

「ECに苦手意識がある」「売り上げが伸びない」とお悩みの方へ

ネット販売未経験者も大歓迎！！

売れる戦略講座

「ネット販売に興味はあるけれど始め方がわからない」

「登録はしてもうまく活用できていない」「もっと売上を伸ばしたい」

そんな皆さまに向けて...

売上アップにつながる具体的な方法や成功のためのコツをご紹介します！

すでにECを始めている方も、これから始めたい方も大歓迎！

販路拡大・売上向上を目指す生産者の皆さま、ぜひご参加ください！



日時

令和7年

8/8

金

13:00～16:00

(12:30 受付開始)

会場

気仙沼市民会館

第一会議室・第二会議室

(宮城県気仙沼市笹が陣4-2)

定員

30名

※定員に達し次第
受付を終了します

【講師】江藤正親氏

株式会社ECコンサルカンパニー代表



1998年よりECに従事し、日本最古の独立系ECコンサルタント。

楽天市場で月商4,500万円・総合3位を達成し、200社超を年商1億円超に導く。

延べ1,000社を支援し、著者3冊。業界団体や大学でのカリキュラム提供など、EC人材育成の第一人者

第1部

売れるネットショップ作成講座 (13:00~14:00)

▶ ネットショップやふるさと納税で売上を伸ばすための「売れる仕組み」を基礎から実践まで学べる講座です。売上アップに必要な条件や数字の考え方、導線設計、ドメインの活用法、運営の仕組みづくりまで幅広くカバー。初心者の方でも分かりやすく、すぐに活かせる内容です。

第2部

売れる仕組みづくり実践ワーク (14:10~15:00)

▶ 実在の企業を題材に、チームで「仮想ブランド構築ゲーム」に取り組む実践的なワークです。誰に・何を・どう届けるかを考え、カテゴリーや“第一想起（最初に思い浮かべてもらう言葉）”の設計、販売戦略まで体験。売上アップに役立つ視点が学べます。

第3部

個別相談サポート(希望者限定) (15:15~16:00)

▶ 希望される方に、講師と事務局スタッフによる15分間の個別サポートをご用意しています。事前にご提出いただくアンケートをもとに、お一人おひとりの状況に寄り添いながら、課題の整理や今後に向けた具体的なアドバイスをさせていただきます。

～全5回の開催予定～

毎回講師が変わり、様々な角度から“売れる戦略”を伝授します！

8月下旬：石巻地域

議 水産業特有の重要指標が見える化！
題 物流・在庫の改善点を伝授！

10月中旬：大崎地域

議 ROAS（広告効果）向上の方法・分析
題 のコツをわかりやすくご紹介！

12月中旬：仙南地域

議 リピーターを増やすための効果的な
題 CRMの仕組みづくりをご紹介！

1月下旬：仙台地域

議 購入率や平均購入額を他社と比較！
題 具体的な戦略立案を学ぶ！

お問合せ/申込先

売れる戦略講座事務局

(株式会社ビビッドガーデン/食ベチョク)

inquiry2@vivid-garden.co.jp

050-5784-3138 (担当者：岡野)

主催：宮城県農政部食産業振興課

お申し込み方法

お申し込み対象者

宮城県内の食品生産・製造・販売事業者

別添申込書(Word)に必須事項を記入後、
左記申込先へメールを送信ください

申込期限：8月4日(月)

※車でお越しの方は会場駐車場をご利用ください。