

| No | 業務内容 | 質問 | 回答 |
|----|--------------------------------|---|---|
| 1 | (1) 食育フェスティバルの実施 | ニ (イ) b 賞状・副賞は発注者が準備するのか。 | 賞状は発注者が準備し、副賞は受注者が準備することを想定しています。 |
| 2 | | ニ (ロ) a ベジプラスメニューの試食分は発注者が準備するのか。また、運営や展示造作物は学生が行うのか。 | ・試食用に使用するスプーンなどの消耗品は受注者負担です。 ・運営や展示造作物は学生と協力企業が行うことを想定しています。 |
| 3 | | ニ (ロ) c ベジプラスメニューの試食に関わる備品や用具 (試食用カップやスプーン、冷蔵庫・クーラーボックスなど) は応援団様で用意いただくという認識でよいか。 | ・食育応援団には、ブース出展に御協力をいただき、ブース装飾等に係る費用は食育応援団での負担を想定しています。 |
| 4 | | 留意事項 費用 (旅費や駐車場代) は、食育応援団のメンバー分も含まれるか。 | 食育応援団分の旅費や駐車場代は含まれません。 |
| 5 | | 今回のような複合的・総合的な事業は初めてか。実施しているイベントの資料等を確認できるサイト等あるか。 | 昨年度、「みやぎ健康3.15.0 (サイコー) フェア」としてイベントを実施しました。下記ホームページをご参照ください。 https://www.pref.miyagi.jp/soshiki/kensui/20231027press.html |
| 6 | (2) 子供向け食育普及啓発事業 | イ 子ども向け食育普及啓発事業の動画は、タッチクイズ形式とありますがこれはインタラクティブ動画を指すものか。 | お見込みのとおりです。 |
| 7 | | イ ホームページやタブレットでタッチ (クリック) 式で回答できるクイズ形式のコンテンツと、クイズと回答を説明する動画の2本立ての制作でも問題ないか。具体的に想定しているイメージがあれば教えていただきたい。 | 動画は1本を予定しています。食育クイズとその答え、解説を1本の動画に組み込み、子どもがタップやタッチしながら学べるクイズ形式のインタラクティブ動画を想定しています。 |
| 8 | | ロ 「参加型食育コンテンツを活用した食育イベント」は、子育て応援団すこやかでの実施を想定しているか。 | お見込みのとおりです。但し、仕様書「5業務の成果指標と目標」のとおり、「動画を体験する食育イベント等の開催回数」を2回以上としているため、子育て応援団すこやか2024以外の1ヶ所以上で動画を体験するイベント等を実施していただきます。 |
| 9 | | ロ 子育て応援団すこやか2024のイベントにブース出展をして (二) の内容を実施する想定でよいか。 | お見込みのとおりです。 |
| 10 | | ロ (ロ) 会場費は発注者負担か。 | 会場費 (出展料) は発注者負担です。 |
| 11 | | ロ (ニ) c 参加者プレゼントは発注者が準備するのか。 | 受注先で準備願います。但し、規格外野菜等の購入先等の情報は発注者より提供します。 |
| 12 | | ロ 留意事項 出展料は含まないとあるが、出展料とは会場費の事か。 | お見込みのとおりです。出展料は会場費をさします。 |
| 13 | | ハ (ロ) a 全県の小学校高学年向けに発信している広報媒体とは、県が独自に発行している冊子の事か。 | 県が独自に発行している冊子に限らず、みやぎの食育に関連した情報を継続的に発信している冊子への掲載を想定しています。発注者で候補がありますので、受注者と協議の上、決定したいと考えます。 |
| 14 | | ハ (ロ) a 宮城県全域の小学生高学年向けの広報媒体 (冊子) は想定している媒体があるか。 | アンケート調査は200件以上の回収を目標とします。アンケートの設問は、発注者より提供します。 |
| 15 | | ハ (ロ) b 参加型食育コンテンツでのアンケート調査は何件以上の目標値はあるか。 | 広告による再生回数やWEB広告のクリック数などの目標値はあるか。 |
| 16 | (3) ベジプラス100の普及推進 | イ 動画再生回数やWEB広告のクリック数などの目標値はあるか。 | 再生回数やWEB広告のクリック数などの目標値は40,000回程度と想定しております。 |
| 17 | | ロ HP更新の作業自体は指定した業者側で行うことを想定しているか。指定業者が作業する場合は作業費を見積りに含めるか。 | 指定した業者で行うことを想定しています。作業費は見積りに含めます。 |
| 18 | | ニ (ロ) 啓発グッズの内容・個数は発注者と協議の上決定とありますが、今回の予算外という認識で宜しいか。 | 今回の予算に含まれます。 |
| 19 | | ニ (ロ) a 啓発グッズのリーフレット、ポスター、POP、ミニのぼり等や販促物用チラシはそれぞれ想定している部数はあるか。 | ・商品化メニューの販促物 (チラシ) は配布先が固定されるので1500枚程度を想定しています。 ・啓発グッズは、4 (1) 食育フェスティバル、(2) 参加型食育コンテンツ (動画) を活用した食育イベント、(3) ハ ベジプラス100 & 塩eco普及コーナーの設置及び普及啓発で活用することを想定しており、企画と併せた提案をお願いします。各イベントの規模については仕様書を参照ください。 |
| 20 | | ニ (ロ) a 啓発グッズの仕様と数量はどの程度を想定しているか。全体予算の試算ができないため、想定でもいいので教えていただきたい。 | 野菜摂取量を見える化する機器 (例 ベジチェック、ベジメータ等) や (2) イで制作する動画を想定しています。 |
| 21 | ハ (ハ) c 「体験型のコンテンツ」とは何を指しているか。 | | |