

## 「知って！買って！未来を育てる！みやぎのごちそう発見プロジェクト」 OMO物産展を東京・大阪にて開催します！

消費者が商品に触れて試飲・試食体験を行うことで、EC販売のみでは伝えられない商品の魅力を最大限引き出し、商品の認知度向上と新規顧客獲得につなげるため、以下のとおり「OMO物産展」を開催します。

農産加工品や水産加工品等の宮城を代表する商品を取り揃えていますので、報道機関の皆様におかれましては、幅広い情報発信に御協力いただきますようお願いいたします。

※OMO (Online Merges with Offline)：試飲・試食体験による顧客体験によって、購買意欲を増加させ、現地販売とECサイトへの誘導を行うオンラインとオフラインを融合した販売手法のこと。

- 1 日時 ①東京：令和7年9月11日（木）から9月13日（土）まで【3日間】  
 午前10時から午後8時まで（最終日は午後5時まで）  
 ②大阪：令和7年10月10日（金）から10月12日（日）まで【3日間】  
 午前10時から午後8時まで（最終日は午後6時まで）
- 2 場所 ①新宿駅西口広場イベントコーナー（東京都新宿区西新宿1丁目5）  
 ②大阪梅田OS広場（大阪府東大阪市北区小松原町3番3号OSビル1階北側）
- 3 主催 宮城県
- 4 出展者等 各24事業者71商品（東京会場又は大阪会場のみの出展者有）  
 （令和7年9月2日時点。今後、出展者・商品が追加される場合があります。）
- 5 その他
  - ・県産酒と県産品を活用したマリージュメニューを提供するバーカウンター（有料）を会場内に設置予定
  - ・おためし本舗試食屋イオンモール幕張新都心エキマエ1階（千葉県千葉市）にて、「OMO型県産品常設コーナー」を令和8年3月31日（火）まで設置中

### OMO物産展 <イメージ>

