス支援班　（宮城県庁 10 階）
・電話　022-211-2812　・メール　s-business@pref.miyagi.lg.jp

# 食関連事業者と連携した新たなビジネス創出を支援します

県内の一次、二次、三次の食関連事業者が連携した新たなビジネスの創出を支援します。

**■食材王国みやぎ地域食品産業連携プロジェクト（みやぎ LFP）推進事業**

県内の一次、二次、三次の食関連事業者が連携し、地域の農林水産物を地域産業の中で有効活用しながら、社会的課題解決と経済的利益の両立を目指した新たなビジネスの創出を支援します。

**1 対象事業者**

県内の多様な食関連事業者
（農林漁業者、流通・販売業者、試験研究機関、商工業者等）

**2 事業内容**

視察研修会、ビジネスアイディア検討会、戦略会議を経て生まれた一次、二次、三次の食関連事業者の連携による新たなビジネスの実現に向けた必要経費を補助します。

- 補助限度額　75 万円
- 補助率　1/2 以内
- 事業期間　原則として交付決定の日から翌年2月下旬まで

※上記の事業の詳細は、食産業振興課のホームページに掲載します。
ホームページアドレス
https://www.pref.miyagi.jp/soshiki/syokushin/index.html

お問い合わせ・相談窓口

宮城県農政部　食産業振興課　食ビジネス支援班　（宮城県庁 10 階）
・電話　022-211-2812　・メール　s-business@pref.miyagi.lg.jp

# 宮城県産品アンテナコーナー設置事業

様々な地域に設置する「宮城県産品アンテナコーナー」を通し、県内食品製造事業者等の新規顧客獲得や販路開拓（拡大）を支援します。

## ■宮城県産品アンテナコーナー設置事業

### 1 支援内容

首都圏、関西圏、東海地方、九州地方等の様々な地域で「宮城県産品アンテナコーナー」を設置し、バイヤー招へいを併せて行うことにより、新規顧客獲得及び販路開拓（拡大）を支援します。

**（1）首都圏**

店舗：日本百貨店しょくひんかん
（東京都千代田区神田練塀町8－2CHABARA内）
期間：令和7年9月1日から令和8年3月31日まで
商品数及び事業者数：延べ700商品程度、延べ200事業者程度

**（2）関西圏**

店舗：大阪市内
期間：令和8年3月31日まで（延べ7か月）
商品数及び事業者数：延べ240商品程度、延べ120事業者程度

**（3）東海地方、九州地方等**

店舗：名古屋市内及び福岡市内等
期間：令和8年3月31日まで（延べ7か月）
商品数及び事業者数：延べ240商品程度、延べ120事業者程度

### 2 対象事業者

次の要件を全て満たす方
（1）宮城県内に事業所を有する法人又は個人の方
（2）宮城県産品の生産、製造又は販売を行っている方

### 3 募集期間

順次、県HP等で周知予定です。
県HPを確認又は下記お問い合わせ先にご連絡ください。
https://www.pref.miyagi.jp/soshiki/syokushin/

お問い合わせ・相談窓口
宮城県農政部 食産業振興課 販路拡大支援班 （宮城県庁 10 階）
・電話 022-211-2815 ・メール s-hanbai@pref.miyagi.lg.jp

# OMO物産展等開催事業

ＯＭＯ物産展とＯＭＯ型県産品常設コーナーを通し、県内食品製造事業者等の新規顧客獲得やＥＣ誘導を支援します。

## ■OMO 物産展等開催事業

### 1 支援内容

顧客体験の提供（例：商品PR動画再生、商品を活用した飲食メニューの販売など）、試飲試食によるアンケートの実施、現地及びEC販売を行うことで、商品の魅力を最大限引き出し、商品認知度向上と新規顧客開拓、EC誘導によるEC売上向上を支援します。

※ OMO（Online Merges with Offline）」…県産品の接点創出及び商品購入の両局面において、オンラインとオフラインの双方のメリットを生かした顧客体験を提供するマーケティング手法のこと。

**（1）OMO物産展**

**ア 東京**

場所：新宿駅西口広場イベントコーナー（新宿駅構内改札外）
期間：令和7年9月11日（木）～9月13日（土）
商品数及び事業者数：100商品50事業者程度

**イ 大阪**

場所：大阪梅田 OS 広場（大阪市北区小松原町3番3号）
期間：令和7年10月10日（金）～10月12日（日）
商品数及び事業者数：100商品50事業者程度

**（2）OMO型県産品常設コーナー**

場所：おためし本舗試食屋 イオンモール幕張新都心（千葉県千葉市）
期間：令和7年8月1日（金）～令和8年3月31日（火）
商品数及び事業者数：延べ128商品32事業者程度

### 2 対象事業者

次の要件を全て満たす方

（1）宮城県内に事業所を有する法人又は個人の方
（2）宮城県産品の生産、製造又は販売を行っている方
（3）食品ECサイトを運営している方（外部委託により運営するECサイトやECモール内の自社店舗ページでも可能です）
（4）「宮城旬鮮探訪※1」に掲載商品※2がある方
※1 宮城旬鮮探訪…https://shunsentanbou.pref.miyagi.jp/index.html
※2 開催期間初日までに掲載済みのもの

### 3 募集期間

（1）OMO物産展：令和7年7月中旬から8月上旬を予定
（2）OMO型県産品常設コーナー：令和7年8月中旬以降に2次募集を予定
https://www.pref.miyagi.jp/soshiki/syokushin/
県HPを確認又は下記お問い合わせ先にご連絡ください。

お問い合わせ・相談窓口
宮城県農政部 食産業振興課 販路拡大支援班 （宮城県庁 10 階）
・電話 022-211-2815 ・メール s-hanbai@pref.miyagi.lg.jp

# 食材王国みやぎマルシェ

宮城県庁１階ロビーで県産品の情報発信等を目的とした販売会を開催します。

## ■食材王国みやぎマルシェ

### １ 支援内容

県内の市町村や事業者による県産農林水産物や加工品、工芸品等の販売会です。

県産品や地産地消のＰＲをしたい、県産品を使った商品を知ってほしい、販売機会を増やしたいなど、県産品のＰＲの場としてご活用ください。

「食材王国みやぎマルシェ」開催概要

◆実 施 場 所: 宮城県庁１階ロビー・玄関ホール

◆出展団体数 : 各回２０団体程度

◆開　催　日 : 第１回 令和７年７月２４日（木）～２５日（金）
第２回 令和７年９月２５日（木）～２６日（金）

◆販 売 品 目: 宮城県内で生産若しくは製造の最終工程が行われた食品・花き・工芸品、宮城県内の業者が企画し、県内生産の食材を主原料として製造された食品

### ２ 対象事業者

宮城県内の農林漁業者、食品製造業者、市町村、農林水産業関係団体、工芸品関係団体等

### ３ 募集期間

令和７年４月１１日（金）～５月２日（金）

※令和７年度の募集は、締め切りました。

お問い合わせ・相談窓口
宮城県農政部 食産業振興課 販路拡大支援班 （宮城県庁 10 階）
・電話 022-211-2815 ・メール s-hanbai@pref.miyagi.lg.jp

# 魅力創出販売会事業

県内小規模食産業関係事業者等が有する個性・魅力ある県産品等の販売を支援するため、仙台駅等における販売会を開催します。

## ■魅力創出販売会事業

### 1 支援内容

仙台駅等において、魅力ある県産品等の販売会を開催します。

販売機会を増やしたい、県産品を使った商品の魅力を知ってほしいなど、県産品のPRの場としてご活用ください。

◆出店事業者数:各回16事業者程度(延べ32事業者程度)

◆開催日・場所:第１回 令和７年１０月１７日（金）～１０月１９日（日）

ＪＲ仙台駅　東西自由通路特設販売ブース

第２回 令和８年２月１５日（日）～２月１７日（火）

ＪＲ仙台駅　２階中央改札前コンコース特設販売ブース

◆販 売 品 目:宮城県産品(農林水産物、加工食品、酒等)

◆そ　の　他:販売会において、商品購入者に対してアンケートを実施し、消費者ニーズ等(購入理由、課題点等)を聞き取ります。

### 2 対象事業者

宮城県内の食品製造事業者、農林漁業者、農林水産業・食産業関係団体等

### 3 募集期間

販売会における出店事業者の募集等については、７月中旬以降、県ＨＰ等で周知予定です。

県ＨＰ等を確認又は下記お問い合わせ先にご連絡ください。

https://www.pref.miyagi.jp/soshiki/syokushin/

お問い合わせ・相談窓口

宮城県農政部　食産業振興課　販路拡大支援班　（宮城県庁 10 階）

・電話　022-211-2815　　・メール　s-hanbai@pref.miyagi.lg.jp

# 食材王国みやぎ　宮城旬鮮探訪

県産品の魅力発信を行う県公式アンテナサイト「食材王国みやぎ 宮城旬鮮探訪」への掲載を通じて、県内食品製造事業者等の販路拡大及びＥＣサイトへの誘客を支援します。

## ■食材王国みやぎ　宮城旬鮮探訪

### １ 支援内容

全国に向けたデジタル広告配信や魅力あふれる特集記事制作などによって誘客を図る県公式アンテナサイト「食材王国みやぎ 宮城旬鮮探訪」に商品を掲載することで、県産食品販売事業者の商品PRやECサイトへの誘客を支援します（掲載料：無料）。

本サイトへの掲載情報は以下のとおりです。

（1）商品紹介

（2）各種ECサイトへのリンク

（3）オリジナルコンテンツ（商品へのこだわり・おすすめの食べ方 等）

### ２ 対象事業者

以下を全て満たす方

（１）県産食品の販売を行っている方

（２）宮城県内に主たる事業所又は製造拠点を有する方

（３）運営するＥＣサイトにより、県産食品の受注販売を行っている方

（現在、電話、ファクシミリ又は電子メール等により、県産食品の受注販売を行っており、今後ＥＣサイトでの受注販売を検討している方も可とします。）

### ３ 募集期間

随時受け付けています。

### ４ 利用方法

募集要領をご確認いただき、申込書に必要情報を入力し商品画像を添付の上、ご提出いただく必要があります。

詳しくは下記URLをご確認ください。

https://www.pref.miyagi.jp/soshiki/syokushin/shunsentanbou02.html

※商品掲載後、商品紹介ページは自社で編集可能です。操作方法は別途ご案内します。

お問い合わせ・相談窓口

宮城県農政部　食産業振興課　販路拡大支援班（宮城県庁 10 階）

・電話　022-211-2815　・メール　s-hanbai@pref.miyagi.lg.jp

# 食材王国みやぎプラザ

楽天市場内のアンテナショップ型店舗「食材王国みやぎプラザ」への出品を通じて、県内食品製造事業者等のＥＣ販売への参入等を支援します。

## ■食材王国みやぎプラザ

### １ 支援内容

主にEC販売を始めたい県産食品販売事業者を対象に、楽天市場内のアンテナショップ型店舗「食材王国みやぎプラザ」への出品を通じたテストマーケティングを体験することにより、EC販売への参入等を支援します。

### ２ 対象事業者

以下を全て満たす事業者及び商品

（１）宮城県内に事業所を有する事業者が、生産・製造又は販売する農林水産物及び加工食品であること。

（２）宮城県産品（生産・製造若しくは加工の最終工程が宮城県内で行われた商品、又は県内の業者が企画し、県内産の食材を主原料として製造された商品）であること。

（３）楽天市場に出品していない商品であること（販売委託等での出品の場合は可）。

（４）食品衛生法、食品表示法、その他法令に違反していないこと。

（５）製造物責任（ＰＬ）保険に加入していること。

（６）商品梱包、発送、商品に関する問合せ対応が可能であること。

### ３ 出品手数料

売上の35%

### ４ 募集期間

随時受け付けています。

### ５ 利用方法

下記ＵＲＬから詳細をご確認いただき、出品申込フォームに必要情報を入力の上、申請いただく必要があります。

https://www.pref.miyagi.jp/soshiki/syokushin/kensanpinhanbai2025.html

お問い合わせ・相談窓口

宮城県農政部　食産業振興課　販路拡大支援班（宮城県庁 10 階）

・電話 022-211-2815　・メール s-hanbai@pref.miyagi.lg.jp

# 売れる戦略講座

県内食品製造事業者等の自立的成長に向け、ＥＣ販売の売上向上につながる知見やスキルの習得を目的とした対面形式の講座を開催します。

**■売れる戦略講座**

**１ 支援内容**

事業者同士の横のつながりを創出するとともに、成功事例・優良事例等を共有しつつ、データ分析手法の習得などを学べる講座を開催することで、事業者のEC販売の売上向上を支援します。

**２ 対象事業者**

以下を全て満たす方

（1）県内に事業所をもつ法人又は個人であること。

（2）県産品（宮城県内で生産若しくは製造の最終工程が行われた食品、又は県内の業者が企画し、県内生産の食材を主原料として製造されたもの。）の生産、製造又は販売を行っていること。

（3）食品ECサイトを運営している、又は今後開設する意向があること。

**３ 募集期間**

講座は、以下のとおり年間計5回程度、県内各地域で実施予定であり、開催日約1か月前から募集します。

（1） 気仙沼地域　　8月8日（金）開催 ・・・・・ 募集期間 8／4（月）まで
（2） 石巻地域　　8月下旬開催予定
（3） 大崎地域　　10月中旬開催予定
（4） 仙南地域　　12月中旬開催予定
（5） 仙台地域　　1月下旬開催予定

※（2）～（5）の参加募集については、県HP等で順次お知らせいたします。

**４ 利用方法**

募集期間内に申込書等をご提出いただく必要があります。

詳細が確定次第、県HP等で周知予定です。

https://www.pref.miyagi.jp/soshiki/syokushin/

お問い合わせ・相談窓口
宮城県農政部 食産業振興課 販路拡大支援班 （宮城県庁 10 階）
・電話 022-211-2815 ・メール s-hanbai@pref.miyagi.lg.jp

# 多様で特色ある県畜産物の生産消費促進事業

多様性に満ちた農業経営体の経営の安定と発展をはかるため、意欲ある中小規模の養鶏・養豚農家を支援し、畜産の労働生産性向上・食品産業との連携強化による持続的な地産地消を推進し、食を基軸とする付加価値の連鎖（バリューチェーン）の構築を目指します。

1. 事業区分

（1）採卵養鶏・養豚 ICT 等技術導入支援メニュー
（①ネット環境セットメニュー、②機器単独メニュー、③暑熱対策メニュー）
採卵養鶏・養豚場への ICT・IoT 機器等の導入整備費用を支援する補助メニューです。

（2）消費促進活動支援メニュー　※R7 年度募集終了
県内独自銘柄畜産物等の消費促進を目的とした出店費用やフェア開催経費を支援する補助メニューです。

2. 対象事業者

（1）県内拠点の採卵養鶏・養豚生産者のうち（県外企業が役員等の多数を占める者は除く）、令和7年2月1日の飼養頭羽数が次の規模の者　養豚：1万頭未満　採卵養鶏：20万羽未満
（2）県内に事業所を有する食品販売事業者、自ら生産物等を販売する採卵養鶏・養豚生産者

3. 主な要件

（1）自ら消費促進活動支援メニュー活用（イベント等への参加）に努める。もしくは、取引関係者へ活用を働きかけるよう努める。
（2）県内独自銘柄畜産物等の消費促進を目的とした販売会出店やフェア開催を行うこと。
販売実績の一部（商品名や特徴、今後の取り扱い見込等）をその銘柄生産者等に提供することに同意すること。

4. 助成内容

（1）①ネット環境セットメニュー（ICT等機器導入に附帯してネット環境も整備される場合）
：補助限度額 5,600 千円、補助率1／2以内
②機器単独メニュー：補助限度額 2,800 千円、補助率1／2以内
③暑熱対策メニュー：補助限度額 2,000 千円、補助率1／2以内
（2）補助限度額 500 千円、補助率1／2以内

**お問い合わせ・相談窓口**

担当課 宮城県農政部　畜産課　生産振興班
・電話 022-211-2853・メール　tikusanpp@pref.miyagi.lg.jp
・住所 仙台市青葉区本町3丁目8番1号　県庁11階
・ホームページ https://www.pref.miyagi.jp/soshiki/tikusanka/

# 県産水産物の販路開拓・拡大に対する支援

県内の水産加工業者及び流通業者等が取り組む、商品開発や販路開拓を支援します。

**■県産水産物の販路開拓強化支援事業**

県内の水産加工・流通業者等が行う県産水産物等の商品開発や、県内の水産加工・流通業者等で構成された団体等が行う県産水産物のブランド化、ブランドの認知度向上に資する取組に要する経費の一部を補助します。

1 対象事業者:県内の水産加工業者及び流通業者、水産業協同組合等

2 助成内容

① 商品開発支援事業:補助限度額 100万円、補助率 1/2 以内

② 県産水産物ブランド化に対する取組支援事業:補助限度額 500万円、補助率 定額

3 募集期間:令和7年4月1日(火)から5月8日(木) ※今年度は募集終了しました

**■ 展示会・商談会等出展事業**

宮城県内の水産加工・流通業者等が行う展示会・商談会等への出展に要する経費の一部を補助します。

1 対象事業者:県内の水産加工業者及び流通業者、水産業協同組合等

2 助成内容:補助限度額 50万円、補助率 1/2 以内

3 募集期間:令和7年4月1日(火)から ※先着順

**お問い合わせ・相談窓口**

**担当課**

宮城県水産林政部 水産業振興課 販路開拓支援班 (宮城県庁 12 階)

・電話 022-211-2954 ・メール suishihk@pref.miyagi.lg.jp

・ホームページ

(県産水産物の販路開拓強化支援事業)

https://www.pref.miyagi.jp/soshiki/suishin/syouhinnkaihatu.html

(展示会・商談会等出展事業)

https://www.pref.miyagi.jp/soshiki/suishin/tenjikai.html

# 新商品特定随意契約制度

県内の中小企業者が生産する「新商品」の販売実績づくりと社会的な認知度の向上を支援するため、県の物品調達において随意契約による購入が可能となる「新商品」の生産事業者を認定しています。

## ■認定の効果

・認定を受けた者が生産する「新商品」は、県が購入等する場合において、通常の競争入札制度によらない随意契約により調達することが可能になります。

・認定された新商品は、県の関係機関に周知し物品調達等の際に優先的な購入等に努めるほか、国や市町村に対して PR を行い、販売等の促進を支援します。
（ただし、この認定自体が「新商品」の購入等の履行を担保するものではありません。）

## ■随意契約が可能になる契約の種類

・県が「新商品」を直接購入する契約または借り入れる契約、新役務の調達を行う契約です。

## ■認定の対象者

・中小企業基本法（昭和 38 年法律第 154 号）第 2 条に規定する中小企業者で、宮城県内に所在するもの

・認定に係る新商品等の開発に当たって宮城県からの補助金の交付を受けていたもの

・認定に係る新商品等の開発に当たって中小企業の新たな事業活動の促進に関する法律（平成 17 年法律第 30 号）に基づく経営革新計画について宮城県知事の承認を受けたもの

・その他知事が特に必要と認める個人及び団体

## ■認定の基準

・認定にあたっては、地方自治法施行規則第 12 条の 3 の規定に基づき、「新規性・独自性」「社会的有用性」「事業実施の確実性」の観点から審査を行います。

## ■募集期間

原則年 1 回募集します。

お問い合わせ・相談窓口

宮城県経済商工観光部　中小企業支援室　企画調整班（宮城県庁 14 階）

・電話　022-211-2745　・FAX　022-211-2749

・メール　chukisip@pref.miyagi.lg.jp

・ホームページ　https://www.pref.miyagi.jp/soshiki/chukisi/zuikei.html

# 夢メッセみやぎ（みやぎ産業交流センター）

仙台港に隣接した展示場や多彩な施設を利用しながら、さまざまなスタイルのイベントが開催できます。

**■所在地**

仙台市宮城野区港三丁目 1-7（本館）、1-3（西館）

**■施設概要**

| | |
|---|---|
| 展示場 | 本館 7,500 ㎡（3 分割可）、 西館 1,295 ㎡ |
| 会議室 | 本館 189 ㎡（3 分割可）、西館 1F 270 ㎡、105 ㎡、77 ㎡、2F 90 ㎡ |
| ホール | 本館 410 ㎡（2 分割可）、西館 598 ㎡ |
| 研修室 | 西館 10 室（37 ㎡～107 ㎡） |
| 屋外展示場 | 5,000 ㎡ |

**■交通手段**

| | |
|---|---|
| JR | 仙石線中野栄駅から徒歩約 20 分 |
| バス | 仙台駅から約 40 分 |
| 自動車 | 仙台空港から仙台東部道利用約 35 分<br>仙台港ICから約 5 分 |
| 無料駐車場 | 約 1,200 台完備 |

お問い合わせ・相談窓口

一般財団法人みやぎ産業交流センター
- ・電話 022-254-7111 ・FAX 022-254-7110
- ・メール service@yumemesse.or.jp
- ・ホームページ https://www.yumemesse.or.jp
- ・住所 〒983-0001 仙台市宮城野区港三丁目１－７

宮城県経済商工観光部 国際政策課 （宮城県庁 14 階）
- ・電話 022-211-2972 ・メール kokusaik@pref.miyagi.lg.jp
- ・ホームページ https://www.pref.miyagi.jp/soshiki/kokusaisei/