

令和6年度宮城県県産工芸品海外販路開拓支援事業 参加者募集要項

宮城県は、県産工芸品の海外販路開拓を支援するため、海外展開のノウハウを持つ民間事業者と連携し、香港の店舗において県産工芸品のテストマーケティングを実施します。

つきましては、本事業の参加者を以下のとおり募集いたしますので、ご関心のある県内事業者の皆様におかれましては、ぜひお申込みください。

1 事業内容

香港の店舗における県産工芸品等のテストマーケティングの実施

2 開催日程

令和6年11月～12月の2か月間 ※POPUP店は12月初旬の2週間開催

3 実施店舗

- ① monmayaHK ハッピーバレー旗艦店 (89 Wong Nai Chung Road Happy Valley, Hong Kong)
- ② monmayaHK 香港 SOGO コーズウェイベイ POPUP店 (555 Hennessy Road Causeway Bay, Hong Kong)

4 実施体制

- ① 主催 宮城県経済商工観光部国際ビジネス推進室
- ② 受託事業者 株式会社門間箆笥店

5 募集内容

(1) 応募資格

宮城県内の工芸品事業者であること

(2) 対象品目

伝統的工芸品をはじめとした県産工芸品、デザイン雑貨

(3) 募集企業・商品数

10～20社・1事業者最大10アイテム前後

(4) 募集期間

令和6年7月1日(月)～令和6年8月9日(金)

(5) 採択方法

受託事業者による個別面談を実施し、商品を選定します。

(6) 取引条件

- ・ 受託事業者との国内取引（国内納品・国内決済）
- ・ 販売形式は委託販売

(7) スケジュール

7月1日(月)～8月9日(金)	参加者募集
8月下旬	受託事業者による商品選定
9月17日(火)	商品納品
10月中旬	商品海外輸送
11月～12月	テストマーケティング実施
1月	残存商品の返送

6 参加者負担

- ・ 商品の国内送料（受託事業者が指定する場所まで。参加者手配）
 - ・ 商品返送料（香港から参加者まで。受託事業者手配）
- ※ テストマーケティングの終了後、残存商品がある場合は、現地の売上から商品返送料（国際郵便を想定）を差し引いた金額が、参加者に対して請求又は入金されます。

7 申込方法

別紙「参加申込書(兼)商品情報シート」に必要事項を記入の上、メールでお申込みください。

【申込先】

gbl@pref.miyagi.lg.jp（宮城県経済商工観光部 国際ビジネス推進室 担当：岩間 宛）

【受付期間】

令和6年7月1日(月)～令和6年8月9日(金)

8 その他

(1) 情報公開・広報

参加者名・商品は記者発表等で公開することがあります。また、提供いただいた写真等の資料については、店舗PRのため、各種広報媒体に掲載する場合があります。

(2) 知的財産保護

商品等の知的財産に係るトラブルについては、参加者の責任となります。参加者は必要に応じて、自己の責任の下、事前に商標権等、知的財産の保護対策を行ってください。

(3) 事業の変更・中止

天災、政情不安その他、主催者及び受託事業者の責めに帰さない事由が発生した場合、宮城県は事業の全部または一部について内容の変更及び中止ができるものとし、それにより生じた損害や不利益について、その責任を負わないものとします。

9 問合せ先

宮城県国際ビジネス推進室 国際ビジネス推進第一班

電話：022-211-2962