様式３、ブランド化部門用

＜ブランド化部門活動について＞

|  |  |
| --- | --- |
| １　活動の概要 | ※取り組んでいる内容を要約してください。 |
| ２　活動のタイトル | ※取り組んでいる活動に「タイトル」を付けてください。 |
| ３　活動の継続期間 | ※取組や組織の発展過程などを時系列で記載してください。 |
| ４　活動の取組形態※別表２から該当する取組形態を選択してください。 | 対応できている取組形態（複数選択可） | 対応できつつある取組形態（複数選択可） |
|  |  |
| ５　活動等の詳細 | ⑴　活動を始めた契機※動機・目的等を記載してください。⑵　活動の理念※メインテーマ、目標など、タイトルの説明等を記載してください。⑶　活動の内容※具体的な活動の内容、方法等を記載してください。※必要に応じて活動内容に関する資料（写真、記事、チラシ等）を添付ください。⑷　活動の成果※「ブランド化」の実現度（同種の食品と比較し有利販売、髙値販売が実現されている、商品の認知度、好感度、満足度が確立されている、生産者及び製造者に対する信頼・支持・評価が確立されている　等）について記載してください。⑸　今後の活動の見込み※これからの取組の目標、将来への抱負などを記載してください。 |
| ６　活動のＰＲポイント | ※上記活動等の詳細欄に記載した内容のうち、特にPRしたい点を箇条書きにしてください。 |
| ７　連携している団体等 | ※活動主体と連携して取り組んでいる団体等について記載してください。 |
| ８　特記事項 | ⑴　受賞歴等 | ※当該活動に受賞歴等がある場合には記載してください。 |
| ⑵　メディア紹介 | ※各種メディアで紹介された実績を記載してください。 |
| ⑶　活動資金※右記の該当する欄に○を付けてください。 |  | 国、県、市町村等の補助事業事業名： |
|  | 民間団体・企業からの助成 |
|  | 自己資金・その他（　　　　　　　　　　　　） |
| ⑷　実績値 | ※実績値が明らかな場合は別表に数値を記載してください。 |