

宮城県職員PR動画制作業務企画提案に関する質問への回答

No.	質問	回答
1	アニメーションを使った表現を提案することは可能ですか？	可能です。
2	動画制作を行うにあたり、ロケ撮影を前提とした案をご提案する可能性がございます。その際、県有施設の許可申請および撮影に、県職員様にご協力をお願いすることは可能でしょうか。	発注者側で県有施設との調整は可能です。ただし、調整の結果、撮影できない場合もあります。
3	出演者に県職員様のほか、委託金上限の範囲内でタレントを起用することは問題ないでしょうか。もちろん、来年度以降も動画が使用できるよう、権利関係は整理させていただきます。	動画を使用できなくなる恐れがあるためタレントの出演は認めておりません。
4	本編動画が6本、短編動画が14本とのことなのですが、この動画本数に設定されている意図はございますでしょうか。	想定テーマや職種等のバランスを考慮して設定しました。なお、制作本数は一定の目安であるため、これより動画本数が増えてもかまいません。
5	本編動画が3～5分程度、短編動画が60～90秒とご指定をいただいておりますが、ご指定されているよりも短い、もしくは長い動画企画をご提案させていただくことは差し支えないでしょうか。	問題ありません。
6	動画を配信するにあたり、目標としているKPIがあれば教えていただけないでしょうか。	再生回数増加、応募者数増加など複数の指標から総合的に判断することを想定しています。
7	動画の公開を想定しているプラットフォームとアカウントがあれば、教えていただけないでしょうか。（YouTubeの「宮城県公式動画チャンネル」など）	現時点ではYoutubeの「宮城県公式動画チャンネル」への掲載を想定していますが、今後それ以外のプラットフォームで掲載する可能性もあります。
8	募集要項 5 業務内容（1）実施内容 情報発信及び展開計画の作成が業務内容に含まれています。これは計画のみの作成でしょうか？ 広告運用および貴県アカウント等のSNS運用は貴県が行うのでしょうか？	展開計画等で費用が発生する取組がある場合、委託期間内で実施できる取組についての費用負担は発注者と受注者で協議のうえ決定します。 なお、SNS等の管理については、発注者側で実施します。
9	仕様書 6 成果物（1）納品物 アおよびイ 映像制作本数が本編6本、短編14本になっている根拠をお示しいただくことは可能でしょうか？ また、上記根拠に基づき、本数を満たせばテーマや手法は自由と考えて良いでしょうか？	想定テーマや職種等のバランスを考慮して設定しました。なお、制作本数は一定の目安であるため、これより動画本数が増えてもかまいません。 また、テーマや手法についてはお見込みのとおりですが、短編動画は単なる本編動画の短縮版ではない動画を想定しています。

宮城県職員PR動画制作業務企画提案に関する質問への回答

No.	質問	回答
10	仕様書 6p再委託の承諾 第13について 本案件の一部の業務において再委託を実施する場合、どのタイミングで書面にてお伝えすればよいのか？	再委託は原則禁止としているため、再委託を実施する場合は、契約締結後、業務実施前に書面にて発注者と協議をお願いします。 また、企画提案時点で事業の一部を再委託することが分かっている場合は、企画提案書の実施体制欄で再委託する内容や再委託理由などが分かるように記載してください。
11	職種により異なると思われるが、宮城県様職員採用における採用課題はどのような点に感じているのか？	採用試験の応募者数が減少傾向であり、学生に対して宮城県職員として働く魅力を効果的に伝えることが必要であると考えています。
12	仕様書 2p 6成果物（1）納品物ア・イについて ア本編動画6本の短縮版のようなイメージでイ短編動画を作成するのか？ 全く別個の展開を想定しているのか？	短編動画は、本編動画の短縮版ではなく、別企画の提案を想定しています。
13	動画制作にあたり、ベンチマークしている動画、民間企業、官公庁などはあるか？	ベンチマークとしている他機関はございません。
14	対象職種はパンフレット（↓）に記載の18職種でよいのか？ https://www.pref.miyagi.jp/documents/55233/guide-all.pdf	パンフレットに記載の18職種のうち警察行政・警察事務は今回の動画の対象外です。また、記載されていない職種として産業技術総合センターの研究員があります。 なお、行政職のほかに出演する職種については現在調整中です。 https://www.mit.pref.miyagi.jp/about/information/saiyou/

宮城県職員PR動画制作業務企画提案に関する質問への回答

No.	質問	回答
15	特に注力したい職種はありますか？優先順位の有無。（均等に注力したい場合もその旨を知りたいです） ※土木は特設サイトも用意： https://www.pref.miyagi.jp/soshiki/dobokusom/doboku-madoguchi.html	行政職のほかに出演する職種については現在調整中です。
16	動画のトーンやスタイルに関する希望はあるか？ ※ドキュメンタリー調、ドラマ仕立て、インタビュー中心、モーショングラフィックス活用など、理想的な雰囲気や演出感、逆に避けたい雰囲気や演出感があれば知りたい。	宮城県職員として働くことの魅力を効果的に伝えることができる演出であれば演出方法は問いません。
17	動画公開後の効果測定の具体的な方法やKPIは、何を想定しているか？ ※再生回数、エンゲージメント、応募者数の変化など、何を成功指標として追いかけていきたいのか。定性的な「学生の関心の高まり」なども含むのか。	再生回数増加、応募者数増加など複数の指標から総合的に判断することを想定しています。
18	標準的な業務時間前後の撮影は可能か？ ※例：通勤シーン／就業後の趣味 など業務時間外の撮影	動画のコンセプト上、必要と認められる場合は出演者や関係者と調整します。
19	現在、人事委員会事務局総務課より配布されている宮城県職員ガイド「未来を描くチカラ」があるが、同冊子のコンセプトと本件業務の住み分けはどのように考えれば良いか伺いたい。	人事委員会事務局が作成した宮城県職員ガイドは、各職種の紹介や福利厚生など、応募者の採用活動の基礎となる情報が掲載されています。本事業は、単なる職種紹介に留まらず、よりリアルな職員の日常や職場雰囲気、宮城県職員として働く魅力をイメージしてもらえるような動画を制作することとしています。
20	「本編動画6本程度」とあるが、現時点で想定している6本の制作内容を提示してほしい。合わせて「短編動画14本程度」についても同様に伺いたい。	制作内容は企画提案事項としているため、回答は差し控えさせていただきます。
21	本件業務の成果品の納品は令和8年1月30日(金)までとあるが、与件にある「視聴を促進するための具体的な情報発信・展開計画の策定」の期間は納品後、HPなどに実装された後から、令和8年度内（3月31日まで）に終了するという認識で良いか。	情報発信や展開計画は、動画を掲載するプラットフォームが増える可能性もあるため、令和7年度（令和7年4月1日～令和8年3月31日）及び令和8年度（令和8年4月1日～令和9年3月31日）に限らず、期間の定めがない柔軟な展開計画を想定しています。なお、委託期間内で実施できる取組のうち費用が発生する取組についての費用負担は発注者と受注者で協議のうえ決定します。

宮城県職員PR動画制作業務企画提案に関する質問への回答

No.	質問	回答
22	絵コンテの提案に加えて、動画コンテも提出したい場合は、企画書とは別に動画データを提出フォームへ提出すれば良いか。または企画書に動画データを埋め込んで提出が可能か伺いたい。	企画書に動画データを埋め込んで提出してください。なお、県のセキュリティの関係で埋め込みされた動画が視聴できない場合は別途連絡いたします。
23	今後、職員の給与水準の引き上げについて、ご予定はございますでしょうか。	質問事項については回答を差し控えてさせていただきます。
24	過去の採用において、応募倍率が特に高かった職種（人気のある職種）、および応募倍率が低かった職種（人気あまり高くなかった職種）について、差し支えない範囲でお伺いできますでしょうか。	各職種の応募倍率の推移については詳細に把握しておりません。なお、人事委員会事務局HPに過去に実施した職員採用試験の一部データが掲載されています。 https://www.pref.miyagi.jp/site/saiyou/list707.html
25	庁舎内での職場風景等の撮影に関して、日時や時間帯等で制限事項があればご教示ください。	日時等は撮影内容に応じて調整します。
26	職員の方の私生活（趣味や休日の過ごし方など）について、取材・撮影させていただくことは可能でしょうか。	動画のコンセプト上、必要と認められる場合は出演者や関係者と調整します。
27	異動の頻度や目安となる期間について、一般的な傾向を教えてくださいますでしょうか。	知事部局に関しては、一般的に3年サイクルで異動となります。
28	現在ご勤務中の職員の出身地の割合（県内出身／県外出身など）について、把握されている範囲でお伺いできますでしょうか。	出身地の割合は把握していません。
29	貴庁が保有する映像・写真等の素材について、本動画制作において使用させていただくことは可能でしょうか。また、使用可能な素材のリスト等がございましたら、事前に拝見させていただくことは可能でしょうか。	映像・写真等は各課で管理しているため、使用したい映像等がある場合は別途調整いたします。
30	出演予定の職員が、事前に映像内容を確認・修正希望された場合の確認・承認フローについて、ご教示ください（最終的なご承認者はどなたになるかも含めて）。	撮影動画については出演者や関係部署の確認後に人事課で最終確認いたします。
31	庁舎内での外部機材（カメラ・照明等）による電源使用やバッテリーの充電について、許可の有無および条件、申請手続き等がございましたらご教示ください。	必要に応じて関係部署と調整いたします。
32	完成動画の主な公開予定媒体（公式YouTube、採用サイト、X等）と、貴庁として重視されているKPI（例：再生回数・応募者数・エンゲージメント等）の優先順位について、差し支えない範囲でお伺いできますでしょうか。	現時点ではYoutubeの「宮城県公式動画チャンネル」への掲載を想定しています。また、KPIは、再生回数増加、応募者数増加など複数の指標から総合的に判断することを想定しています。
33	スタジオ利用料や機材レンタル等の外部サービスの費用について、「再委託」に該当するか否かの運用方針を教えてください。該当する場合、個別に再委託承認申請が必要か否かもあわせてご教示いただけますと幸いです。	業務そのものを第三者へ委託していないため再委託には該当しないものと考えられますが、詳細については契約前の確認となります。