

令和7年度OMO物産展等開催業務 企画提案プロポーザルに係る質問への回答

(宮城県 農政部 食産業振興課)

該当資料	No	質問内容	質問への回答
募集要領	1	<p>「募集要領 1 募集事項(4)事業費(委託上限額)」について 事業費内であれば物産展と常設コーナーの内訳は変動してもよろしいでしょうか。</p>	<p>募集要領に記載のとおりの内訳に基づいた見積提出をお願いいたします。</p>
	2	<p>「募集要領 9 留意事項(1)」について 交付金の採択が判明する時期はいつを予定しておりますでしょうか。 契約の解除となった場合に、会場費等発生した費用についてはご請求させていただくことは可能でしょうか。</p>	<p>現在のスケジュールでは、4月中旬頃に判明する予定となっており、契約前には交付金の採択状況が確定する見込みです。</p>
仕様書	3	<p>「仕様書 4 業務内容(1)OMO物産展の企画 ハ開催時期」について 「原則として各回連続した3日間以上とすること」とあるが、業務の効果の最適化を目的に、例えば6月に2日間開催、7月に2日間開催等、合計4日間の開催とすることは可能でしょうか。</p>	<p>仕様書に記載のとおり、原則、各回連続した3日間以上として います。 ただし、例示のあった2日間での開催についてご提案いただいた場合は、その事業効果と開催日の連続性等を総合的に勘案し、評価することになります。</p>

仕様書	4	<p>「仕様書 4 業務内容(1)OMO物産展の企画 商品数及び事業者数」について</p> <p>こちらの事業者は、販売事業者か、製造事業者か、どちらを指しておりますでしょうか。また、100事業者の決済は、一括か、1事業者ごとか、どちらでしょうか。</p>	<p>仕様書4 (1)ニ 「延べ200商品100事業者程度」の「事業者」は、販売事業者を想定しています。ただし、製造事業者が販売を兼ねている場合は、当該製造事業者もカウント対象になります。</p> <p>また、決済方法については、事業者ごとか一括かは問いませんが、各事業者への売上等の支払いや、販売データのフィードバックが可能な決済方法である必要があります。</p>
	5	<p>「仕様書 4 業務内容(3)販売方法及び情報収集 情報収集及びデータ分析(ニ)」について</p> <p>前年度、ECへの誘客数と注文数がどれくらいあったかご教示いただきたい。</p>	<p>公表していません。</p>
	6	<p>「仕様書 4 業務内容(4)開催前の対応 出展者募集及び商品選定(ハ)d」について</p> <p>宮城旬鮮探訪への申込～登録完了までの日数をご教示いただきたい。</p>	<p>1週間程度を目安としております。</p>
その他	7	<p>前年度の出店要領「5 取引条件について」に、販売手数料が東京会場のみ店頭売上の10%、大阪会場は販売手数料無しと記載されているが、会場毎に販売手数料が異なるのはなぜかご教示いただきたい。</p>	<p>会場等の施設管理者が設定する販売手数料が異なることによるものです。</p>

※上記以外の質問にはお答えできませんので御了承ください。