

令和6年度 県産工芸品

in香港

テストマーケティング 参加者募集

県は県産工芸品の販路開拓支援のため、海外展開の実績を持つ民間事業者と連携し、海外テストマーケティングを実施します。事前セミナーからフォローアップまでサポート。この機会に一步、海外へ踏み出してみませんか？皆様のご参加をお待ちしています。

募集概要

- 対象者 宮城県内の工芸品事業者
- 対象商品 伝統工芸品等をはじめとした県産工芸品、デザイン雑貨
- 対象市場 香港
- 申込期限 令和6年8月9日(金) 17時
- 申込方法 「参加申込書(兼)商品情報シート」を事務局あてメールで提出
【参加申込書等の様式は下欄の県HPに掲載】※ 申込多数の場合は、受託事業者による商品選定の上、決定します。

テストマーケティング実施場所

(株)門間箆笥店（テストマーケティング受託事業者）が運営する現地の店舗での販売となります。
いずれも好立地で上質な日本製品（高級家具及び工芸品）を取扱います。※POPUP店は12月初めの2週間限定出店

- ① 「monmayaHK Happy Valley 旗艦店」
～上質な日本を体感してもらう空間～
point1 門間箆笥店の直営店舗
point2 高級住宅街に隣接、客層は富裕層
- ② 「monmayaHK SOGOコーズウェイベイ POPUP店」
～上質な日本製品に触れてもらう空間～
point1 香港随一のショッピング街の中心に立地
point2 中間～富裕層の幅広い客層



事業の流れ

7月23日(火)
事前セミナー

事業内容、実施方法等のセミナーを開催します。※ 詳細は裏面

8月下旬
商品選定

受託事業者による個別面談により、選定を行います。

9月17日(火)
商品の納品

参加者から受託事業者へ納品します。(指定場所まで)

11月～12月
テスト
マーケティング

香港の実店舗でのテスト販売。販売データを収集。

2月中旬
フォローアップ

実施結果を踏まえた個別面談やセミナーにより振り返りを実施。

参加条件等

- ・ 募集企業数 10社～20社程度
- ・ 商品点数 1社最大10アイテム前後
- ・ 対象品目 伝統工芸品をはじめとした県産工芸品、デザイン雑貨
- ・ 販売形式 委託販売



参加者自己負担

以下の経費が参加者負担となります。

- ① 商品の国内送料（指定場所まで・参加者手配）
- ② 商品返送料（香港から参加者まで ※下記参照）

※ テストマーケティングの終了後、残存商品がある場合は、現地売上から商品返送料（国際郵便を想定）を差し引いた金額が参加者に対して請求されます。なお、返送手配は受託事業者が行います。



事前セミナー・個別相談会の開催

テストマーケティング受託事業者を講師として、テストマーケティングの事前セミナーを開催します。

同時に、受託事業者（(株)門間筆笥店 門間氏）との個別相談会を開催します。ご参加を検討されている方はぜひお申込みください。

(1) 事前セミナー

- 1 日時 令和6年7月23日(火) 15:00～16:00
- 2 場所 宮城県庁 101会議室（仙台市青葉区本町三丁目8-1）
- 3 内容 テストマーケティング実施内容及び実施後の支援策等のご紹介

(2) 個別相談会（セミナーの前後で実施）

- 1 時間 13:30～14:45 及び 16:00～17:00 ※1者15分程度

(3) 申込について

- 1 期限 令和6年7月19日(金)17時 ※個別相談ご希望の方は7月17日(水)17時
- 2 方法 県ホームページから申込書をダウンロードの上、事務局あてメールでご提出ください。
<https://www.pref.miyagi.jp/soshiki/kokusaibiz/r6kougeihinn/zizennsemina.html>



(株)門間筆笥店 代表取締役
門間一泰氏

実施事業者紹介

○ 株式会社門間筆笥店（仙台市若林区南鍛冶町143）

創業明治5年（1872年）の仙台筆笥の製造元。2014年よりアメリカ、フランス、イギリス、香港、上海、マレーシア、シンガポール、タイ、台湾等、複数の国で、テストマーケティングを実施。2017年9月に香港の百貨店内に常設店舗を設け、2021年12月には香港一の高級住宅街付近に路面店をオープン。自社の経験を活かした小規模ものづくり企業の海外進出支援を2019年より開始。同じ目線で、サポートできる点が一番の強み。

○ 門間氏コメント

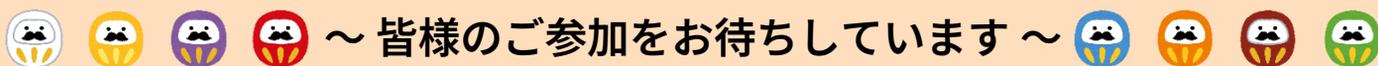
日本の職人によるもの作りは、海外においては日本国内よりもはるかに高く評価されております。一方で、国ごとに生活様式や文化の違いがあるため、今回のテストマーケティングを通して自社の製品が、まずは香港の人々にどのように見られるのかを実感してもらい、それを今後の海外展開や商品開発に活かしていただければ幸いです。多様な文化が行き交い、日本好きが多い香港は、最初のテストマーケティングの場としては最適だと思います。

○ 関心品目

家具インテリアを中心にルームコーディネートされた店づくりのため、店内に自然な形で展示できるアイテムであればサイズも価格も問いません。富裕層顧客が多いため、美術品のような調度品としての製品も大歓迎です。

○ WEBページ

<https://sendai-monmaya.com/>



～ 皆様のご参加をお待ちしています ～