

宮城県戦略的魅力度発信事業に係る質問への回答

（宮城県 総務部 広報課）

No.	質問	質問への回答
プレゼンテーション審査方法について		
1	オンラインでの参加は可能ですか。	オンラインでの参加は不可です。
ターゲットについて		
2	「県内外の全世代とするが、特に10代～30代を中心とした若年層を意識すること。」と記載されていますが、特に焦点を当てるべき世代や性別はありますか。	特に具体的な設定は設けておりません。
3	10代～30代をメインターゲットとする理由はありますか。	パブリシティ活動によるテレビ番組等での露出に加え、若年性に訴求力のある、Instagram を通じて県の魅力を発信したいと考えているためです。
パブリシティ活動について		
4	令和6年度のテレビ露出実績（露出数・番組名）をご教示いただきたい。	令和6年度は、6件のテレビ露出を獲得しています（令和6年12月末時点）。 すでに放映された番組名は以下のとおりです。 ・朝だ！生です旅サラダ ・ZIP！（2件） ・ヒルナンデス！（2件） ・めざましどようび
5	令和6年度のテレビパブリシティ獲得の実績を教えてくださいませんか。	No.4と同様。
6	テレビ番組が宮城県への取材に関心を持った際に、取材協力費が発生することは可能でしょうか。	委託事業費内で実施していただければ、問題ございません。
7	現地での取材対応は委託会社で実施する想定でしょうか。	お見込みのとおりです（当県が同行することもあります。）。
8	過去事例（コンセプトや数値結果・良かった点や改善したい点）をご教示いただくことは可能ですか。	例えば令和6年度については、長尺のテレビ露出（15～60分程度）を4件獲得（令和6年12月時点）しており、様々なスポットやグルメが取り上げられたことで県の効果的なPRになったと考えています。

9	メインターゲットに対して、パブリシティ露出を経て獲得したい意識・行動変容の有無についてお考えをご教示いただきたい。	メインターゲットを含む幅広い世代の方々に宮城への関心を持っていただき、実際に訪れていただいたり、宮城の食や文化を体験していただいたりするきっかけにしたいと考えています。
---	---	--

Instagram での情報発信について

10	フォロワーの地域・年代・性別の内訳を教えてくださいませんか。	<p><フォロワーの地域></p> <ul style="list-style-type: none"> ・仙台市 20.3% ・横浜市 4.5% ・札幌市 2.6% ・大阪市 2% ・石巻市 1.9% <p><年代></p> <ul style="list-style-type: none"> ・13～17 歳:0.9% ・18～24 歳:7.5% ・25～34 歳:28.8% ・35～44 歳:34.3% ・45～54 歳:16% ・55～64 歳:8.7% ・65 歳以上:3.5% <p><性別></p> <ul style="list-style-type: none"> ・男性:37.6% ・女性:62.3% <p>(令和7年1月15日時点でのインサイト情報)</p>
11	各投稿のエンゲージメントの数値を共有いただくことは可能でしょうか。	別紙のとおりです。
12	令和6年度事業開始からの、フォロワーの増加数をご教示いただけませんか。	3,450 人(1,400 人→4,850 人) (令和7年1月16日時点)
13	令和6年事業内におけるフォロワー数ほどの程度増加したかご教示いただきたい。	No.12と同様。
14	現状の Instagram の運営者をご教示いただくことは可能でしょうか。	株式会社電通東日本と宮城県広報課で運営しています。
15	現状の Instagram のクリエイティブ等のトナリは維持した方がいいでしょうか。	特に指定はありません。より効果的な発信となるよう戦略的なご提案をお願いいたします。

16	「コンテンツ内容は本県の魅力(観光、食、移住定住、震災復興、歴史、文化等)」と記載されていますが、特に焦点を当てるべき世代や性別はありますか。	特に若年層を意識することとしていますが、さらに具体的な設定は設けておりません。
17	プレゼント企画、ユーザー参加企画等においてNGな景品はありますか。	特にありませんが、実施する際は、事前に発注者との協議を行ってください。
18	今回特に Instagram に注力されている理由をご教示いただけますか。他 SNS での情報発信(YouTube や TikTok、LINE など)についても提案させていただくことは可能ですか。	県の魅力を発信するツールとして、既存のアカウント (@hamaru_miyagi) を長期的に運営していきたいためです。Instagram との連携などで効果的な発信方法があれば、独自提案として、他の SNS についてもご提案いただいております。
19	現在運用されている Instagram アカウントについて、課題に感じられている点をご教示ください。	主に以下のとおりです。 ・魅力的な投稿画像の収集 ・親近感を高める投稿 ・フォロワーの獲得、エンゲージメントの向上
20	現在の Instagram に対しての課題について御教示いただきたい。	No.19と同様。
効果検証について		
21	昨年度実施したアンケート手法とモニター数をご教示いただきたい。	昨年度(令和5年度)は以下のとおりです。 アンケート手法: ネットアンケート モニター数: 242 名(実施回数 2 回の合計数)
昨年度の取り組みについて		
22	昨年度の PR 活動/Instagram の取り組み内容をご教示いただけますでしょうか。	昨年度(令和5年度)は以下のとおりです。 ■PR 活動: メディア(テレビ、Web、雑誌等)露出 ■SNS(Instagram・X・TikTok)発信: ショート動画の制作、プレゼント企画

23	<p>昨年度の KPI 設定および最終結果を教えてください。</p>	<p>昨年度(令和5年度)は以下のとおりです。</p> <p><パブリシティ活動></p> <p>■KPI 設定: 全国向けテレビ番組で4番組以上、Web 及び雑誌などのメディアにおいて65記事以上宮城県の露出を獲得。</p> <p>■最終結果: 全国向けテレビ番組:4番組 Web 及び雑誌などのメディア:254 記事</p> <p><動画コンテンツの制作></p> <p>■KPI 設定: 動画の尺は1分程度で、県内の7つの分野で県内全域を取材し、20本以上制作すること。また、メイキング動画を1本以上制作すること。</p> <p>■最終結果: 40本制作(本編38本、メイキング2本)</p>
その他		
24	<p>現状の宮城県の認知度・好感度などのご共有いただける調査結果はございますか。</p>	<p>観光に特化していますが、以下「令和5年度観光客の実態に関する WEB アンケート調査」をご覧ください。 https://www.pref.miyagi.jp/soshiki/kankou/statistical.html</p>
25	<p>宮城県が持つ魅力のうち、特に注力して発信していきたい項目(観光、食、移住定住、震災復興、歴史、文化等)はありますか。</p>	<p>特にありません。特定の地域・分野に偏ることのないようご提案をお願いします。</p>
26	<p>本年度の宮城県におけるイベントなどトピックスがございましたら、ご教示ください。</p>	<p>宮城県 HP に掲載の以下「イベント情報」をご覧ください。 https://www.pref.miyagi.jp/cgi-bin/event_cal_multi/calendar.cgi?type=2</p>