

地域資源を活用したOEM等マッチングサイトの構築・登録業務の企画提案に係る質問への回答

令和7年5月14日掲載

No.	質問事項	回答
1	CMS業者への再委託費用について、仕様書別添「CMS業者への再委託業務内容」に記載されている再委託業務の内容及び当該業務を進めるにあたって必要な打ち合わせ等の範囲であれば、記載の再委託金額より増加することは無いと考えて良いか。	仕様書別添「CMS業者への再委託業務内容」に記載している業務の実施及びそれに係る打合せ等であれば、記載した再委託金額よりも増額することはありません。また、再委託するCMSテンプレートの作成数が想定よりも多すぎる場合などには、記載した金額では、再委託できないこともあるため、打合せ等により、CMS業者と調整してください。
2	新規サイトへの登録・掲載事業者数が40件以上とあるが、掲載許可を得たOEM受託不可事業者も含めた件数であるか。	OEM受託可能事業者のみの掲載数の目標として「40件以上」と設定しています。
3	食品加工業者以外の業者の登録について、県の方で想定する食品以外の地域資源の活用例について、いくつか教えてください。	地域資源の活用例は無数にあるため、県の想定に限定しませんが、参考として例示します。 ・牡蠣殻を活用したアクセサリー製造 ・剪定枝を活用したスモークチップ製造 など
4	事務局運営におけるマッチング及びOEM受委託のサポートに関して、本業務終了後については、宮城県担当課の職員にて実施していく想定なのか、現時点での考えを教えてください。	本業務は、令和7年度から3カ年の事業期間を計画しており、事業期間終了後（4年目以降）の管理・運用については、宮城県職員によって実施していくことを想定しています。ただし、予算編成や状況により、翌年度以降に事業継続をしない場合もあります。