

宮城県消防団PR動画等制作業務 委託候補者選定基準

評価項目		評価の視点	配点
1 実 施 方 針	(1) 目的の理解	宮城県民が消防団及びその活動に理解を深める内容を提案しているか。	10
	(2) 映像等制作	動画の構成は、若年層（10代から40歳未満）に訴求する魅力ある演出・効果が用いられた映像となっているか。	35
		パンフレット及びリーフレットの構成は、手に取ってみたいくなるようなカジュアル性及び視覚的な効果性を有するデザインを提案しているか。	25
		キャッチコピー及びイメージアップの演出は、消防団及びその活動に興味を持たせるものとなっているか。	10
	(3) その他	動画、パンフレット及びリーフレットに関連した独自提案があり、効果的であるか。	10
	小計		
2 実 施 体 制	(1) 実施体制	業務を円滑に遂行するための実績とノウハウを有しているか。	5
	(2) 業務実績	本業務と類似の受託実績がどの程度あるか、関連した契約実績があって、業務を遂行するに当たり有益な知見があると判断できるか。	5
	小計		
合計			100