

宿泊税を活用した今後の 観光振興施策について



仙台・宮城観光PRキャラクター
むすび丸

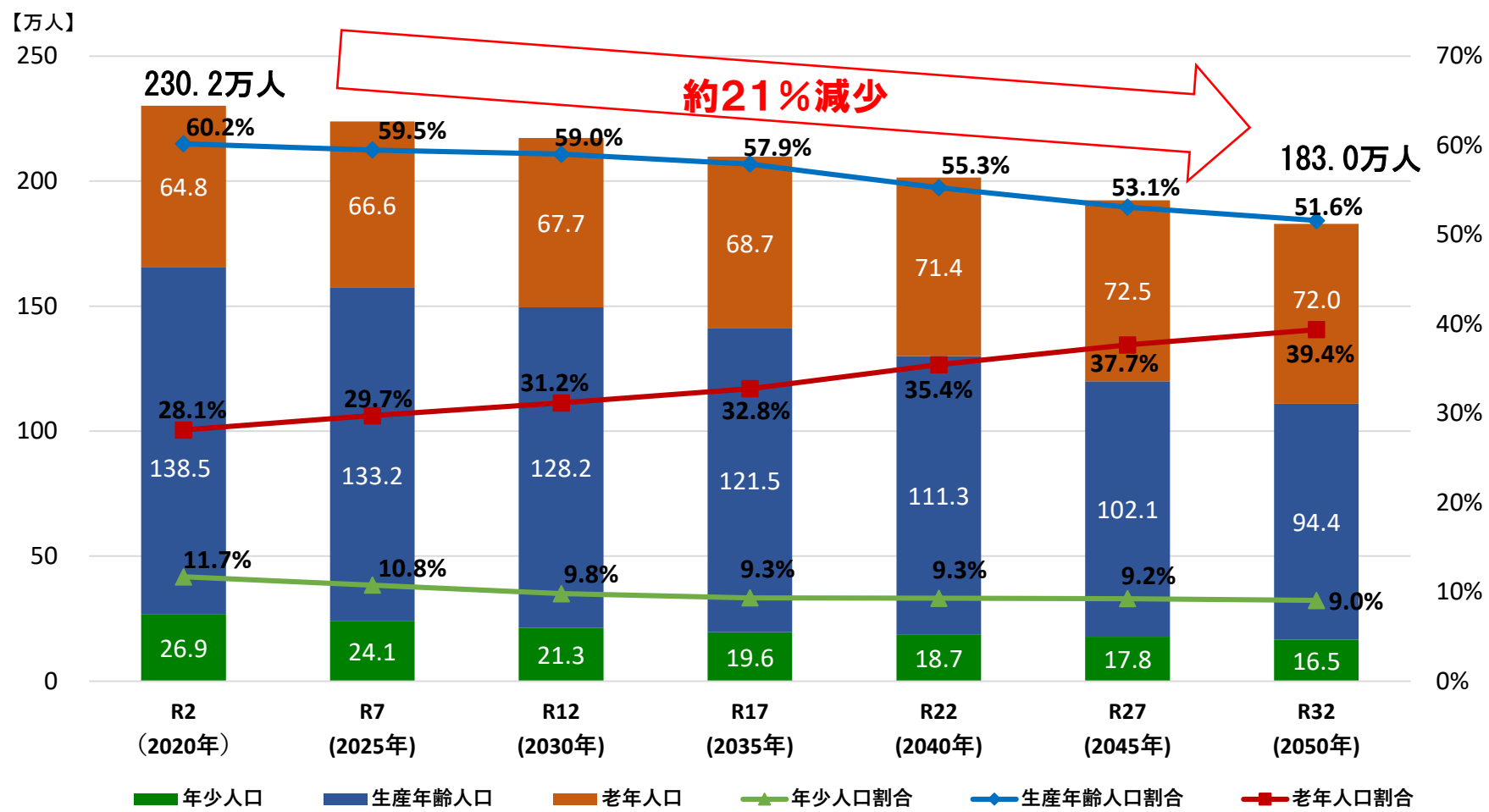
1. 観光を取り巻く現状と課題 ①人口減少

ポイント
①

○国立社会保障・人口問題研究所の推計…2050年の宮城県の人口＝約183万になる見込み

○生産年齢人口(15～64歳)及び年少人口(14歳以下)は、今後さらに減少

○老年人口(65歳以上)は増加し、2050年の高齢化率は39.4%になる見込み



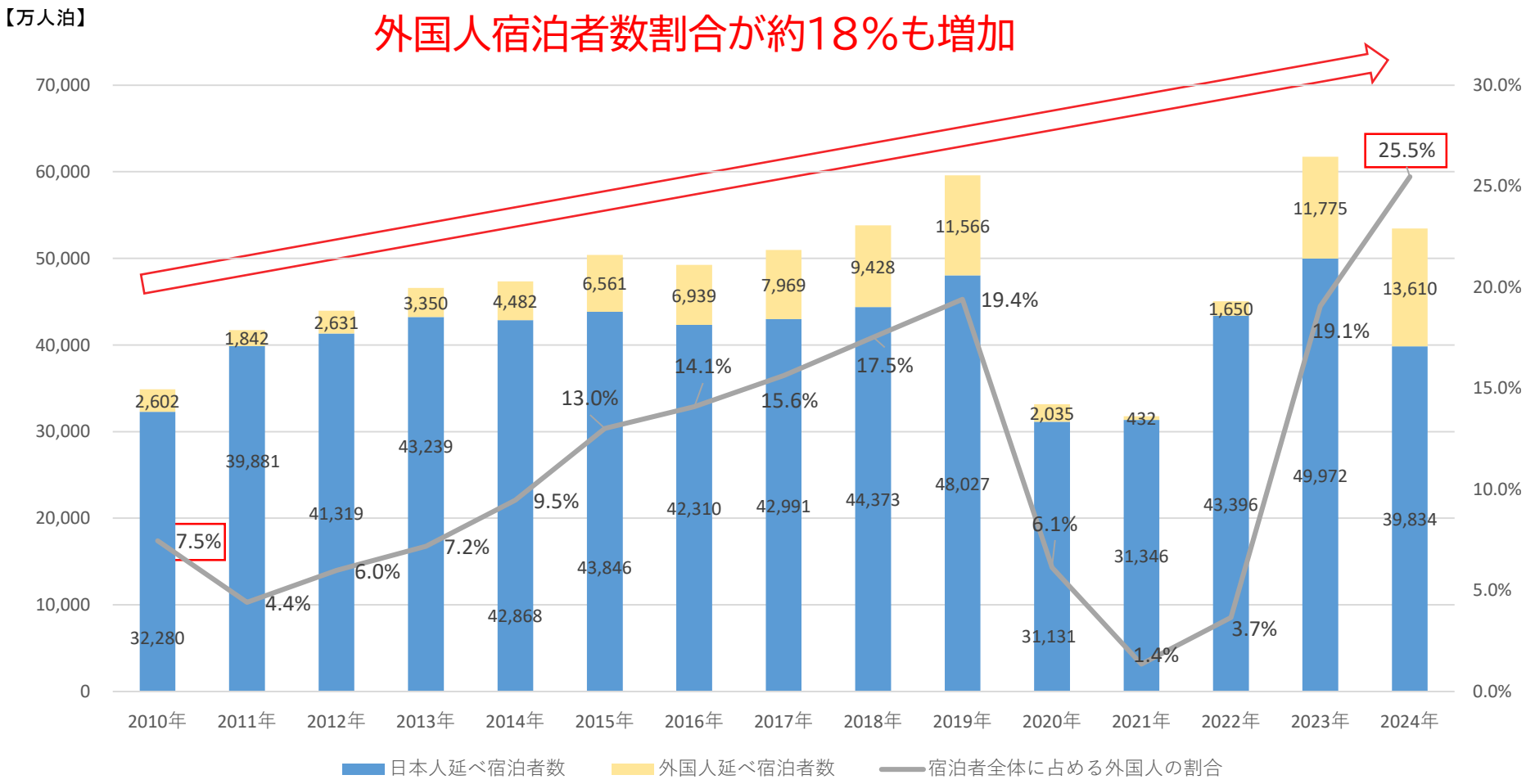
出典：日本の地域別将来推計人口（令和5年推計）（国立社会保障・人口問題研究所）

⇒県内宿泊者のうち、県内在住者は全体の約2割程度。人口減少に比例して、県内在住の宿泊者は確実に減少する見込みであり、新たな顧客獲得が必要です。

1. 観光を取り巻く現状と課題 ①人口減少

ポイント
①

○震災後の宿泊者数の推移を見ると全国的に日本人宿泊者数の伸びは鈍化、一方で訪日外国人の割合が増えている状況。



「宿泊旅行統計調査」(観光庁)より作成

⇒ 全国的に人口減少が進む中、国内の限られた需要をどのように取り込んでいくか、高付加価値化(観光消費額単価のアップ等)に向けた対応が必要です。

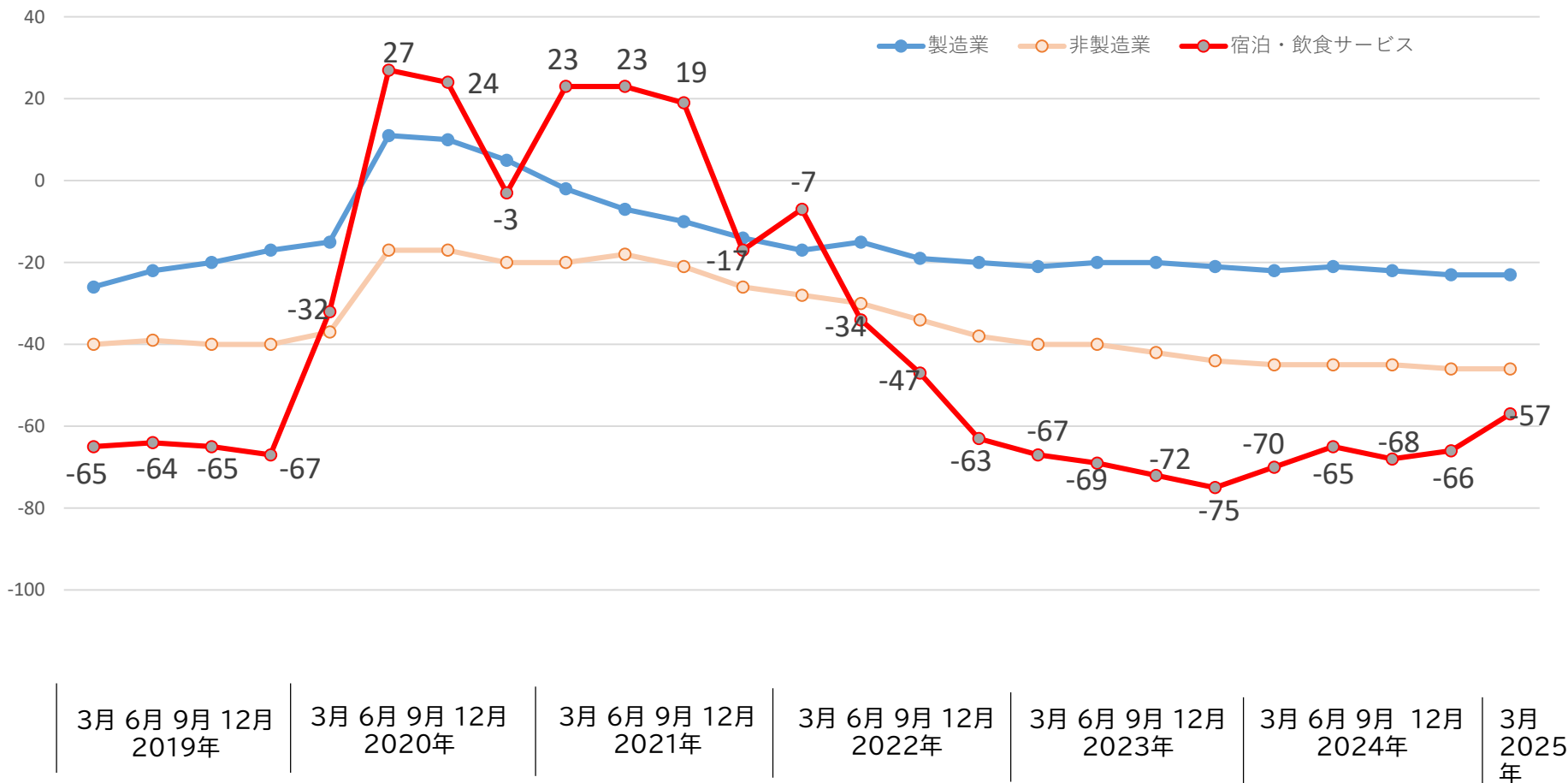
1. 観光を取り巻く現状と課題 ②人手不足

ポイント ②

コロナ禍以降、宿泊業では他業種以上に人手不足が深刻な状況

企業の雇用人員判断D.Iの推移

【%ポイント】



「全国企業短期経済観測調査」（日本銀行）より作成

⇒宿泊業の持続性、収益性を高めるためにも人手不足対策は急務となっています。

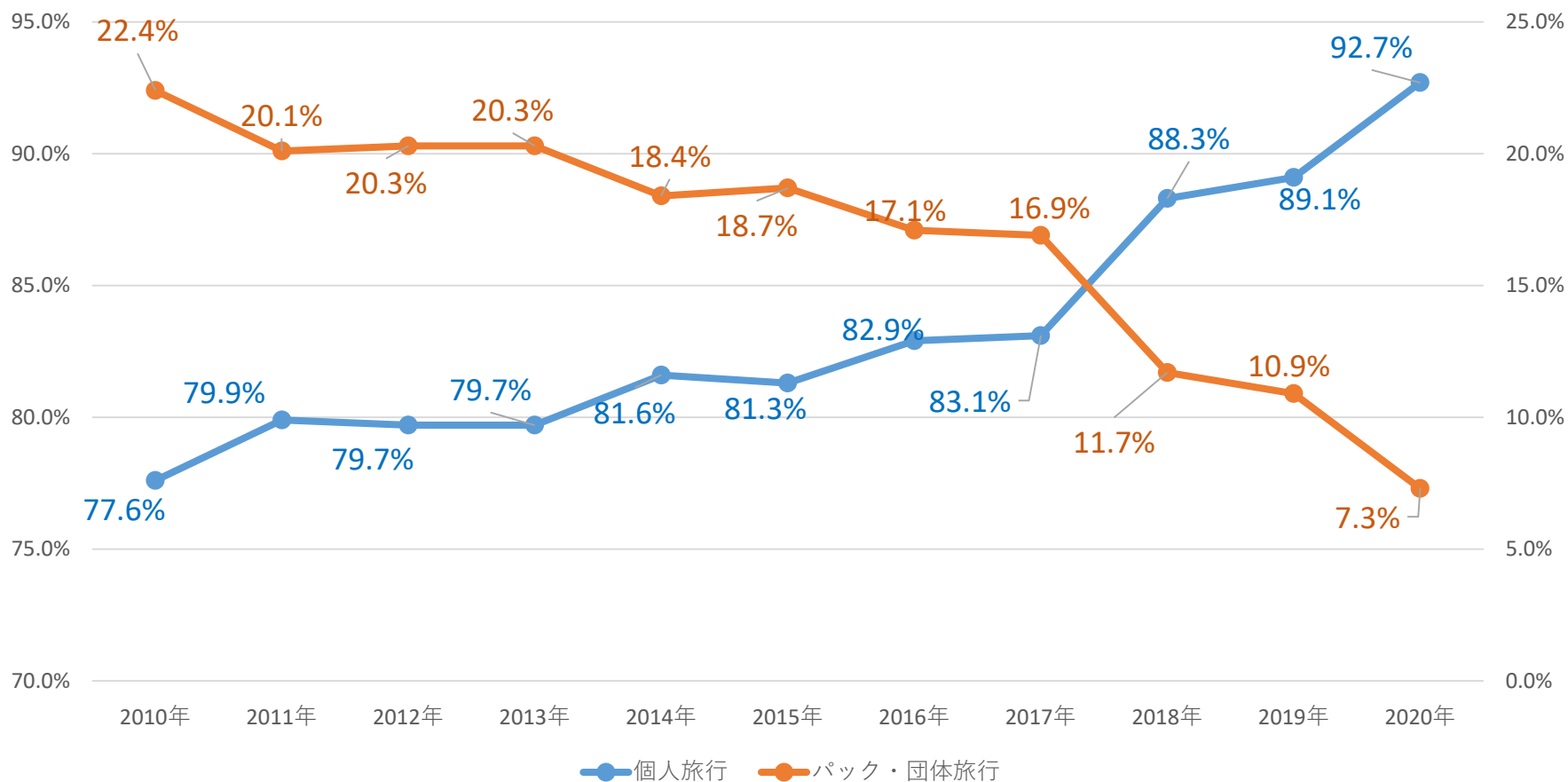
1. 観光を取り巻く現状と課題

③旅行形態の多様化

ポイント ③

旅行形態、観光ニーズが多様化している。

個人旅行・団体旅行の割合推移



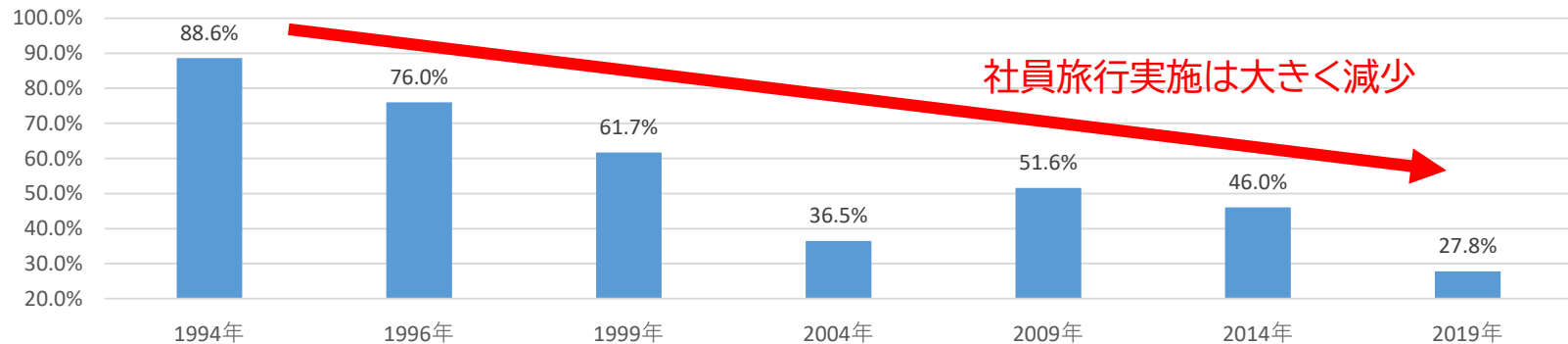
出典：旅行・観光消費動向調査（2020年確報）（観光庁）

⇒個人旅行客の増加など、多様化したニーズへの対応(観光コンテンツの造成等)が必要となっています。

1. 観光を取り巻く現状と課題

③旅行形態の多様化

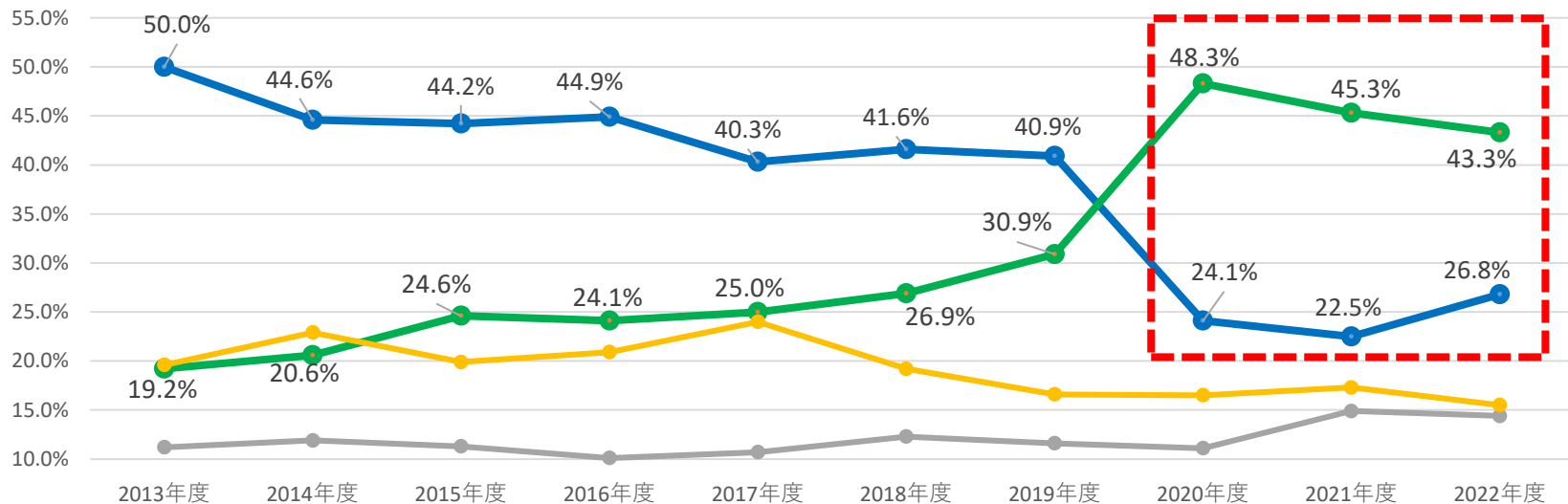
社員旅行実施率



出典：社内イベント・社員旅行等に関する調査（産労総合研究所）

宿泊にあたっての予約経路

予約経路もOTAが主流に



「営業状況等統計調査」（日本旅館協会）を基に作成

●旅行業者経由 ●OTA経由 ●自社HP経由 ●その他

⇒柔軟に対応できる体制づくり、環境整備が急務となっています。

1. 観光を取り巻く現状と課題

④宿泊観光客数

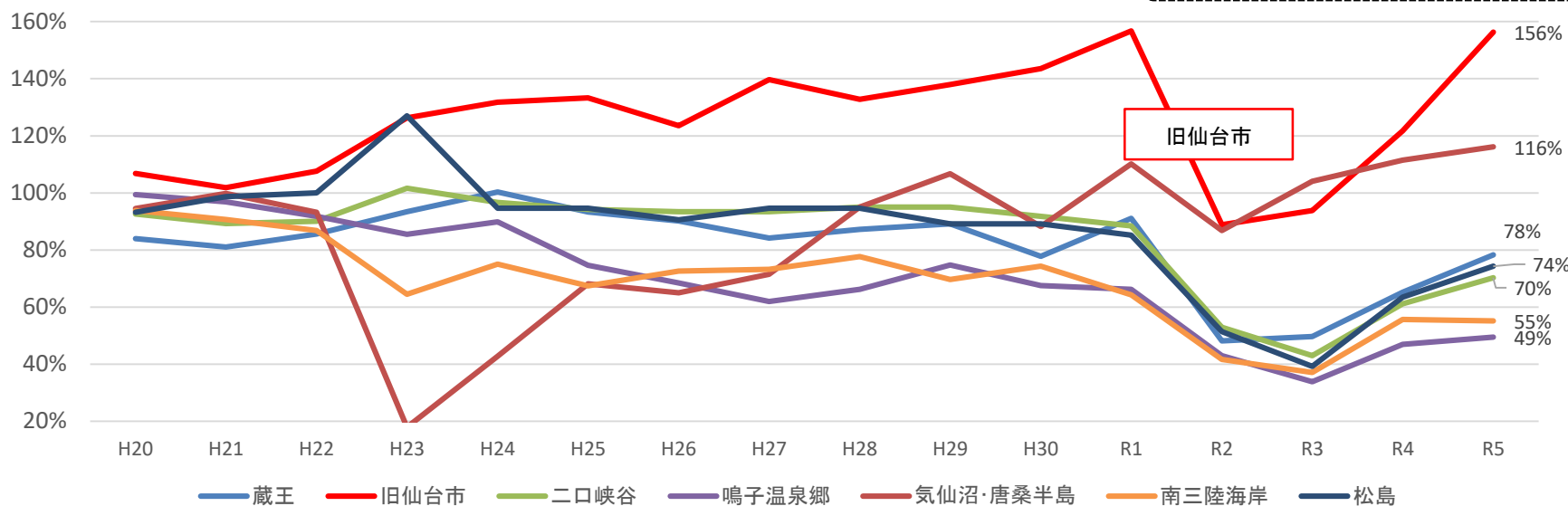
ポイント

④

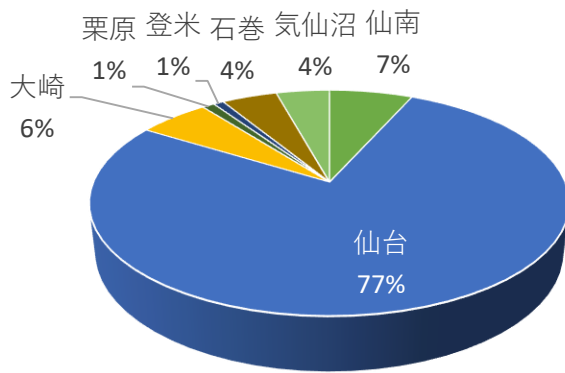
対H19年(H10年以降震災前までで最多)比で、「旧仙台市」(*)が156%と大幅増加
一方、仙台市中心部を含む「旧仙台市」以外は、蔵王【78%】、松島【74%】、二口渓谷(秋保、作並、奥新川)70%】、鳴子温泉【49%】と大幅に減少

宿泊者数の増加率(対H19年比)

(※)仙台市のうち旧秋保町、旧宮城町作並・奥新川・定義、旧泉市を除く。



R5圏域別宿泊者の割合



【参考:R5宿泊者数の対H19比】県全体115%、栗原58%、登米214%、石巻110%

⇒地域間で、宿泊観光客数に差が出ており、
今後は仙台など集客のある地域からいかに
県内全域に送客していくかが、持続可能な
地域主体の観光地域づくりを進めていく
上で大きな課題となっています。

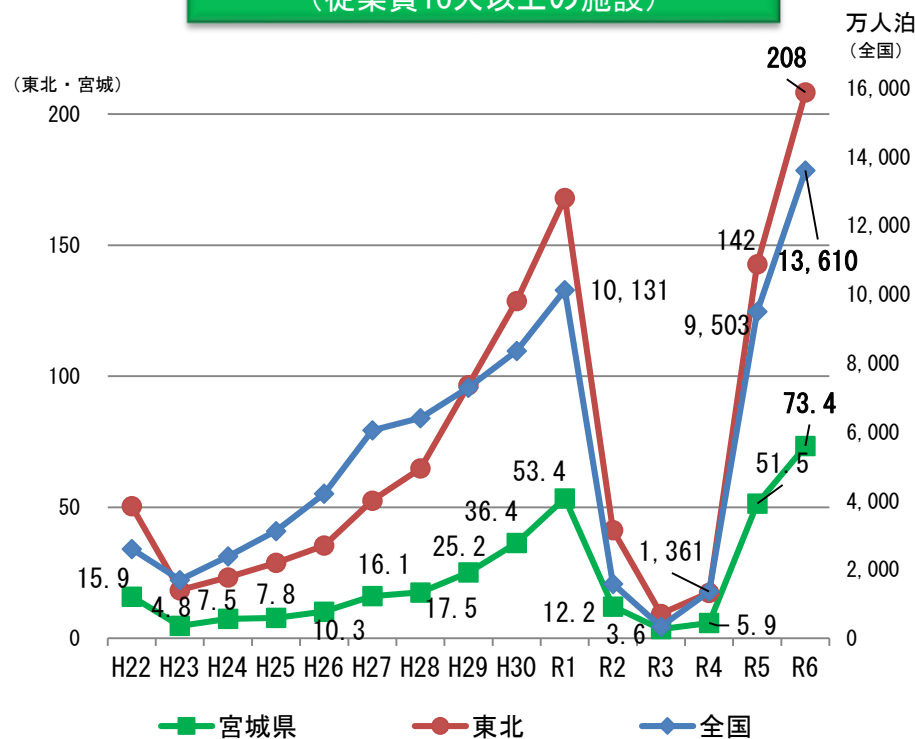
1. 観光を取り巻く現状と課題 ⑤インバウンド

ポイント ⑤

○訪日外国人宿泊者数については、令和5年に水際対策の緩和に伴い、51.5万人と、コロナ禍前の令和元年とほぼ同水準まで回復し、令和6年も、円安による日本への旅行需要の増加により、本県においても過去最高となる約73万人泊を記録する見込み

○一方で、全国の伸びに比べると低位となっており、全国におけるシェアも0.5%にとどまっている。

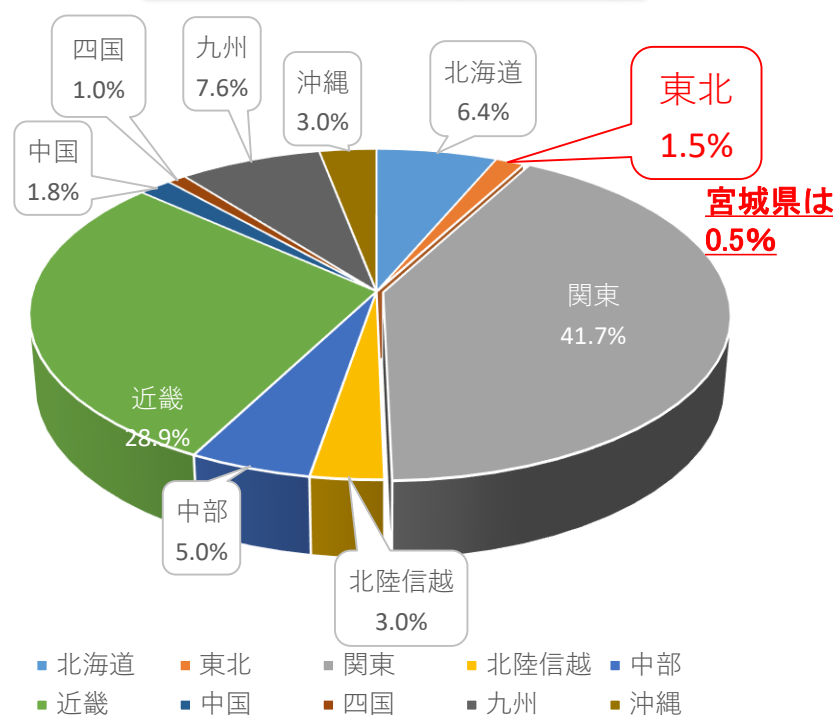
全国・東北・宮城の外国人宿泊者数の推移
(従業員10人以上の施設)



出典：宿泊旅行統計調査（観光庁）

※R6は速報値

地区別外国人宿泊者数の割合



出典：宿泊旅行統計調査（観光庁）

※R6は速報値

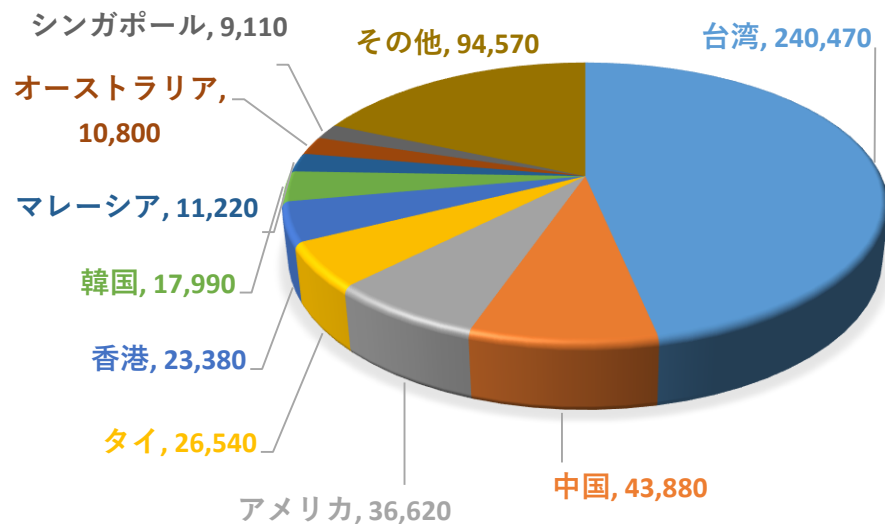
1. 観光を取り巻く現状と課題

⑤インバウンド

ポイント ⑤

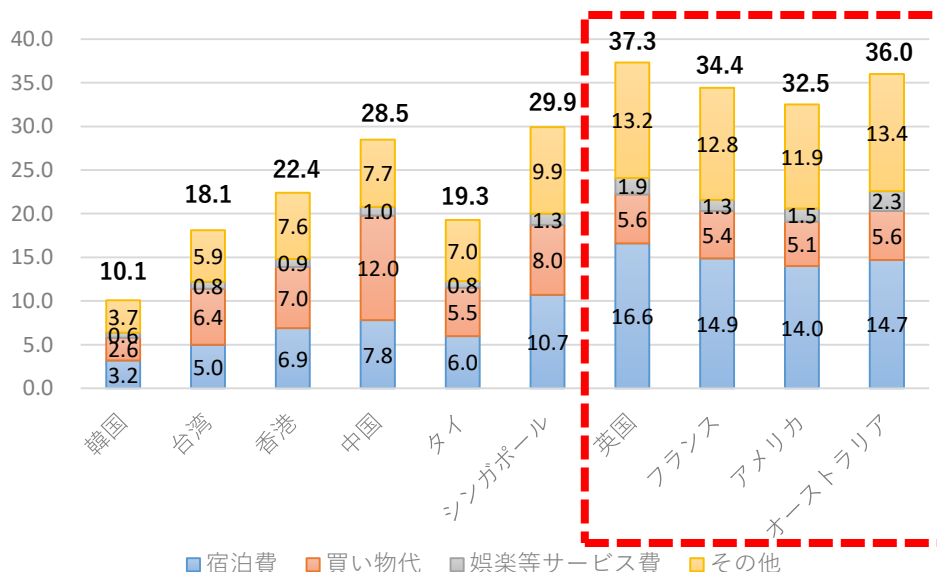
旺盛なインバウンド需要を十分に取り込めていない。
仙台空港との定期便のある台湾、中国からの訪日客が高い傾向にあるが、今後は購買意欲の高い欧米豪などからの誘客にも積極的に取り組んでいく必要がある。

外国人延べ宿泊者数(人)



出典：R 5 宿泊旅行統計調査（観光庁）

国籍・地域別消費単価(2023年)(万円)



出典：R 5 訪日外国人消費動向調査（観光庁）

2024年の訪日外国人消費額が8兆円を超え、2023年の5兆3,000億円を上回り過去最高となった。これは、半導体や鉄鋼を上回り、日本の主要な輸出品である自動車に次ぐ規模になるなど、インバウンドの経済効果は大きくなっている。

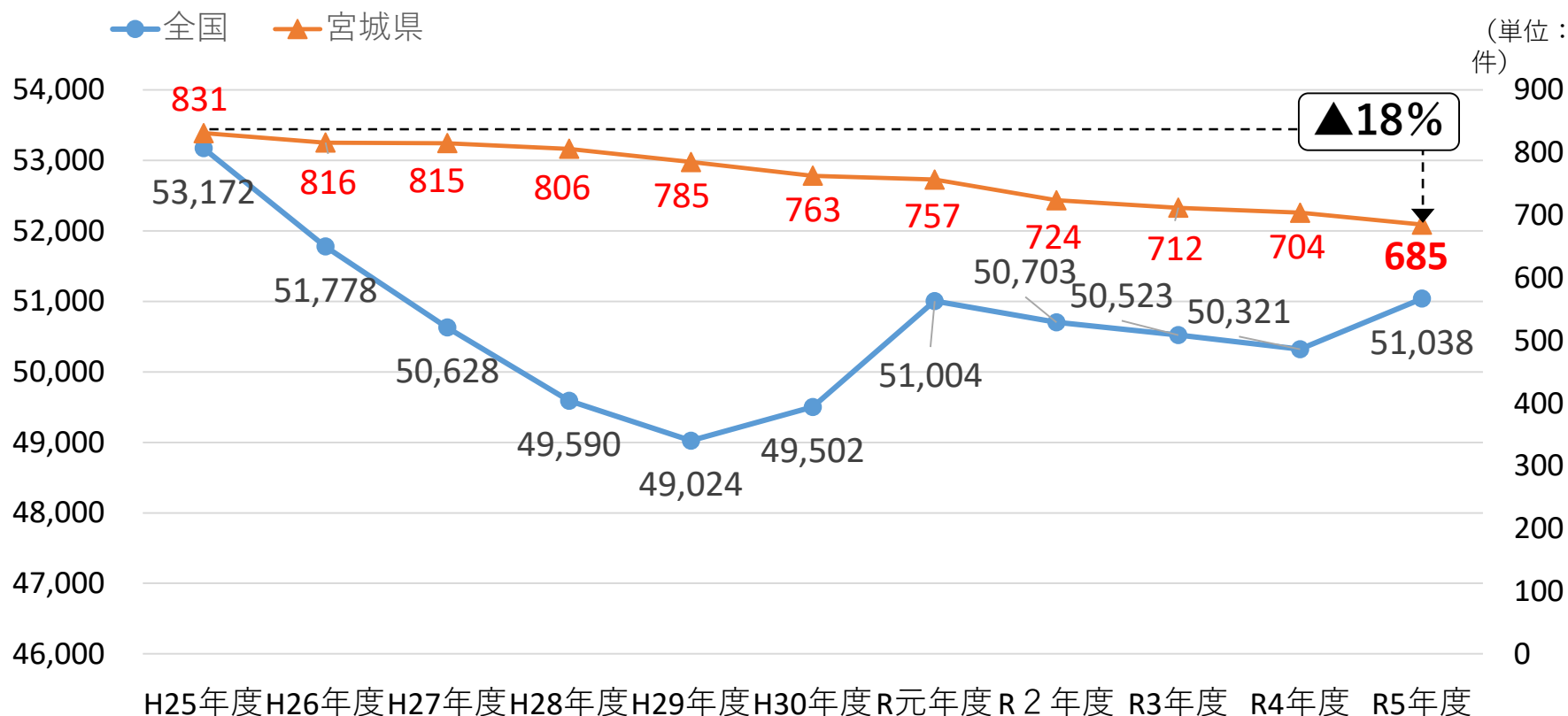
1. 観光を取り巻く現状と課題

⑥ 厳しい経営環境

ポイント ⑥

ホテル・旅館の施設数の過去10年間の推移をみると、全国では、平成25年度には53,172件あった施設は、令和5年度には4.0%減の51,038件まで減少した。
宮城県は、平成25年度には831件あったが、令和5年度には、18%減の685件まで減少しており、全国に比べ減少率が大きくなっている。

全国・宮城県のホテル・旅館の施設数推移(過去10年間)



1. 観光を取り巻く現状と課題 ⑥ 厳しい経営環境

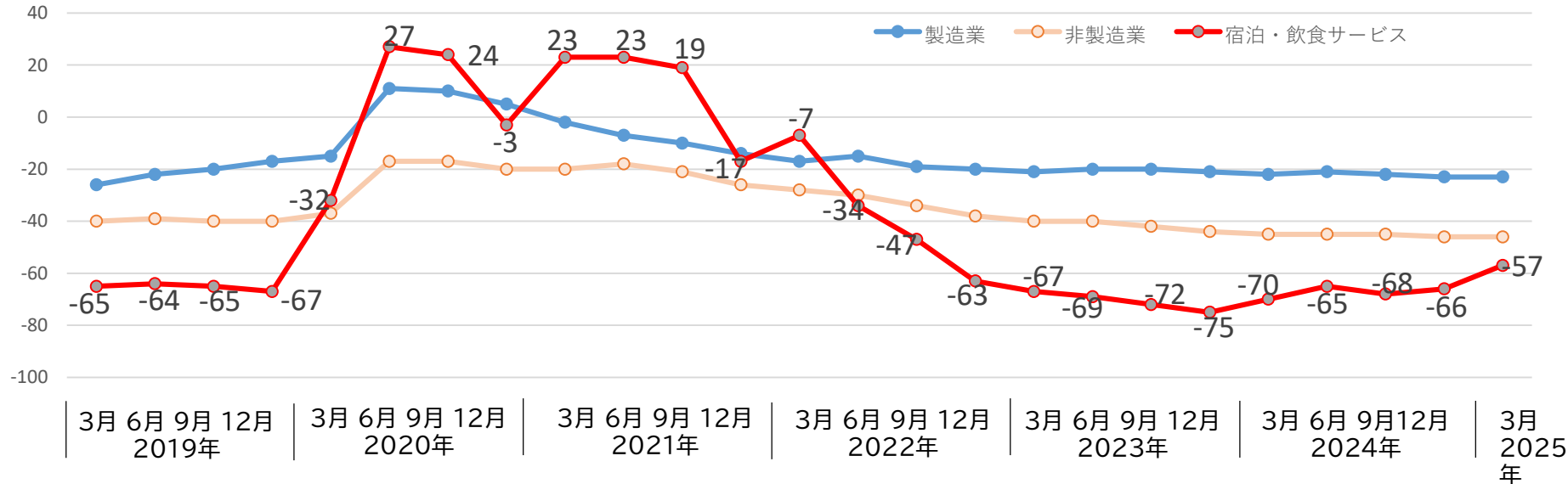
ポイント ⑥

コロナ禍以降、宿泊業では他業種以上に人手不足が深刻な状況
物価高に歯止めがかからず、収益にも影響

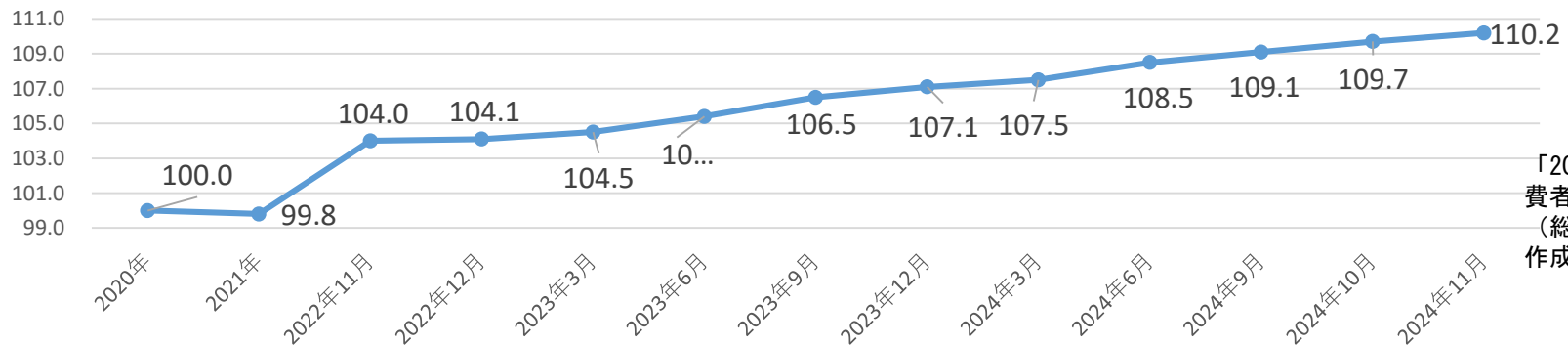
【%ポイント】

企業の雇用人員判断D.Iの推移

「全国企業短期経済観測調査」（日本銀行）より作成



消費者物価指数 総合指標の推移(2020年を100として)



「2020年基準消費者物価指数」
(総務省)より作成

⇒ 厳しい経営環境の中、足腰の強いしなやかな宿泊業の強化が重要。

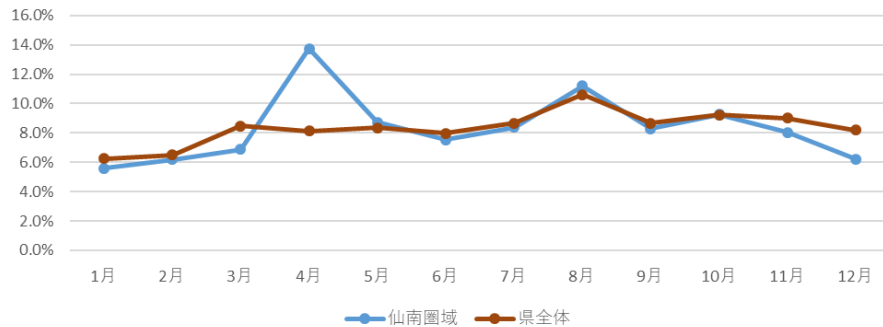
1. 観光を取り巻く現状と課題

⑥ 厳しい経営環境

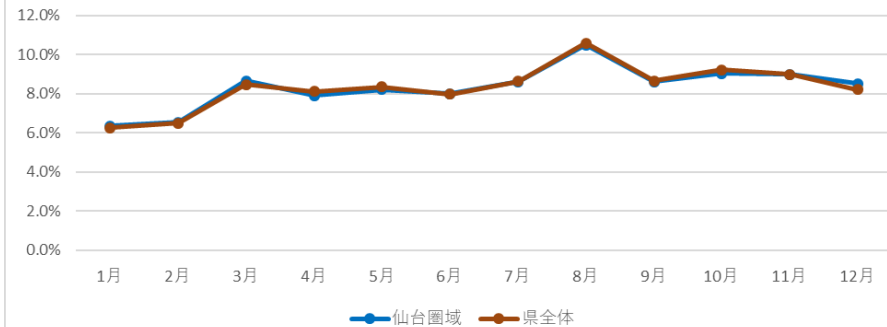
ポイント ⑥

観光は繁閑期があり、収益性にも影響。

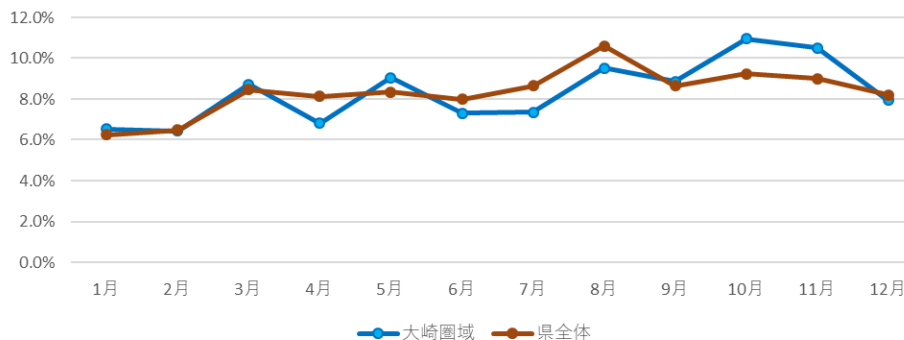
月別宿泊観光客数の割合【仙南圏域】



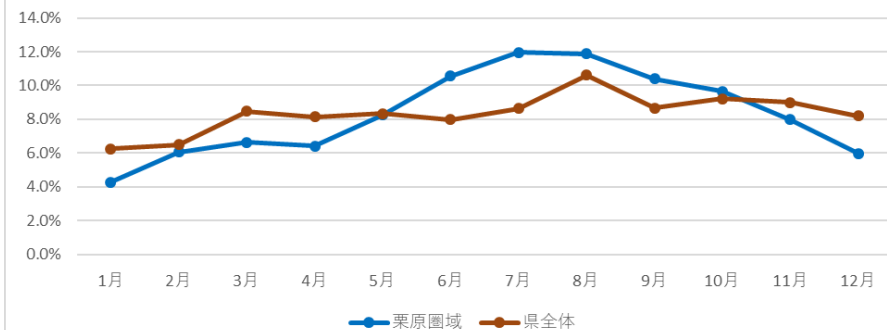
月別宿泊観光客数の割合【仙台圏域】



月別宿泊観光客数の割合【大崎圏域】



月別宿泊観光客数の割合【栗原圏域】



出典：宮城県観光統計概要

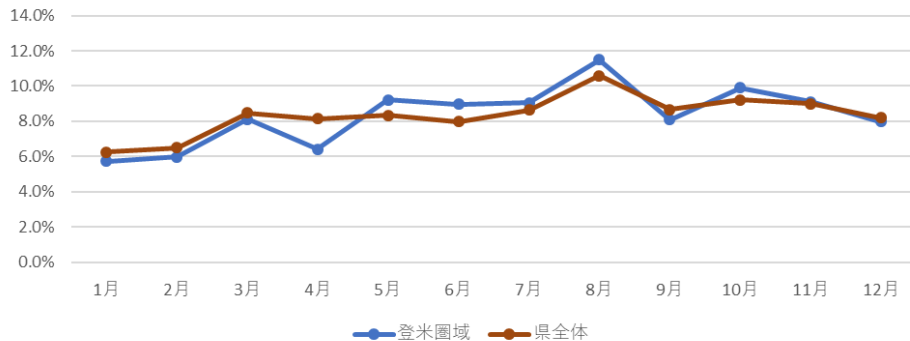
1. 観光を取り巻く現状と課題

⑥ 厳しい経営環境

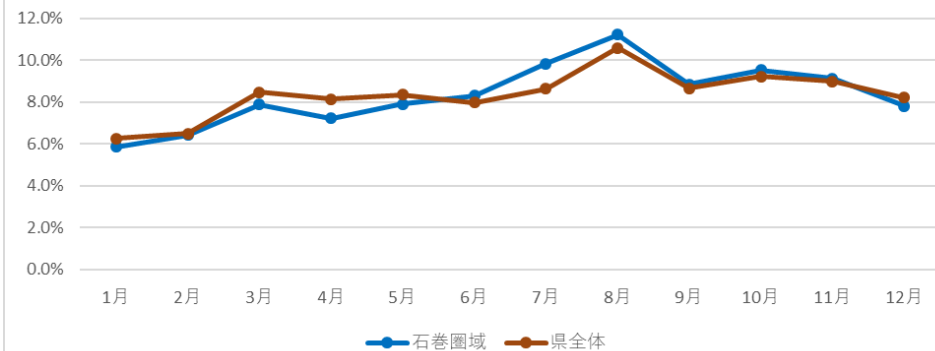
ポイント ⑥

観光は繁閑期があり、収益性にも影響。

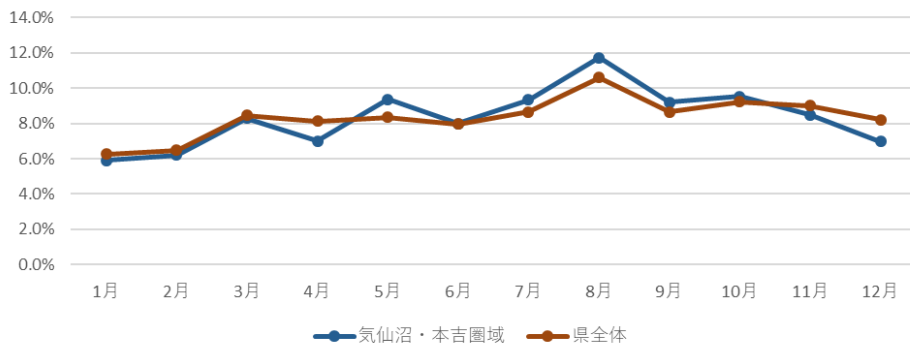
月別宿泊観光客数の割合【登米圏域】



月別宿泊観光客数の割合【石巻圏域】



月別宿泊観光客数の割合【気仙沼・本吉圏域】



出典：宮城県観光統計概要

⇒グリーンシーズンなどの閑散期に足を運んでもらえるような観光コンテンツ磨き上げや適時適切な情報発信が必要

1. 観光を取り巻く現状と課題

⑦県内観光地における交通手段

ポイント

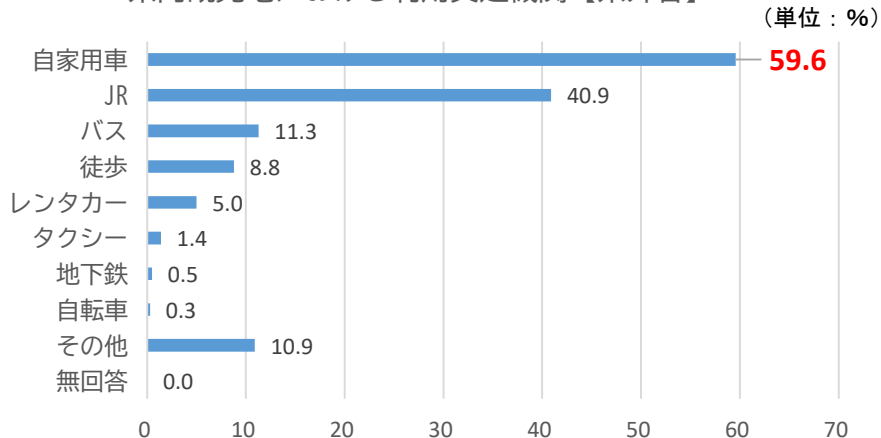
⑦

○県外客の県内観光地における移動手段は、自家用車、JRが多いが、バス、レンタカー、タクシーも需要あり。

○仙台空港からの移動先は県内55%、県外45%であり、県内のうち仙台市内が約8割を占める。

(単位：%)

県内観光地における利用交通機関【県外客】

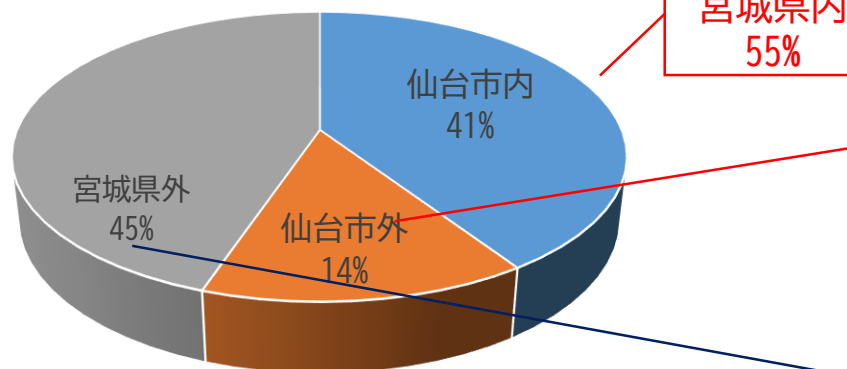


圏域名	交通手段					
仙南圏域	自家用車	63.4	JR	30.2	バス	13
仙台圏域	自家用車	57.5	JR	44.8	バス	16.1
大崎圏域	JR	57.0	自家用車	47.1	徒歩	4.5
栗原圏域	自家用車	71.3	レンタカー	2.5	JR	1.3
登米圏域	自家用車	97.1	徒歩	2.9	自転車	2.9
石巻圏域	自家用車	63.0	JR	42.0	レンタカー	9.3
気仙沼・本吉圏域	自家用車	83.7	JR	9.9	レンタカー	7.8

【調査内容】 県内13地点で観光地点までの利用交通機関をヒアリング調査

出典：宮城県観光客実態調査

【図2】 仙台空港からの移動先



【仙台市外の主な場所】

- ①松島海岸（松島町）6%
- ②イオンモール名取（名取市）4%
- ③松島駅（松島町）1%
- ④遠刈田温泉（蔵王町）1%
- ⑤蔵王郷リゾート（蔵王町）0.4%

【宮城県外の主な場所】

- ①銀山温泉（山形県）4%
- ②花巻温泉（岩手県）4%
- ③一関市狍鼻溪等（岩手県）3%
- ④山形駅（山形県）2%
- ⑤奥入瀬溪流（青森県）2%

出典：東北観光推進機構 東北観光DMP

⇒県内各地への周遊を促すために、自家用車以外の交通手段を利用する観光客向けの二次交通の充実も必要

2. 第6期みやぎ観光戦略プランに基づく観光施策①

1. 計画期間

令和7年4月から令和10年3月まで【3か年】

2. プラン概要

人口減少社会において観光客の減少が見込まれる中で、消費額単価の高い宿泊客やインバウンドを積極的に取り込み、交流人口の拡大や県内経済の活性化を図ります。

主な数値目標

目標指標	R元【実績】	R5【実績】	R9【目標】	ポイント
宿泊観光客数	989 万人泊	943 万人泊 【県内シェア】 仙台圏域77% 他圏域23%	1,104 万人泊 【県内シェア】 仙台圏域75% 他圏域25%	各圏域の実情に応じて、圏域ごとに目標値を設定します。 仙台圏域から県内全域への送客を図ります。

各圏域の 目標値	圏域	R9(目標)	対R5	圏域	R9(目標)	対R5
	仙 南	75 万人泊	+12	仙 台	830 万人泊	+103
	大 崎	87 万人泊	+33	栗 原	11 万人泊	+2
	登 米	9 万人泊	+1	石 巻	44 万人泊	+2
	気仙沼・本吉	48 万人泊	+8	7 圏域計 1,104万人泊		

目標指標	R元【実績】	R5【実績】	R9【目標】	ポイント
外国人観光客 宿泊者数	53.4 万人泊	51.5 万人泊	120 万人泊	消費額単価の高いインバウンドの取り込みを強化します。

2. 第6期みやぎ観光戦略プランに基づく観光施策②

戦略プロジェクト・取組の方向性

今後の取組の方向性を以下の4つに分類し、既存財源に加え、宿泊税を有効活用しながら、観光施策の充実・強化を図ります

戦略1 魅力ある観光資源の創出

- 県内宿泊者数や滞在時間の増加、繁閑期の平準化のため、「食」、「自然」、「歴史・文化」を活用した宮城ならではの観光コンテンツの造成を推進するとともに、市町村や観光関連事業者の創意工夫ある取組を支援します。

取組イメージ

- ・市町村毎の独自色を活かした観光地域づくり
- ・アウトドアコンテンツの利用促進(宮城オルレ、みちのく潮風トレイル等)
- ・教育旅行の誘致促進 等



<宮城オルレの新規コース造成>

戦略2 観光産業の活性化

- 観光産業が抱える人手不足や宿泊施設の収益力の向上に向けて、人材確保やデジタル技術の導入等を推進します。

取組イメージ

- ・省人化・省力化設備の導入推進
- ・就職マッチング機会の創出や定着・スキルアップ支援 等



<従業員のスキルアップ研修>

2. 第6期みやぎ観光戦略プランに基づく観光施策③

戦略3 観光客受入環境整備の充実

- 観光地の魅力向上に向けた面的な整備や、インバウンドをはじめとする旅行者の利便性向上のための受入環境整備を推進するほか、空港や駅などと観光地を結ぶ交通アクセスの充実を図ります。

取組イメージ

- ・観光地全体の魅力向上(ライトアップ、廃屋撤去等)
- ・観光施設等のキャッシュレス対応・多言語化の推進
- ・シャトルバス、レンタカー、乗合タクシーによる周遊促進 等



<周遊バスの運行>

戦略4 国内外との交流拡大の促進

- アジア圏からの更なる誘客に加え、欧米豪の新規市場開拓に向け、東北観光推進機構や東北各県と連携したプロモーションを行うほか、アウトバウンドやスポーツツーリズムの推進に取り組めます。

取組イメージ

- ・海外市場別のプロモーションの強化
- ・県内学校の海外教育旅行の推進
- ・プロスポーツと連携した誘客、学生スポーツ大会・合宿誘致の推進 等



<欧州からのインバウンドモニターツアー>

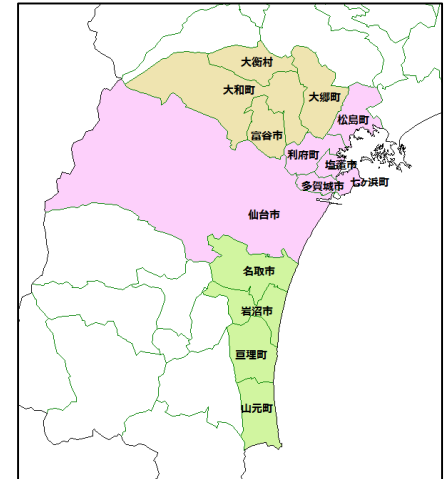
2. 第6期みやぎ観光戦略プランに基づく観光施策④

仙台圏域における施策の方向

圏域の特徴

- ・仙台、松島を中心とする14市町村(県人口の約7割)
- ・空港、新幹線、港などのゲートウェイ機能を有する
- ・自然、歴史、食など多様な観光資源が集積
- ・首都圏やインバウンドに対応できる多様性と利便性

<仙台圏域>



観光の現状と課題

① 周遊観光の促進と滞在期間延長

⇒ 一部観光地への集中、日帰りが多い

例) 仙台市中心部、松島への集中。首都圏からもアクセスが容易であるため日帰りできてしまう。

② 情報発信力の強化

⇒ 市町村単位の発信に留まり、ターゲット設定も不十分

例) 各市町村個別でのSNS発信は周遊を促す視点に欠ける。

ターゲットを絞らない発信は、訴求力が弱く、行動(訪問・周遊)につながりにくい。

③ 持続可能な観光地づくり

⇒ 人材不足・通年安定収益への取組が必要

例) 人材不足と収益の不安定化が続けば、サービス低下・観光地の魅力低下・地域経済の衰退につながる。

2. 第6期みやぎ観光戦略プランに基づく観光施策④

仙台圏域における施策の方向

今後の取組の方向性

① 宿泊者数拡大と周遊観光の推進

- ゲートウェイ機能を活かした、滞在・周遊を提供
 - ・ ナイトイベント、朝の自然体験など時間帯別コンテンツ
 - ・ アニメ聖地巡礼やフード・酒を巡るツーリズム展開
 - ・ テーマ性とストーリー性を持たせた宿泊ルートを造成
- 教育旅行向けの圏域独自コンテンツ造成
 - ・ 圏域独自の学習テーマを設定(防災・食・自然など)
 - ・ 体験型学習(震災語り部、郷土芸能、農業体験等)を造成



② 情報発信の強化

- SNS・動画活用、市町村間連携による発信の多様化と強化
 - ・ SNSや動画を活用し、観光客のニーズや嗜好に応じた魅力的なコンテンツを発信
 - ・ 市町村間の連携の強化や仙山交流ネットワーク等を活用し、発信の多様性と頻度を向上

③ 人材育成と高付加価値化

- DX（デジタル技術）活用による業務効率化、研修や意見交換会の開催による観光人材支援
 - ・ DXの導入を通じて、省力化・効率化による人材不足への対応を図る
 - ・ 地域資源を活かした高付加価値の観光コンテンツを造成し、収益性と差別化を強化
 - ・ 持続可能な観光地経営を目指し、観光関連事業者・行政関係者向けの研修会や意見交換会を実施

3. 第6期観光戦略プラン期間中の取組イメージ

宿泊観光客数の増加

交流人口の拡大

地域経済への循環

各地域の活性化・持続化

<R9目標:830万人泊(R5比+103万人泊)>

宮城に訪れたくなる観光コンテンツ(仙台の例)

高付加価値化

例)沿岸部の集客性・魅力向上



ストーリー性・テーマ性

例)アニメ聖地巡礼、沿岸部を中心とした体験コンテンツ



優位性・差別化

例)東北のゲートウェイ、日本三景松島



ナイトタイム・早朝

例)円通院紅葉ライトアップ、SENDAIルミナクト



地域に根付く文化・歴史

例)多賀城政庁跡、金蛇水神社



観光コンテンツ

【施策①】

コンテンツ磨き上げ・創出

これら取組を行うための体制強化(観光地域づくり支援)
【施策①】

ターゲットを意識した効果的なプロモーション

【施策④】

・海外市場に向けた効果的なプロモーション
・ビジネスによる宿泊客も対象とした地域クーポンを発行



・仙台市内からの送客対策
・圏域内周遊(ワンマイル)対策
・観光地内周遊(ラストワンマイル)対策



宮城に来てみて満足度UP



快適な旅行環境のための受入環境整備

【施策③】

・多言語・キャッシュレス対応機器、省力化設備等整備支援
・人手確保・スタッフ育成支援
・ガイド人材育成

3. 第6期観光戦略プラン期間中の取組イメージ

仙台圏域の具体的な取組イメージ

施策1 観光地域づくり支援 (コンテンツ磨き上げ・創出)

ナイトイベント、朝の自然体験など時間帯別コンテンツ



松島
熱気球体験

アニメ聖地巡礼やフード・酒を巡るツーリズム



酒蔵
ツーリズム

地域資源を活かした高付加価値の観光コンテンツを造成し、収益性と差別化を強化



利府新幹線車両基地
プレミアムツアー

教育旅行における体験型学習(震災語り部、郷土芸能、農業体験等)を展開



震災語り部

テーマ性とストーリー性を持たせた宿泊ルートを作成

教育旅行における圏域独自の学習テーマを設定(防災・食・自然など)

観光関連事業者・行政関係者向けの研修会や意見交換会を実施

施策2 仙台圏域内での周遊性向上のための二次交通対策

ゲートウェイ機能を活かし、滞在・周遊を促進



仙台国際空港を起点とした周遊ツアーの造成

テーマ性とストーリー性を持たせた宿泊観光ルートを作成(再掲)



多賀城を中心とした伊達な歴史文化を巡る観光ルート造成

市町村間連携を強化した広域的な情報発信を展開



圏域のデジタルガイドマップを作成し広域周遊を促進

施策3 快適な旅行環境のための受入環境整備

DXの導入を通じて、省力化・効率化による人材不足への対応を図る



VRやARを活用した観光案内・体験コンテンツの提供

観光関連事業者・行政関係者向けの研修会や意見交換会を実施(再掲)



観光振興の著名な専門家を招聘し、研修会を実施

施策4 ターゲットを意識した効果的なプロモーションの展開(国内・インバウンド)

SNSや動画を活用し、観光客のニーズや嗜好に応じた魅力的なコンテンツを発信



インフルエンサーを起用した観光地紹介動画の作成

仙山交流ネットワーク等を活用し、発信の多様性と頻度を向上



山形県内の鉄道やバスへの広告展開

市町村間連携を強化した広域的な情報発信を展開(再掲)

4. 宿泊事業者の皆様からの声を踏まえた宿泊税活用施策イメージ

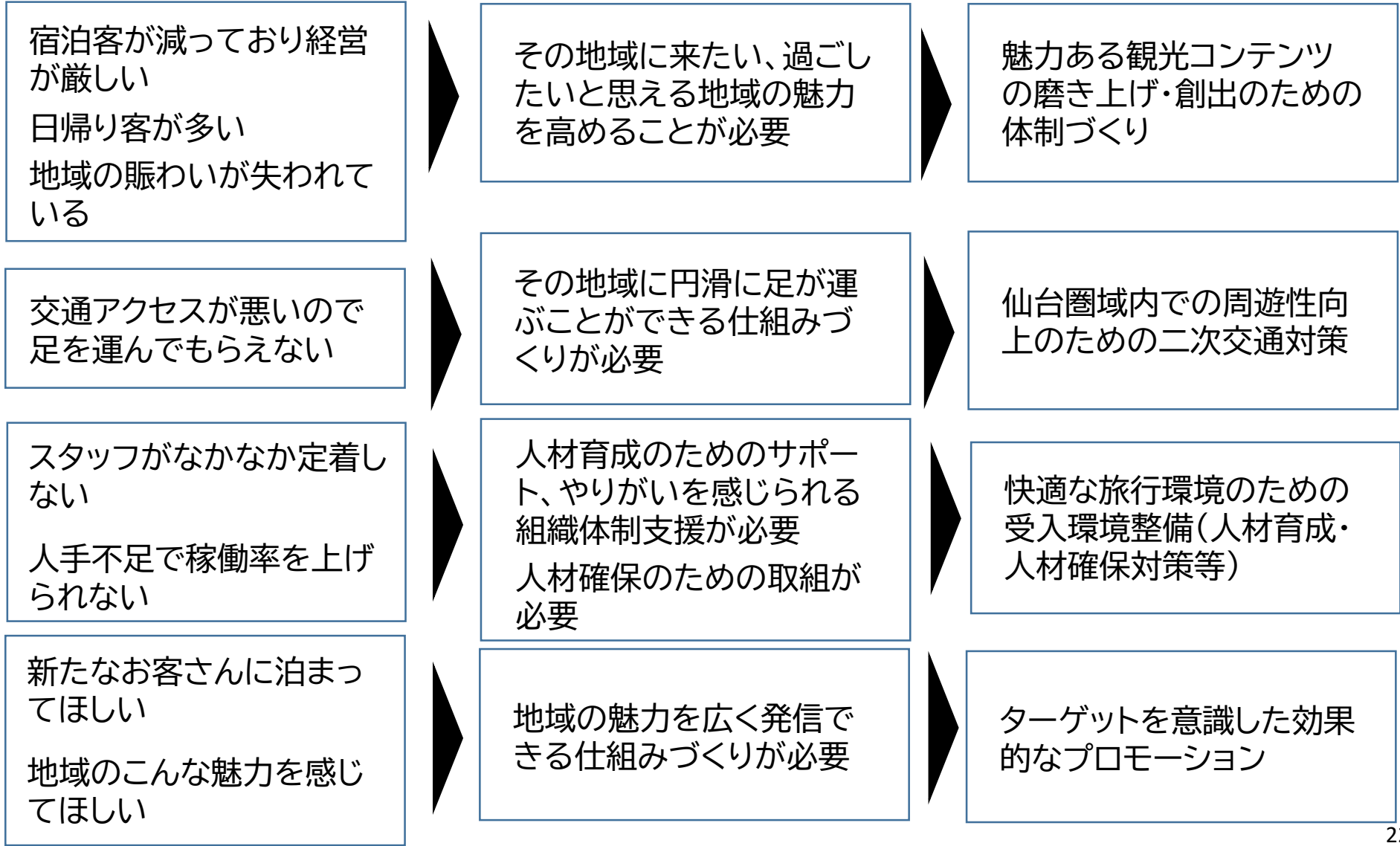


事業者の皆さまからの声

求められる対応



施策の方向



5. 御意見を頂戴したいこと

施策1 観光地域づくりを行う地域への支援

当圏域で観光地域づくりを進めるに当たって、必要とする支援策はありますか？

施策2 仙台圏域内での周遊性向上のための二次交通対策

当圏域に多くの旅行者に訪れていただけるようにするために必要となる移動手段や支援策は何ですか？

施策3 快適な旅行環境のための受入環境整備

当圏域での受入環境を充実していくに当たって、重視する視点は何ですか？
宿泊業界にとって喫緊の課題である人手不足、人材育成のために求める支援策は何ですか？

施策4 ターゲットを意識した効果的なプロモーションの展開(国内・インバウンド)

当圏域にある観光コンテンツをこういったターゲット層(年齢層、性別、居住地等)に訴えたいですか？

上記1～4のほか、是非、皆様からの現場感に基づいた
アイデア出しをお願いします！！

5. 御意見を頂戴したいこと

以下の3つの視点も参考に御意見をお願いします。

【視点①】地域の観光業が抱える課題への対応・地域の魅力創出に向けた施策など“地域”視点での検討に加え、隣接圏域等との連携による“広域周遊”の視点を踏まえ施策を検討

【視点②】宿泊税を納める“納税者(宿泊者)”の視点で有益な使い途施策を検討

【視点③】“地域経済活性化”の視点で、滞在時間が長く、消費額単価が高いインバウンドや宿泊観光客の増加に向けた施策や高付加価値化に向けた施策を検討