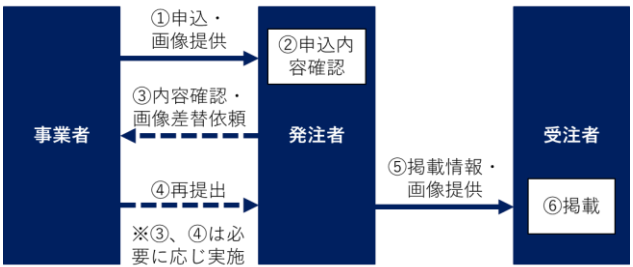


令和6年度県産品アンテナサイトリニューアル業務 企画提案プロポーザルに係る質問への回答

(宮城県 農政部 食産業振興課)

該当資料	No	質問内容	質問への回答
企画提案募集要領	1	「企画提案募集要領 5(2)ハ 実施方法(ニ)」について プレゼンテーション時、追加資料は配布いたしません が、提出済みの企画書について内容を改変せずに拡大・ 抜粋版をプロジェクターに映し出したいと考えておりま す。よろしいでしょうか。	差し支えありません。なお、必要機材は発注者側で準備いた しますので、HDMIケーブルの接続が可能なPCをお持ちくださ い。
	2	「企画提案募集要領 5(2)ハ 実施方法(ホ)」について 「プロジェクター（対応ケーブルはHDMI）の使用を 希望する場合は、企画提案書等の提出時に申し出るこ と。」とありますが、プロジェクター・スクリーン等の 持参は不要という認識で相違ないでしょうか。	お見込みのとおりです。
	3	「企画提案募集要領 5(2)ハ 実施方法(ヘ)」について 「提案者が多数の場合は、事前に企画提案書等による予 備審査を行い、上位3者を選定した上で、プレゼンテー ションによる本審査を実施する。」とありますが、選定 結果はいつ頃にどの形式で通知いただけますでしょ うか	予備審査の選定結果は、4月19日（金）までに電子メールで 通知いたします。
	4	「企画提案募集要領 6 評価基準・配点」について 提案資料内のデザインはどの程度の案を示せばよろしい でしょうか。ある程度のサイト構造が分かる状態なの か、画像やバナーイメージも含めた状態なのかご教示下 さい。	画像やバナーイメージも含めてご提案をお願いします。
	5	「企画提案募集要領 9 留意事項(1)」について 「本業務は、内閣府が実施する補助事業を活用し、実施 する予定であり、交付金が不採択又は減額交付となった ときは、契約手続きの中止、契約の解除、契約金額の減 額等を行う。」とありますが、実施可能となる日程は確 定しておりますでしょうか。確定している場合、日程を 通知いただくことは可能でしょうか。	令和6年4月1日付けで補助事業に採択されましたので、本条項 に係る契約手続きの中止、契約の解除、契約金額の減額等は発 生しません。
仕様書	6	「仕様書 4(1)イ サイトデザイン制作」について 「リニューアルサイトはスマートフォンでの閲覧を想定 し、デザイン性及び表示速度を重視して構築するこ と。」とありますが、PCでの利用者にもスマートフォン と同様の見た目を提供する認識で相違ないでしょうか。 また、スマートフォンの対応機種、対応OS、ブラウザな ど想定しているものがあればご教示下さい。	主にスマートフォンでの閲覧を想定しますが、PC画面上でもレ イアウトを最適化するようサイト構築をお願いします。 スマートフォンの対応機種、対応OS、ブラウザ等の指定はあり ませんが、多数の利用者が見込まれるものを想定願います。
	7	「仕様書 4(1)イ サイトデザイン制作」について サイト名は現行と同様「宮城旬鮮探訪」とありますが、 ロゴマークもそのまま利用するというのでしょうか？ またはロゴマークもリニューアルの対象でしょうか。	ロゴマークもリニューアルの対象ですが、最終的には現行のロ ゴマークと比較して決定します。
	8	「仕様書 4(1)イ サイトデザイン制作」について 「サイト内のコンテンツは下表のとおりとする。」とあ るが、これは厳守か。与件の「デザイン性及び表示速度 を重視して構築すること。」を踏まえてコンテンツの変 更提案は可能か。	コンテンツの変更提案は差し支えありません。 なお、サイト構成についても、こちらでお示ししたイメージ図 にとらわれず、本サイトからリンクする県産品事業者のECサイ トへの誘導を促進する構成をご提案願います。
	9	「仕様書 4(1)イ①-D SNSタイムライン」について 「食材王国みやぎInstagramアカウントの埋め込み」とあ るが、当該アカウント運用は「本事業では対象外」とい う理解でよろしかったでしょうか？	お見込みのとおりです。

10	<p>「仕様書 4(1)イ②-C カテゴリ」について</p> <p>新たに設けたカテゴリを商品に割り当てるのは受託者でしょうか。また、事業者に対して確認は必要でしょうか。</p>	<p>新たに設けたカテゴリは掲載申込事業者側で選択していただく想定です。掲載商品を発注者が別途募集する際に、申込様式中に、カテゴリを選択する項目を設けます。</p>
11	<p>「仕様書 4(1)イ②-E 商品紹介ページ」について</p> <p>約 200 の事業者との掲載情報に関する確認は、弊社が各事業者と個別に直接行うことになりますか。</p>	<p>事業者との掲載情報に関する確認は、発注者が個別に行います（イメージは下図を参照ください）。</p>  <pre> graph LR     S[事業者] -- ① 申込・画像提供 --&gt; R[発注者]     R -- ② 申込内容確認 --&gt; R     R -- ③ 内容確認・画像差替依頼 --&gt; S     S -- ④ 再提出 --&gt; R     R -- ⑤ 掲載情報・画像提供 --&gt; T[受注者]     T -- ⑥ 掲載 --&gt; T     Note[※③、④は必要に応じ実施]   </pre>
12	<p>「仕様書 4(1)イ②-E 商品紹介ページ」について</p> <p>県で想定されている公募の期間をご教示ください。また、現行サイトで公開されている事業者には公募を待たずに商品紹介ページの作成に着手するという理解でよろしいでしょうか。</p>	<p>公募の期間は、リニューアルサイトの構成・デザインが概ね定まった後に開始し、期限は設けず随時募集します（リニューアルサイト公開後も随時追加掲載いただきます）。また、現行サイトで公開されている事業者についても、公募後から商品紹介ページの着手をしていただきます（現在公開されている情報をそのまま掲載するものではありません）。</p>
13	<p>「仕様書 4(1)イ④-E 店舗紹介ページ」について</p> <p>イ④-B、④-C の店舗とは別に、公募により追加し、合計で県内飲食店 500 店、首都圏飲食店 100 店となりますか。また、事業者との掲載情報に関する確認は、弊社が各事業者と個別に直接行うことになりますか。</p>	<p>店舗数に関してはお見込みのとおりです。当該店舗の募集は発注者側で随時行います。</p> <p>また、事業者との掲載情報に関する確認は、発注者が個別に行います（イメージは上記No11の図を参照ください）。</p>
14	<p>「仕様書 4(1)イ④-E 店舗紹介ページ」について</p> <p>県で想定されている公募の期間をご教示ください。</p>	<p>期限は設けず随時募集します（リニューアルサイト公開後も随時追加掲載いただきます）。</p>
15	<p>「仕様書 4(1)イ②-E 商品紹介ページ」について</p> <p>600商品程度の商品画像は、いつまでに何枚の掲載が必要でしょうか。</p>	<p>画像をいつまでに何枚掲載するかの指定はございません。発注者が別途実施する公募状況に合わせて随時掲載していただきます。</p>
16	<p>「仕様書 4(1)ホ その他(ロ)」について</p> <p>発注者と協議の上、宮城旬鮮探訪の利用規約ページを作成し、サイト内各ページのフッター等にリンクを掲載することと御座いますが、下記ページの更新作業の認識で正しいでしょうか。</p> <p><a href="https://shunsentanbou.pref.miyagi.jp/terms_of_service/">https://shunsentanbou.pref.miyagi.jp/terms_of_service/</a></p>	<p>お見込みのとおりです。</p>
17	<p>「仕様書 4(1)ホ その他(ハ)」について</p> <p>「英語、韓国語、中国語（繁体字・簡体字）に対応するページ翻訳機能を付与すること。」とありますが、翻訳の精度としては自動翻訳機能と同等でよろしいでしょうか。また、テキストのみの変換機能で問題無いでしょうか。</p>	<p>差し支えありません。</p>
18	<p>「仕様書 4(1)ホ その他(ニ)」について</p> <p>「サイトリニューアルに必要な業務について、現行の宮城旬鮮探訪運営業務受託者と連携すること。」とありますが、現行の運営業務受託者との連携に必要な費用は、本予算とは別に、本案件の受託者にて負担することになりますでしょうか。</p>	<p>現行の運営業務受託者との連携に必要な費用も、本予算に含まれています。</p>

19	<p>「仕様書 4(2) デジタル広告の制作・配信」について</p> <p>現行サイトにおいて有料広告によるサイト誘客は行っていただくかどうか、その際の媒体や予算感を差し支えなければご教示いただけますか？</p>	<p>現行サイトにおいても、有料広告によるサイト誘客は実施しております。</p> <p>なお、広告媒体や予算感については、開示を差し控えさせていただきます。</p>
20	<p>「仕様書 4(2) ロ 広告の誘導先」について</p> <p>「なお、誘導先の詳細及び広告費の配分等は、発注者と協議の上、決定すること。」とありますが、広告費予算も、本予算に含まれている認識で相違ないでしょうか。</p>	<p>お見込みのとおりです。</p>
21	<p>「仕様書 4(2) ハ 広告素材」について</p> <p>「広告素材に動画を使用する場合は、発注者が別途制作した動画を活用すること」とありますが、新規で作成した素材を使うことや、発注者と協議のうえ受託者が制作に関わる、もしくは助言をするといったことは可能でしょうか。</p>	<p>受注者側で新規に作成した素材を使用いただいて差し支えありません。</p> <p>なお、本条項における「発注者が別途制作した動画」は過年度事業で制作した動画を想定しており、本年度新規に別事業で動画を制作する予定はありません。</p>
22	<p>「仕様書 4(2) ニ KPI」について</p> <p>リニューアルサイトにおけるページビュー数 60 万回とあるが、集計ツールは Google アナリティクス 4 でよいか。その場合、「ページビュー」という項目ではなく「セッション」でよいか。</p>	<p>集計ツールはお見込みのとおりです。</p> <p>単位はページビューを採用願います。</p>
23	<p>「仕様書 4(2) ニ KPI」について</p> <p>「本業務の KPI は、リニューアルサイトにおけるページビュー数 60 万回とする。」とありますが、リリース日から 2025 年 3 月 31 日までの合計数と捉えてよろしいでしょうか。</p>	<p>お見込みのとおりです。</p>
24	<p>「仕様書 4(2) ニ KPI」について</p> <p>ページビュー数 60 万回はオーガニック + 広告の合算値と捉えて宜しいですか。</p>	<p>KPI としているページビュー数 60 万回は、広告を経由したページビュー数となります。</p>
25	<p>「仕様書 4(2) ニ KPI」について</p> <p>現行サイトのページビュー数をご教示ください。</p> <p>※可能でしたら、ページビュー数に WEB 広告の実施等が含まれているかどうか合わせて確認したいです。</p>	<p>令和 5 年 4 月 1 日から令和 6 年 3 月 31 日までの 1 年間で約 140 万回（月間約 11.6 万回）です。</p> <p>なお、WEB 広告の実施によるページビューも含まれます。</p>
26	<p>「仕様書 4(3) イ サイト内コンテンツの更新」について</p> <p>「制作した各コンテンツについて、掲載情報の追加、修正及び削除を、発注者の求めに応じて随時実施すること。」とありますが、システム運用を発注者の指示の元、随時行うという認識で相違ないでしょうか。またその場合の運用作業の頻度の目安をご教示いただけますでしょうか。</p>	<p>リニューアルサイト公開後、発注者の指示に応じて随時コンテンツの更新をお願いします。</p> <p>作業の頻度は、週 1 回以上を想定しています。</p>
27	<p>「仕様書 4(3) イ サイト内コンテンツの更新」について</p> <p>情報の追加、修正、削除作業において、受託者側での現地での取材活動やテキストの作成は発生せず、発注者からすべての素材を受領し反映する、という認識で相違ないでしょうか。</p>	<p>リニューアルサイト公開後は、コンテンツのうち主に ①-C 新着情報・トピック、②-E 商品紹介ページ、③-B 月別おすすめ食材紹介、④-B 県内飲食店紹介、④-C 首都圏飲食店紹介 の更新を想定しており、これらについては発注者から全ての素材を提供いたします。</p>
28	<p>「仕様書 4(3) ハ アクセス分析」について</p> <p>現状のサイト状況を確認するため Google アナリティクス / Google タグ マネージャー / サーチコンソール / ヒートマップツールの解放は可能か。仮に解放は不可でも数値等の共有は可能か。</p>	<p>契約締結後に、受注者に対して各分析ツールの数値等を共有することは可能です。</p>

29	<p>「仕様書 4(3)ハ アクセス分析」について</p> <p>「任意のヒートマップ分析ツールを用いて分析すること。」とありますが、アクセス分析において、現在ヒートマップツールは未使用の認識で相違ないでしょうか。</p>	<p>現行サイトでもヒートマップ分析ツールを既に使用していません。</p>
30	<p>「仕様書 4(3)チ サービス終了時の対応」について</p> <p>サービス終了時にサーバ内データを完全消去とありますが、この場合のサービスとは何を指していらっしゃるでしょうか。</p>	<p>本業務におけるリニューアルサイトを指します。</p>
31	<p>「仕様書 4(4) 県産品事業者向けフィードバック情報の取りまとめ」について</p> <p>「なお、本情報は、数値やデータの羅列ではなく、ECに参入して間もない事業者でも、閲覧することで、自社で活用できる示唆が得られるような内容・表現とすること。」とありますが、こちらの提出方法は、Word, PowerPointなど、フォーマットの取り決めについてご教示下さい。</p>	<p>フォーマットの取り決めはございません。フィードバック情報の内容に合わせ、最適なフォーマットでご提出をお願いします。</p>
32	<p>「仕様書 4(4) 県産品事業者向けフィードバック情報の取りまとめ」について</p> <p>「県産品事業者向けフィードバックは、本情報に基づく事業者向けのフィードバックは発注者が別途実施する。」「成果物は電子データ」とあるが、事業者単位でのフィードバックが必要でしょうか。</p>	<p>事業者単位でのフィードバックは必須ではありませんが、より詳細なフィードバック情報の取りまとめをご提案いただいた場合は企画提案の審査における加点対象となります。</p>
33	<p>「仕様書 4(4) 県産品事業者向けフィードバック情報の取りまとめ」について</p> <p>本業務における権限の範囲内で計測できるのは、本アンテナサイト内での行動データや、リンクを掲載している各 EC サイトへのクリック数までの範囲となり、リンク先の外部 EC サイトまで追って行動分析（利用・販売状況の把握）をすることはできないと認識しております。</p> <p>そういった状況の中で、「県産品事業者の販売戦略、商品及び EC サイトの今後の改善に活用可能な情報を抽出」という項目がございますが、本サイト内で得られる情報の範囲内で取りまとめるかたちで問題ないでしょうか。</p> <p>または、リンク先の EC サイト（外部）の利用状況や販売実績のデータを、各事業者様からフィードバックして貰うことなども想定すべきでしょうか。</p>	<p>本業務において計測できるデータはお見込みのとおりです。</p> <p>本サイト内で得られる情報の範囲内で取りまとめいただいて差し支えありませんが、リンク先の EC サイトの利用状況や販売実績のデータも含めたフィードバック情報の取りまとめをご提案いただいた場合は、企画提案の審査における加点対象となります。</p>
34	<p>本事業の他に、過年度に実施された宮城県産品 EC 販売送料無料キャンペーンサイト「みやぎがドドン！」のような、自社 EC サイト向けの販売支援施策を別途、予定されていますでしょうか。もし予定されている場合、リニューアルサイトとの連携は可能でしょうか。</p>	<p>現在、「みやぎがドドン！」のようなキャンペーンの実施は予定しておりません。</p>

※上記以外の質問にはお答えできませんので御了承ください。