記　者　発　表　資　料
令　和　７　年　３　月　２　６　日
宮城県保健福祉部健康推進課
担当：佐々木（留）、佐藤
電話：０２２－２１１－２６３７
e-mail kensui-s@pref.miyagi.lg.jp

「『朝食喫食』の啓発動画」について
（大塚製薬×ファミリーマート×宮城県）

大塚製薬株式会社と宮城県は、健康づくりに関する連携協定を締結し、健康づくり及び食育・栄養の取組を行っています。この度、大塚製薬株式会社の協力の下、株式会社ファミリーマートと県の三者共同で、新生活のスタートとなる４月１日から「『朝食喫食』の啓発動画」を活用した取組を実施することとなりました。

毎日の朝食は、心と身体の健康を支える大切な習慣ですが、本県では若い女性及び子どもの朝食を食べる人の割合が減少傾向にあります。朝食の欠食は、脳へのエネルギー供給不足による集中力や学力低下を引き起こすことがあるほか、代謝やエネルギー消費の効率の低下などによる肥満や高血圧症、糖尿病などの生活習慣病のリスクの上昇につながります。また、県民の健康課題である脳血管疾患の死亡率も高めることが分かっています。

本キャンペーンでは、県内ファミリーマート各店舗のファミリーマートビジョン（デジタルサイネージ）を活用し、知事のナレーションにより「朝ごはんを食べよう」や「おすすめの朝ごはん」などの普及啓発を行うこととしておりますので、広く周知いただきますようお願いします。

１　期　間　令和７年４月１日（火）　～　令和７年４月１４日（月）

２　場　所　県内ファミリーマート　１４９店舗（ファミリーマートビジョン設置店舗）

３　内　容

（１）店舗内のデジタルサイネージへの表示

※朝食喫食のポイント動画放映（知事がナレーションを担当）

知事ナレーション：
「今日、朝ごはん食べましたか？」
「朝ごはんは、五大栄養素をバランス良く摂りましょう。」
「おすすめの朝ごはんは、こちら」
「宮城の皆さん、栄養バランスの良い朝ごはんで元気な新生活を送りましょう。」

（２）店舗内に啓発ポスターの掲示（別添）

４　その他

本キャンペーン終了後、大塚製薬様の御協力の下、４月下旬から県内の小学校、中学校、県立学校に「朝ごはんを食べよう」を呼びかけるポスターを配布予定

FamilyMartVision とは

“お客さまのお買い物体験を楽しくする”を目的として、ファミリーマート店舗内に設置されているリテールメディアです。
様々なコンテンツを通じて、お客さまの毎日に“ちょっとした発見”を提供します。

設置店舗数

全国約 **10,130** 店舗

宮城県 **152** 店舗

※2025年2月末時点

想定リーチ

約 **6,400** 万人

FamilyMartVision視認率

64.2 %

視聴環境 1

一番目立つレジ上

自然と見られる

視聴環境 2

店内スピーカー使用

常に聞こえる

視聴環境 3

43～49インチ

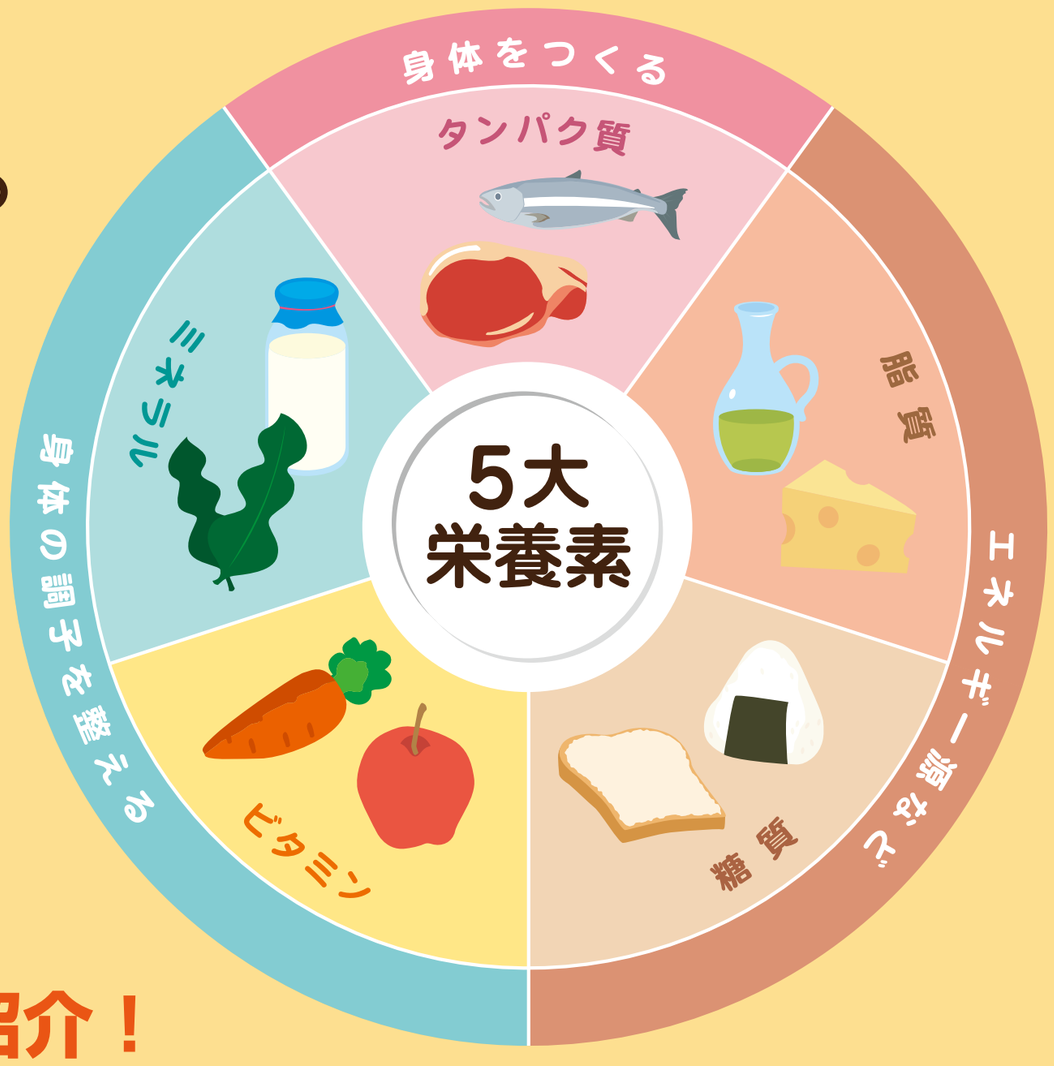
3画面フルHD

Copyright © GATE ONE, Corp. All Rights Reserved.

宮城県 × Otsuka 大塚製薬 × FamilyMart

今日、朝ごはん食べましたか?

朝ごはんは一日の基本。
五大栄養素を
バランス良く
取ることが大切です。

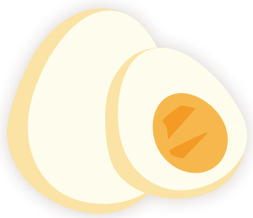


朝ごはん、何を食べるといいの？
栄養バランスの良いメニューをご紹介！

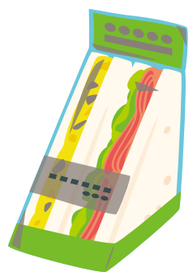
ご飯 派なら…

おむすび

具だくさんみそ汁


ゆでたまご

パン 派なら…


サンドイッチ

サラダ

ヨーグルト

仙台・宮城観光PRキャラクターむすび丸

栄養バランスの良い朝ごはんで元気な新生活を送ろう！

忙しい朝 なら…

カロリーメイト

宮城県は大塚製薬・ファミリーマートと連携協定を締結し、皆様の健康維持・増進に取り組んでいます。