

令和7年度「結婚・子育てを応援する気運醸成イベント」開催業務委託仕様書

第1 委託業務名 令和7年度「結婚・子育てを応援する気運醸成イベント」開催業務

第2 委託期間 契約締結の日から令和8年2月27日（金）まで

第3 履行場所 仙台市内

第4 業務の目的

社会を構成する多様な主体が、それぞれの立場で結婚・子育てを応援していく姿勢を持ち、社会全体で結婚・子育てを応援する気運の醸成を図るため、結婚を希望する人や子育て世帯を応援する取組を多様な主体を巻き込みながら実施するもの。国のこどもまんなか月間（11月）と連携し、結婚・子育てを応援する気運醸成を図る情報発信及び啓発活動等を行う。

なお、対象は、出会いの機会が少ないとされる職種・業種（※）を主とし、結婚・子育て応援の気運醸成及びみやぎ結婚支援センター「みやマリ！」のPR及び利用者拡大促進を目的としたセミナー付きイベントを実施する。

※勤務時間が不規則である、職場内の性別に偏りがあるなどの職種や企業・団体等

第5 業務の内容

1 イベントの企画・運営

(1) イベントの開催概要

回数：年1回程度

時期：令和7年11月 ※必ず11月中に開催すること。

なお、集客に効果的な開催日時を設定すること。

対象：概ね20代から30代までの独身男女

出会いの機会が少ないとされる職種・業種等（※）の企業・団体を中心とし、経済団体や業界団体等と連携して参加を呼びかけること。

人数：160名程度（なるべく男女均等になるよう努める事）

開催地：仙台市内

イベント名：県と協議の上、決定すること。

(2) イベント内容

イ 20～30代の独身男女の関心が高く、訴求力が高い企画（例として「自己啓発」や「ライフプラン」、「身だしなみ・メイクアップ」等）でのセミナーを実施すること。

ロ セミナー内容と絡め「みやマリ！」や「みやぎ結婚応援・子育て支援パスポート」等の公的機関の支援等についても紹介すること。

ハ セミナー後、参加者同士の交流会を開催し、意見交換や男女の出会いのきっかけとなるような交流の場を設けること。

ニ 本事業を通じて「みやマリ！」に仮登録した参加者には、記念品やサービス等の入会特典付与を行うこととし、その内容については、県と協議の上で決定すること。

ホ 参加者及び参加企業・団体へのアンケートを実施すること。アンケートの詳細については、下記4のとおりとする。

2 広報宣伝

(1) SNSや情報ウェブサイトの活用等、様々な方法で周知を行い、効果的に集客を図ること。

(2) ポスターやパンフレット、チラシ等を作成し、集客に効果的な場所に配架すること。

また、連携企業・団体等の要望に応じ、発送を行うこと。

3 参加者受付業務等

SNS等を活用し、参加者の募集及び取りまとめを行うこと。なお、参加希望者からの質問対応もこれに含むものとする。

4 アンケートの実施について

- (1) 「参加者アンケート」及び「参加企業・団体アンケート」の内容については、発注者と協議の上、決定すること。
- (2) アンケート結果を取りまとめ、分析を行い、分析結果を第6の4「業務実施結果報告書」とともに提出すること。

5 その他

- (1) 受注者は、本業務に係る会計帳簿及び証拠書類等を整備し、委託業務終了年度の翌年度から起算して5年間保管するものとする。
- (2) 発注者は、受注者が本仕様書に定める内容に反した場合には、委託金額の一部又は全部を返還させることができるものとする。
- (3) 本事業は、地域少子化対策重点推進交付金の「結婚、妊娠・出産、子育てに温かい社会づくり・気運醸成事業」及び「結婚新生活支援事業（都道府県主導型市町村連携コース）」に基づく事業であるため、開催に当たっては、県と協議の上、市町村との連携に留意すること。

第6 包括的事項

- 1 本業務に係る一切の費用は、委託費に含むものとする（地域少子化対策重点推進交付金の対象外となる経費（飲食費や体験料、個人の交通費等）を除く。）。
ただし、対象外となる経費について、参加費等を徴収し充当することは妨げない。
- 2 受注者は、業務の目的を達成するために、委託契約書及び仕様書に基づき、常に発注者と密接に連絡を取り、その指示に従うこと。
- 3 業務の目的を達成するために、本仕様書に明示されていない事項で必要な業務が生じたとき又は業務内容を変更する必要があるときは、発注者と協議の上、発注者の指示に従うものとする。
- 4 本業務の成果物として「業務実施結果報告書」を作成し、業務完了報告書に添付して提出すること。
- 5 各事業の成果指標は別表に記載のとおりとする。
なお、各業務終了後に、効果測定を行い、その成果指標の達成状況を上記4の「業務実施結果報告書」に記載すること。

別表 成果指標

項 目	成果指標
・イベントの企画・運営・広報宣伝	・参加企業（団体）数 20社 ・参加者数 160人
・イベント内容（全体）	・参加企業（団体）の満足度 80％ ・参加者の満足度 80％
・「みやマリ！」等、公的支援の紹介・PR	・「みやマリ！」への仮登録者数 参加者の約1割