

みやぎ地域資源活用価値創出推進プラン  
関連支援事業一覧

■ 地域資源活用価値創出関連事業一覧（県実施分）

No.	課室名	事業名	事業概要	補助金の有無	対象者					対象分野				
					農林漁業者	食品製造業者	農産物等直売所	その他中小企業者等	市町村町	農業	林業	漁業	製造業	その他
1	富県宮城推進室	地域支援事業	各地方振興（地域）事務所において、イベントの実施、専門家との相談会の実施、物産展などの開催を通して地域食材等の販路拡大や魅力発信事業を行います。		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
2	新産業振興課	技術協力事業	技術改善支援事業	製品開発や工程改善等、地域企業が抱える技術的諸問題を解決し、技術力の向上を図るため、職員による技術支援を行います。			○		○				○	
3	商工金融課	中小企業経営安定資金等貸付金		中小企業者に対する金融の円滑化を図るため、県制度融資取扱金融機関に対し、貸付原資を預託するもの。			○	○	○				○	○
4	商工金融課	中小企業経営安定資金等貸付金（震災対応分）		東日本大震災で被災した中小企業者に対する金融の円滑化を図るため、県制度融資取扱金融機関に対し、貸付原資を預託するもの。			○	○	○				○	○
5	中小企業支援室	県中小企業支援センター事業		（公財）みやぎ産業振興機構（県中小企業支援センター）において、起業から販路開拓までを集中的に支援するステージアップ支援事業を実施するほか、中小企業等による人材・技術・情報等の経営資源を活用した創業、経営革新、取引支援、販路拡大、情報化等の取組に対する支援を行うもの。	○	○	○		○		○	○	○	○
6	中小企業支援室	水産加工工業企業力強化支援事業		生産現場における生産性改善等の活動を支援するなど、（公財）みやぎ産業振興機構のものづくり支援ノウハウを活かし、地域の牽引役として成長・発展できる「稼げる」水産加工工業モデルを創出するため、伴走型支援を実施するもの。	○	○	○		○		○	○	○	○
7	中小企業支援室	中小企業等デジタル化支援事業		中小企業等のデジタル化に向けた相談対応を行うアドバイザー派遣を実施するほか、生産性向上等を目的にデジタル化に取り組む中小企業等に対して費用の一部を補助するもの。	○	○	○		○		○	○	○	○
8	中小企業支援室	中小企業等共同化チャレンジ事業		県内の中小企業等がグループで実施する業務の共同化による経営の効率化や、事業連携による新事業展開等の取組を支援するもの。	○	○	○		○		○	○	○	○
9	中小企業支援室	新事業創出支援事業		中小企業等における、地域資源や優れたビジネスアイデアを活かした新商品・新サービスを提供するための商品開発等を支援するもの。	○	○	○		○		○	○	○	○
10	中小企業支援室	中小企業販路開拓総合支援事業		県内の中小企業者等の商品・製品または技術について、市場ニーズに適合した製品化及び製品のブラッシュアップを図るため、企業のマーケティング調査を支援し、製品の効果的な市場投入を促進するとともに、中小企業者等の販路開拓及び販路拡大を図るため、企業の営業力向上及び商品力向上を集中的に支援し、企業の引き合わせを行い、新たな取引機会の提供を図るもの。	○	○	○		○		○	○	○	○

■ 地域資源活用価値創出関連事業一覧（県実施分）

No.	課室名	事業名	事業概要	補助金の有無	対象者					対象分野				
					農林漁業者	食品製造業者	農産物等直売所	その他中小企業者等	市町村町	農業	林業	漁業	製造業	その他
11	中小企業支援室	取引拡大チャレンジ支援事業	(公財)みやぎ産業振興機構が個別あつせん又は商談会等で紹介した県外の発注企業へアフターフォローのため訪問する費用及び商談会等に参加する県内ものづくり中小企業・小規模事業者の参加費用等の一部補助により、中小企業等の受注獲得を支援するとともに、他都道府県や全国的な団体の協力のもと、商談会を開催し、ものづくり中小企業・小規模事業者の取引の拡大・確保を支援するもの。	○	○	○		○			○	○	○	○
12	国際政策課	姉妹友好関係等を活用した海外販路開拓事業	交流基盤を活用した宮城県産日本酒プロモーション事業	米国未流通酒蔵の日本酒プロモーションを行い、県産日本酒の認知向上を図りつつ、販路開拓及び販路拡大を支援する。			○							○
13	国際政策課	北米及び欧州における販路開拓・定着支援事業	米国有望地域における宮城県産品プロモーション事業	米国最大の日系大型小売店で宮城県の物産展を開催し、県産品の販路開拓・定着を図る。			○							○
14	国際ビジネス推進室	宮城県産品マーケティング支援等事業	宮城県産食品マーケットイン型ハンズオン支援業務	県内事業者が海外ニーズを的確に捉え、ターゲット市場に対し、現地が求める商品を現地が求めるスペック（量・価格・品質・規格）で継続的に輸出するための支援をハンズオンにより行う。		○	○		○		○		○	○
15	国際ビジネス推進室	県産食品海外ビジネスマッチングサポート事業	国際ビジネス推進コーディネーターによる貿易相談	専門人材の配置が難しい中小企業に対し、貿易相談等に対応		○	○		○	○		○	○	○
16	国際ビジネス推進室		地域産品輸出促進助成事業補助金	生産者等が海外で開催される商談会等に参加して現地取引先を開拓する取組に対し、その費用の一部を助成する。	○	○	○		○		○		○	○
17	国際ビジネス推進室		県産農林水産物等輸出促進課題解決型バリューチェーンモデル構築事業費補助金	輸出拡大が期待される国・地域において、生産・加工・流通・販売の事業者が連携して行う付加価値の高い輸出モデル構築に向けた取組を支援する。	○	○	○		○		○		○	○
18	国際ビジネス推進室	宮城県産品マーケティング支援等事業	宮城県産いちごの輸出拡大促進業務	東北一の生産量を誇るいちごを中心とした青果物の輸出拡大		○	○				○			○
19	国際ビジネス推進室	輸出基幹品目販路開拓事業	宮城県産ホヤ・カキ等海外販路開拓事業	ホヤ・カキを中心とした県産水産物の特徴を活かし、更なる現地バイヤーとの関係強化や今後の輸出拡大等を目指す。		○	○						○	○
20	国際ビジネス推進室		宮城県産食品の海外新市場開拓業務	県産水産物等の禁輸が続く国・地域の代替市場として、親日で日本食の人気・需要が高いメキシコを新規有望市場に位置付け、県産食品の販路開拓を行う。		○	○				○			○
21	国際ビジネス推進室	欧米地域販路開拓事業	宮城県産日本酒欧州市場輸出促進事業	欧州において、顧客に商品を提供するソムリエ等に日本酒の知識や楽しみ方などの周知を図り、宮城県産日本酒の更なる輸出拡大を目指す。			○							○

■ 地域資源活用価値創出関連事業一覧（県実施分）

No.	課室名	事業名	事業概要	補助金の有無	対象者					対象分野				
					農林漁業者	食品製造業者	農産物等直売所	その他中小企業者等	市町村町	農業	林業	漁業	製造業	その他
22	食産業振興課	原材料安定調達支援事業	県産の食材を活用した商品開発や既存商品の改良にあたっての生産者との引き合わせを支援します。			○							○	
23	食産業振興課	みやぎの食材バリューチェーン展開プロジェクト 食材王国みやぎ喜ばれる商品づくり支援事業	県内の食料品製造業者等が行う、地域の食材等を活用した商品や産業廃棄物等の削減に資する商品及び気候変動に対応するため新たな原材料を活用した商品の開発・改良を支援します。	○		○							○	
24	食産業振興課	商談機会創出事業	県内の食料品製造業者等を対象に県内・県外商談会の出席機会を提供します。		○	○				○	○	○	○	
25	食産業振興課	食材王国みやぎ地域食品産業連携プロジェクト推進事業	県内の一次、二次、三次の食関連事業者が連携し、地域の農林水産物を地域産業の中で有効活用しながら、社会的課題解決と経済的利益の両立を目指した新たなビジネスの創出を支援します。	○	○	○				○	○	○	○	
26	食産業振興課	食品製造業経営力強化サポート事業	食料品製造業者等の経営課題の洗い出しから事業の再構築までの一連の課程を経営力強化アドバイザー（専門家）がサポートします。	○		○							○	
27	食産業振興課	首都圏等における「県産品が売れる仕組みづくり」戦略確立支援事業	県内食料品製造事業者等を対象とした交流会と個別相談会を開催し、事業者ごとの今取り組むべき課題を明らかにします。	○		○							○	
28	食産業振興課	首都圏等における「県産品が売れる仕組みづくり」販路拡大支援事業	OMO物産展(首都圏、関西圏)とOMO型県産品常設コーナーを通し、県内食品製造事業者等の新規顧客獲得やEC誘導を支援します。		○	○				○	○	○	○	
29	食産業振興課	ショップインショップ型アンテナコーナー	様々な地域に設置する「宮城県産品アンテナコーナー」を通し、県内食品製造事業者等の新規顧客獲得や販路開拓(拡大)を支援します。		○	○				○	○	○	○	
30	食産業振興課	魅力創出版売会	県内小規模食産業関係事業者等が有する個性・魅力ある県産品等の販売を支援するため、仙台駅等における販売会を開催します。		○	○				○	○	○	○	
31	食産業振興課	食材王国みやぎマルシェ	宮城県庁1階ロビーで県産品の情報発信等を目的とした販売会を開催します。		○	○	○	○	○	○	○	○	○	
32	食産業振興課	県庁1階食材王国みやぎ地産地消展示・即売会	県庁1階玄関ホールにおいて、「食材王国みやぎ」の四季折々の農林水産物とその加工品を展示・即売いたします。						○	○	○	○	○	

■ 地域資源活用価値創出関連事業一覧（県実施分）

No.	課室名	事業名	事業概要	補助金の有無	対象者					対象分野						
					農林漁業者	食品製造業者	農産物等直売所	その他中小企業者等	市町村町	農業	林業	漁業	製造業	その他		
33	食産業振興課	県産品デジタルマーケティング展開支援事業	県産品アンテナサイト「宮城旬鮮探訪」	県産品の魅力発信を行う県公式アンテナサイト「食材王国みやぎ 宮城旬鮮探訪」への掲載を通じて、県産食品販売事業者の販路拡大及びECサイトへの誘客を支援します。		○	○				○	○	○	○		
34	食産業振興課		ECモール内特集ページ及びECアンテナショップ型店舗	楽天市場内のアンテナショップ型店舗「食材王国みやぎプラザ」への出品を通じて、県産食品販売事業者のEC販売への参入等を支援します。		○	○				○	○	○	○		
35	食産業振興課		売れる戦略講座	県内食品販売事業者の自立的成長に向け、EC販売の売上向上につながる知見やスキルの習得を目的とした対面形式の講座を開催します。		○	○				○	○	○	○		
36	農山漁村なりわい課	地域資源活用価値創出対策交付金事業	地域資源活用・地域連携サポート事業	地域資源活用・地域連携に関する取組へ専門家派遣などを行い支援します。また、地域資源活用・地域連携に取り組む人材等を育成するための研修会等を開催します。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
37	農山漁村なりわい課		地域資源活用・地域連携推進支援事業	地域資源活用・地域連携に関する新たな取組について支援します。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
38	農山漁村なりわい課	地域資源活用型なりわいづくり事業	タイアップ商品開発事業	バイヤー主導で農林漁業者と連携した新商品開発を行い、その手法を普及します。		○			○						○	
39	農山漁村なりわい課		地域資源活用促進事業	新たな商品・サービスに必要な製造機器等を支援します。	○	○	○	○	○		○	○	○	○	○	○
40	農山漁村なりわい課		地域の拠点強化支援事業	農産物等直売所の新たな取組について支援します。	○			○	○							○
41	農山漁村なりわい課	農山漁村ニュービジネス創出事業		OEM等マッチングシステムを構築し、生産者と加工業者等のマッチングを支援します。		○	○		○						○	
42	農業振興課	アグリビジネス経営体確保育成事業	アグリビジネス支援体制整備	アグリビジネスを実践的にサポートできる機能を整備し、各種機関と連携しながら経営体の収益力向上など、きめ細かい支援を行います。		○					○	○	○			
43	農業振興課	オーダーメイド型農活支援事業	みやぎ型農福連携普及拡大事業	農業の担い手不足解消や障がい者就労機会の拡大など目的として研修会等を開催し、農福連携に関する普及啓発を行います。		○			○		○				○	
44	農業振興課		オーダーメイド型多様な農業人材支援事業（多様な人材向け）	新農業人や中小規模・家族経営体に対し、新たな取組等に係る機械・施設等の導入を支援します。	○					○	○					
45	農業振興課		オーダーメイド型多様な農業人材支援事業（農の雇用者向け）	障がい者や外国人労働者も含めた多様な人材の確保を推進するため、働きやすい環境整備に向けた支援を行います。	○	○					○					○



■ 地域資源活用価値創出関連事業一覧（県実施分）

No.	課室名	事業名	事業概要	補助金の有無	対象者					対象分野				
					農林漁業者	食品製造業者	農産物等直売所	その他中小企業者等	市町村町	農業	林業	漁業	製造業	その他
57	水産業基盤整備課	水産業の持続的な発展を実現するための陸上養殖経営体育成事業	県内に閉鎖循環式陸上養殖を普及促進するため、参入する事業者を対象に導入に要する費用を補助するもの。また、セミナーを開催して機器等の普及啓発を図るもの。	○	○							○		
58	水産業基盤整備課	ASC/MSC/MEL漁業認証支援事業（持続可能なみやぎの養殖振興事業）	収益性の高く強い漁業経営体への成長を支援するため、水産エコラベルの取得など、先駆的な取組に要する経費について補助を行うもの。	○	○							○		
59	林業振興課	みやぎCLT等普及促進事業	県産CLTと超厚合板やDLTなどの新建材との適材適所での利用やCLTユニットの開発を支援することにより、県産材需要の創出に取り組むもの。	○				○				○		
60	林業振興課	みやぎ材ウッド・チェンジ普及促進事業	県産材需要の拡大に向けて、非住宅・中高層建築物における木質化を進めるため、広報宣伝活動や、県産材を使用した非住宅建築物等の設計を支援するもの。	○	○			○						
61	林業振興課	広葉樹流通システム事業	広葉樹資源の有効活用に向け、新たな流通システムを確立するとともに商品開発や認知度向上のための取組を支援するもの。	○	○			○						