

令和6年10月29日
知事記者会見資料



仙台・宮城の観光をもっと盛り上げる

キャッチコピーを
募集します!

令和6年

10月30日(水)～11月29日(金)

午後5時まで

仙台・宮城観光
PRキャラクター
むすび丸

あなたのアイデアが
仙台・宮城の観光のシンボルに!

公募の目的

笑顔咲くたび伊達な旅

仙台 Sendai & Miyagi, where smiles blossom 宮城

現行のキャッチコピーは、平成25年の「仙台・宮城デスティネーションキャンペーン」に向けて策定

▶「世界中、日本国中の皆さまから受けたご支援に対して笑顔のおもてなしをしたいという思いで、『笑顔』という言葉を付けた」

【平成23年11月25日 村井知事発言】

震災からの復興に取り組む県民の皆様に勇気を与え、
宮城が誇る地域資源を活用した観光産業の振興に大きく寄与してきました。



東日本大震災
からの復興



新型コロナウイルス
感染症流行
からの回復



観光を取り巻く環境も大きく変化していることから、
本県の観光も新たな一歩を踏み出す
必要性があります。



インバウンドの
増加

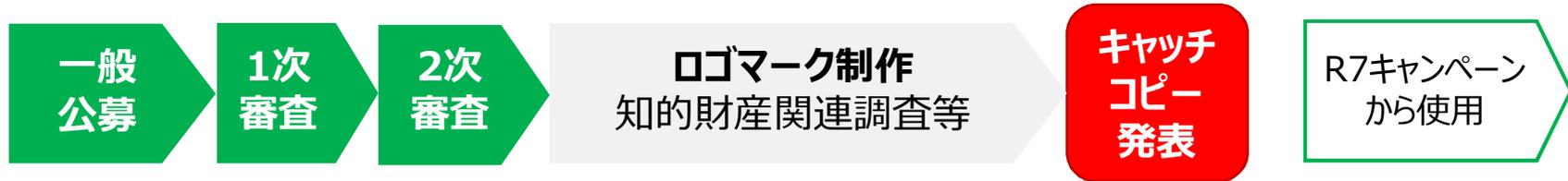


旅行スタイルの
多様化

観光において新たな一歩を踏み出す機運醸成を図るとともに、
県民が一丸となって一層の観光誘客に取り組んでいくためのシンボルとするべく、
「県民とともに」をコンセプトとして、**新たなキャッチコピーを作成します。**

キャッチコピー決定までのスケジュール

R6			R7						
10	11	12	1	2	3	4	5	...	秋



① 一般公募 10/30～11/29

仙台・宮城の観光の象徴となるキャッチコピーを広く県内外から募集します。

＜公募方法＞
協議会ホームページ内
応募フォームから応募



② 1次審査 12月中旬～下旬

仙台・宮城観光キャンペーン推進協議会会員等及び外部有識者により、2次審査（県民投票）に進む作品5点を選出します。

③ 2次審査 （県民投票） 1月上旬～2月上旬

県民の皆さまの投票により、新しいキャッチコピーを決定します。

＜投票方法＞
協議会ホームページ内
投票フォームから投票

④ ロゴマーク制作 2月中旬～3月下旬

県内を拠点とするデザイン事務所や高校・大学・専門学校の生徒等が参加するプロジェクトチームを結成し、ロゴマークを制作します。

賞品

最優秀賞(1名) 以下から1つお好きな特別プラン(15万円相当)を選択いただけます。

① 阿武隈急行満喫体験



阿武隈急行で
本企画のために特別に用意する
限定コンテンツを提供。

【例】 運転体験・車掌体験
オリジナルヘッドマークの装着 等

② 宮城県内の わがまま旅を叶える権



受賞者様のご希望を伺いながら、
オーダーメイドの旅行パッケージを提供。

【例】 温泉宿泊+ヘリコプター遊覧
+ 高級食材 等

③ 伊達武将隊&むすび丸と 仙台街歩き



伊達武将隊のメンバーによる
専属案内付きで
むすび丸とともに仙台市内の
特別な観光を楽しめる。

【例】 武将なりきり・特別演舞鑑賞・
むすび丸による自宅訪問 等

優秀賞(4名) 炊飯器・宮城米 (10kg) のセットをプレゼントします。



エントリー賞

ご応募いただいた方の中から抽選で30名様に
ギフトカード (5,000円分) をプレゼントします。

