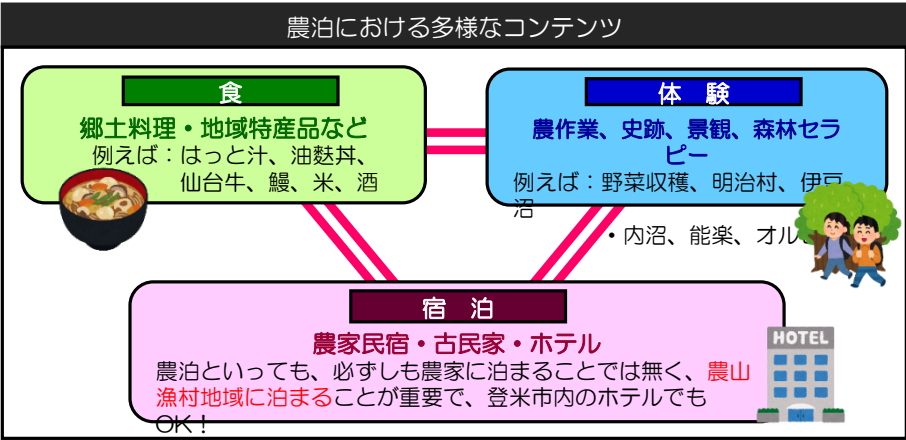


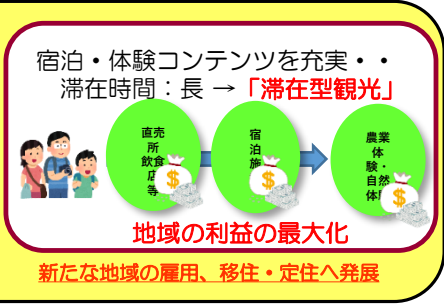
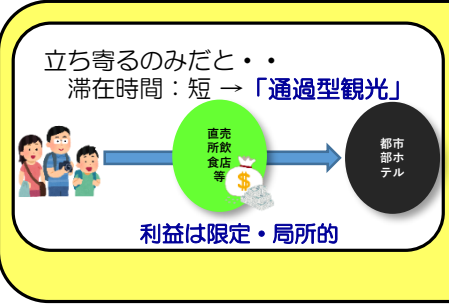
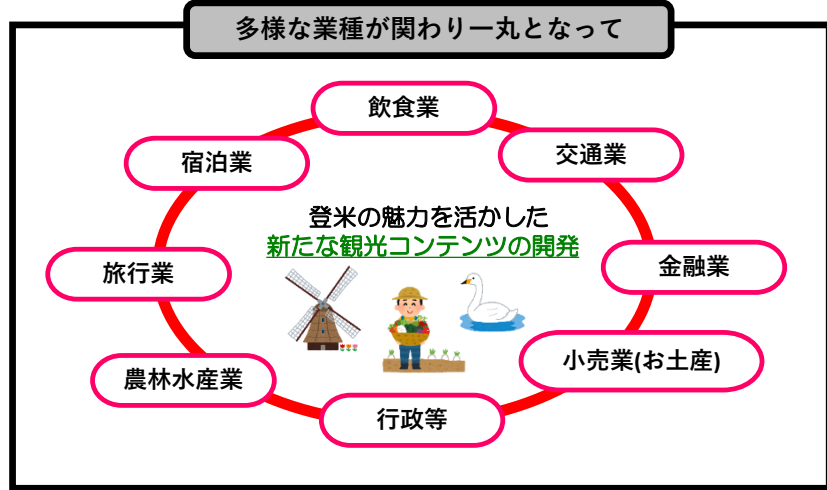
農泊を例とした「自然・食・文化」を活かした多様な観光コンテンツ

令和5年11月1日(水)
東部地方振興事務所登米地域事務所

「農泊」とは
 ○農山漁村地域に宿泊し、滞在中に地域資源を活用した食事や体験を楽しむ「農山漁村滞在型旅行」
 ○宿泊・食事・体験など地域資源を活用した様々な観光コンテンツを提供し、農山漁村への長時間滞在と消費を促し、地域利益の最大化による地域の活性化と所得向上を図る



実現に向けて



～登米の豊かな自然・食・文化を五感で体験・発見・実感～

- 新たな観光コンテンツ
農林漁業者との連携や文化・史跡を交えた体験型観光メニューのパッケージ化
- インバウンド等長期滞在への対応
SNS等による歴史、文化、景観などの情報発信を強化し、新たなファン確保
- 受入環境の整備
キャッシュレス等デジタル技術の活用

