

## ベガルタ仙台の経済波及効果について

### 1 概要

2024シーズン終了による観客数の確定を受け、ベガルタ仙台・市民後援会が実施したアンケート調査やベガルタ仙台からのヒアリングを基に、ベガルタ仙台ホームゲームの開催が宮城県内にもたらした経済波及効果を推計した。

推計に当たっては、観客動員実績のほか、後援会が実施したアンケート調査結果から観客一人当たりの消費額を算出し、宮城県経済波及効果分析ツール（観光消費分析）を用いて試算した。

このうち、アンケートは、ユアテックスタジアム仙台において開催されたホームゲーム（19試合）の公式観客数253,294人（ベガルタ仙台調べ）のうち、10月19日に開催された横浜FC戦の観客に対して実施した（有効回答375件）。

この結果、ホームゲーム開催による観客の入場料、交通費、飲食費やグッズ購入等に伴う直接効果が約15億円、直接効果から生じる各産業への波及効果（1次、2次）が約7億円、合わせて約22億円の経済波及効果と推計した（ただし、いずれも計算モデルに基づく推計値であることに注意が必要）。

なお、前回推計を行った2023シーズンより約3億円の増加となった。これは、年間観客数及び観客一人当たりの消費額の増加が主な要因と考えられる。

### 2 推計結果

区 分		2024 シーズン	2023 シーズン	増減（増減率）
前提条件	試合数	19 試合	21 試合	- 2 試合(- 9.5%)
	年間観客数	253,294 人	235,521 人	+ 17,773 人(+ 7.5%)
	一試合平均観客数	13,331 人	11,215 人	+ 2,116 人(+ 18.9%)
	観客一人当たりの消費額（日帰り客）	5,682 円	5,341 円	+ 341 円(+ 6.4%)
経済波及効果 A+B		22 億円 一試合当たり 1.2 億円	19 億円 一試合当たり 0.9 億円	+ 3 億円(+ 15.8%)
直接効果 A		15 億円	13 億円	+ 2 億円(+ 15.4%)
1次・2次波及効果 B		7 億円	6 億円	+ 1 億円(+ 16.7%)
誘発される雇用者数		225 人	192 人	+ 33 人(+ 17.2%)

(参考) 経済波及効果の年次推移

区 分		2024 シーズン(J2)	2023 シーズン(J2)	2019~2022 コロナにより 実施せず	2018 シーズン(J1)	2017 シーズン(J1)	2016 シーズン(J1)
前 提 条 件	試合数	19試合	21試合		21試合	23試合	20試合
	年間観客数	253,294人	235,521人		292,921人	289,707人	287,839人
	一試合平均観客数	13,331人	11,215人		13,949人	12,596人	14,392人
	一人当たりの 消費額 (日帰り客)	5,682円	5,341円		5,065円	4,931円	4,971円
経済波及効果 A+B	22億円 一試合当たり 1.2億円	19億円 一試合当たり 0.9億円		24億円 一試合当たり 1.1億円	23億円 一試合当たり 1.0億円	24億円 一試合当たり 1.2億円	
直接効果 A	15億円	13億円		16億円	15億円	15億円	
1次・2次波及効果 B	7億円	6億円		8億円	8億円	9億円	
誘発される雇用者数	225人	192人		229人	215人	223人	

区 分		2015 シーズン(J1)	2014 シーズン(J1)	2013 シーズン(J1)	2012 シーズン(J1)	2011 シーズン(J1)	2010 シーズン(J1)
前 提 条 件	試合数	20試合	20試合	21試合	21試合	19試合	21試合
	年間観客数	275,040人	280,591人	294,222人	316,812人	283,943人	330,287人
	一試合平均観客数	13,752人	14,030人	14,011人	15,086人	14,944人	15,728人
	一人当たりの 消費額 (日帰り客)	4,865円	4,654円	4,612円	4,704円	4,921円	4,671円
経済波及効果 A+B	22億円 一試合当たり 1.1億円	21億円 一試合当たり 1.1億円	23億円 一試合当たり 1.1億円	25億円 一試合当たり 1.2億円	23億円 一試合当たり 1.2億円	25億円 一試合当たり 1.2億円	
直接効果 A	14億円	13億円	14億円	15億円	14億円	16億円	
1次・2次波及効果 B	8億円	8億円	9億円	10億円	9億円	9億円	
誘発される雇用者数	203人	202人	214人	237人	215人	236人	

区 分		2009 シーズン(J2)	2008 シーズン(J2)	2007 シーズン(J2)	2006 シーズン(J2)
前 提 条 件	試合数	25試合	22試合	24試合	24試合
	年間観客数	328,001人	314,653人	352,432人	346,868人
	一試合平均観客数	13,120人	14,302人	14,685人	14,453人
	一人当たりの 消費額 (日帰り客)	4,039円	4,284円	4,543円	4,469円
経済波及効果 A+B	23億円 一試合当たり 0.9億円	23億円 一試合当たり 1.0億円	27億円 一試合当たり 1.1億円	26億円 一試合当たり 1.1億円	
直接効果 A	14億円	13億円	16億円	16億円	
1次・2次波及効果 B	9億円	10億円	11億円	10億円	
誘発される雇用者数	211人	205人	243人	236人	