

## インド通信

みやぎ海外絆大使  
JICA 海外協力隊  
澤村啓之

インド通信第 20 号です。  
今回はインド青果市場のお話です。

青果市場という大きな看板がかかっていたので足を踏み入れてみました。  
色々な野菜が取引されている市場を想像してましたが、ちょっと様子が違いました。  
巨大な敷地一面に玉ねぎが。。。。  
玉ねぎの青空市場です。

インド全国から玉ねぎを積んだ大型トラックが次々と市場にやってきます。  
トラックから降ろされた玉ねぎは敷地一面に並べられ競りにかけられていきます。

市場全体が玉ねぎの鼻をつく匂いで包まれています。ここで働く人は皆平気な顔をして仕事をしていますが、初めて足を踏み入れた僕はしばらくすると玉ねぎの匂いで涙が出てきてしまいました。

インドの産業全体は農業中心の 1 次産業から真ん中の 2 次産業である製造業を通り越して一足飛びに IT 産業に行ってしまったと言われています。  
確かに製造業の発展の遅れは甚だしく、インド政府も製造業の発展に日本の力を借りようとしています。

しかし、この巨大玉ねぎ市場を見て、インドの農業ここにあり！と思わざるを得ませんでした。こういう現場がインド 14 億人の胃袋を支えているんだな！と玉ねぎの匂いで流れ出した涙を拭きながら思うのでした。



凄い量の玉ねぎが全国から



玉ねぎの袋が右から左へ



競りもやってました