

サウナを活用したテーマ型観光周遊促進業務 質問に対する回答

令和7年7月28日

No.	質問	回答
1	WEBサイトを構築したい場合、指定のサーバやレギュレーションなどございますでしょうか。その場合、運用コストは予算内に含む想定でよいでしょうか。	サーバーの指定はありませんが、運用コストは委託費に含めるものとします。なお、ドメインについてはサブドメインを発注者で手配します。
2	SNS運用をしたい場合、本プロジェクト用にアカウント発行してよいでしょうか。その場合の運用方法やルールなどあればお伺いしたいです。	本事業用のアカウント開設は問題ありません。運用方法やルールについては、別途協議のうえ運用ポリシーを定めることとなります。
3	「主なターゲットは県内外の10代～30代の女性」とありますが、このターゲット設定したご意向あればお伺いしたいです。	10代～30代女性の宿泊旅行実施率が高いことや、県内宿泊観光客の約8割が県内・東北・関東からの来訪者であることなどを踏まえ、主なターゲットとして設定しています。
4	サウナ施設の選定方針や重視する観点（例：地域分布、種類、設備等）はありますか？	特段の指定はありませんが、エリアバランス（仙台・松島エリア、県南エリア、三陸エリア、県北エリア）が著しく偏らないよう配慮してください。
5	県内でサウナ施設や活動を取りまとめている団体はございますか。	宮城県内でサウナ施設や活動の取りまとめにあたり統括的な役割を果たしている団体は、協議会では把握しておりません。
6	対象となる県内のサウナ施設は決まっていますか。また本プロモーションで対象となるサウナ施設との交渉については事務局様のご協力は得られるでしょうか。	対象となるサウナ施設は、応募者において提案してください。サウナ施設との交渉は協議会も協力させていただきますが、原則として受注者において実施させていただきます。
7	3年程度の継続的な事業展開との記述がありますが、毎年1000万円(税込)の予算があるという想定で考えてよいでしょうか。	今年度の委託上限額は1,000万円（税込）ですが、次年度以降同額の予算を保証するものではありません。
8	県内外の旅行者のデータ（性年代、趣味嗜好、訪問先等）はございますか。	「宮城県観光統計概要」をご覧ください。 https://www.pref.miyagi.jp/soshiki/kankou/statistical.html
9	有識者の範囲（例：サウナ専門家、観光 marketer、地域事業者）に制限はありますか？また、組織体（検討会など）の名称や人数構成の例はありますか？	有識者の範囲に制限はありません。 また、組織体の名称や人数構成の条件もありません。
10	委託期間終了後も「継続使用できる形態」が求められていますが、維持費用やドメイン、SNSアカウント等の管理権限はどこが保持しますでしょうか？	今年度の委託期間終了後の管理権限は、協議会又は次年度の委託事業者が保持することとなります。

サウナを活用したテーマ型観光周遊促進業務 質問に対する回答

令和7年7月28日

No.	質問	回答
11	「宮城県のブランド力向上とファンの獲得を目指している」とプロポーザルサイトの業務目的に記載がございましたが、仙台・宮城観光キャンペーン推進協議会さまがイメージされている理想形や、現在のブランド力をどうお考えなのか、ファンの定義についてご共有いただけますでしょうか？	協議会では、今年5月から新たなキャッチコピー「みやげ話は、みやぎ話。」を掲げ、宮城県を訪れた旅行者が宮城の土産話を他と共有することで新たな訪問や再訪を促し、さらなる観光交流が創出される地域づくりの実現を目指しています。
12	サウナ施設の定義(宿泊施設のサウナは含まれるか？)	提案者において本事業の対象とするサウナ施設の定義を提案してください。
13	仕様書4. 委託業務内容(1)イに記載の「オリジナルグッズ・ロゴマーク等」は、「サウナを活用したテーマ型観光」に係るグッズ・ロゴであり、当該グッズ等の制作にあたっては、受託者が有識者や関係者等を招聘して独自に組織体を構成して磨き上げを行うものという認識でよろしいでしょうか？ 当該有識者や関係者等について、仙台・宮城観光キャンペーン推進協議会様からご指定を頂く場合もありますでしょうか？	ご認識のとおりです。なお、正式な実施にあたっては協議会と協議のうえ決定することとします。