

「ECに苦手意識がある」「売り上げが伸びない」とお悩みの方へ

ネット販売未経験者も大歓迎！！

売れる戦略講座

「ネット販売に興味はあるけれど始め方がわからない」
「登録はしてもうまく活用できていない」「もっと売上を伸ばしたい」
そんな皆さまに向けて、
売上アップにつながる具体的な方法や成功のためのコツをご紹介します！
すでにECを始めている方も、これから始めたい方も大歓迎！
販路拡大・売上向上を目指す生産者の皆さま、ぜひご参加ください！

参加費
無料



日時 令和7年
8/26 火 13:00～16:00
(12:30 受付開始)

会場 マルホンまきあーとテラス
会議室：大研修室
(宮城県石巻市開成1-8)
定員 30名
※定員に達し次第
受付を終了します

【講師】高橋大善氏
株式会社センシン食品 専務取締役



福島県相馬市出身。2014年に家業の水産加工会社にUターンし、EC事業「魚のおんちゃま」を立ち上げ。特殊加工技術を活かし自社水産物のD2Cサービスを独力で展開。地域活動にも参加し、2022年専務取締役に就任、多角的事業を推進。

第1部 売れるネットショップ作成講座 (13:00~14:00)
ネットショップやふるさと納税で売上を伸ばすために、「市場予測」の考え方と実践方法を学べる講座です。
検索ニーズを捉える力と自然検索対策を身につけ、売れる商品を適切な数量・タイミングで届ける仕組みを習得。
初心者にも分かりやすく、すぐに活かせる内容です。

第2部 売れる仕組みづくり実践ワーク (14:10~15:00)
広告予算や検索数などのデータをもとに、必要在庫数を導き出すクイズ形式のグループワークを実施します。また、仮想の企業データをもとに、どうすれば目標の売上や利益を達成できるかをチームで考える実践型ワークにも取り組みます。数値を活用した戦略的な思考を体験し、売上アップに役立つ視点を養います。

第3部 個別相談サポート（希望者限定）(15:15~16:00)
希望される方に、講師と事務局スタッフによる15分間の個別サポートをご用意しています。事前にご提出いただくアンケートをもとに、お一人おひとりの状況に寄り添いながら、課題の整理や今後に向けた具体的なアドバイスをさせていただきます。

～全5回の開催予定～

毎回講師が変わり、様々な角度から
“売れる戦略”を伝授します！

8/8開催：気仙沼地域

成功事例の数値改善プロセスを徹底解剖！ 成功のポイントをご紹介します！

9月中旬：大崎地域

ROAS（広告効果）向上の方法・分析のコツをわかりやすくご紹介！

10月中旬：仙南地域

リピーターを増やすための効果的なCRMの仕組みづくりをご紹介します！

1月下旬：仙台地域

購入率や平均購入額を他社と比較！
具体的な戦略立案を学ぶ！

お問合せ/申込先

売れる戦略講座事務局
(株式会社ビビッドガーデン/食べチョク)
inquiry2@vivid-garden.co.jp
050-5784-3138 (担当者：岡野)
主催：宮城県農政部食産業振興課

お申し込み方法

別添申込書(Word)に必須事項を記入後、
左記申込先へメールを送信ください

申込期限：8月20日(水)

※車でお越しの方は会場駐車場をご利用ください。

お申し込み対象者
宮城県内の食品生産・製造・販売事業者