

<ブランド化部門 特別賞>

株式会社パリンカ

「宮城に根差したフードサービスへの取組み」

取組主体の概要
1996年3月に「レストランパリンカ」として開業。以降、カフェやソフトクリームショップの運営、県内の百貨店地下での販売、地元企業とのメニュー開発監修など、食を通じた地域連携に積極的に取り組んでいる。

取組概要
宮城県の食材や生産者とのつながりを大切にしながら、「北緯38度のイタリアン」というコンセプトを掲げて営業。地域の風土と食文化に根ざした料理を提供することを通じて、地元の魅力を発信し続けている。
レトルトパスタソースは県内各地の特産品である食材を取り上げ、その地名も含めた商品名とすることで、「みやぎパスタ紀行」と名付け、仙台牛、金華さば、志津川のたこ、東松島市鳴瀬産の牡蠣、登米産パプリカを使用した6種類のパスタソースを発売した。
また、「ナポリの青」というブランドを立ち上げ、県内各地の特産品を活用したソフトクリームの開発を行い、販売するテイクアウトショップも開設した。
さらに、自社の商品開発に加え、地元食品加工会社等へのレシピ提供や、共同開発の提案も積極的に実施している。これらの活動を通じ、宮城県の食の価値向上と地域の活性化に貢献している。



活動主体・連絡先

組織名：株式会社パリンカ

代表者氏名：代表取締役 小関康

所在地：〒980-0814 宮城県仙台市青葉区霊屋下19-8

電話：022-213-7654 メール：palinka@m6.dion.ne.jp