

第5期みやぎ観光戦略プランに位置付けられた圏域の施策の方向性及び取組

圏域の施策の方向性及び取組		回復戦略と成長戦略の位置づけ	事務所事業	事業概要	成果等	R4	R5	R6	管内市町等 (R5)
新しい生活様式やSDGsなど社会情勢の変化に適応した観光コンテンツづくり	当圏域の観光資源であるマリンスポーツ、化石発掘体験、キャンプなど、コロナ禍で人気のアウトドアコンテンツの一層の充実	・魅力あふれる観光地づくり	・地域資源を活用したアウトドアアクティビティ観光推進事業（地振）	・管内の観光資源の魅力を発信するため、代表的なアクティビティであるトレッキングイベントに地元人気YouTuberを招聘し、その体験動画を当該YouTuberのチャンネルで配信するもの。 ・釣りやマリンスポーツなど海を中心としたアウトドアアクティビティのほか、多様な体験コンテンツに関する動画を地元人気YouTuberのチャンネルで配信するもの。	・オガトレと歩むトレッキングツアーIN 気仙沼 開催 10/8 参加 16名 配信動画視聴数 (R5.10～) 1.8万回 ・アナハゼティの夏休み 配信動画視聴数 (R5.7～) 気仙沼編 2.1万回 南三陸編 1.6万回 ・アナハゼティの冬休み 配信動画視聴数 (R5.12～) 気仙沼編 2.4万回 南三陸編 1.7万回		○		・ブルーツーリズム推進事業（気仙沼市：協）（南三陸町） ・オルレコース維持・PR（気仙沼市：協） ・国立公園等環境整備補助事業（気仙沼市） ・国内外誘致プロモーション事業（南三陸町：協会） ・神割崎キャンプ場環境整備事業（南三陸町）
	アクティビティ・自然・異文化体験を要素とした「SDGs×アドベンチャーツーリズム」推進による持続可能な観光地づくりなど、当圏域ならではの観光コンテンツづくり								・トレッキング、星空、気嵐商品販売、イベント開催（気仙沼市：協） ・ツールド東北2023開催協力（気仙沼市）（南三陸町） ・アクティビティマップ作製（気仙沼市：協） ・アクティブラーニングプログラム開発事業（南三陸町：協会）
観光客の滞留性や周遊性を向上させるための観光プロモーションやイベントの実施	圏域内や近隣地域の観光コンテンツを震災遺構、食、歴史・文化など共通のテーマで組み合わせて魅力度を高めた旅行商品づくり	・観光産業の体制強化	・気仙沼・南三陸地域酒蔵ツーリズム造成事業（地振）	・当圏域の酒蔵やワイナリーやブリュワリーなどの地域産酒類や地元食材等を様々な体験プログラムと組み合わせた旅行商品の企画・造成及び販売を行った。	・3コース 計14名参加 ・実施結果を自己検証し、市町及び観光協会等へ提供	○			・おかえりモネ、震災語り部、防潮堤・魚市場ガイド、牡蠣乗船体験（気仙沼市：協） ・BRWWER'S TABLE（気仙沼市：協） ・おかえりモネメモリアル展（気仙沼市：協） ・一般団体・教育旅行の誘客営業・受け入れ対応（気仙沼市：協） ・モニターツアーの実施（気仙沼市：協） ・教育旅行誘致促進事業（南三陸町：協会）（再掲）
	圏域全体さらには隣接の観光地等と連携した区域により、広く「面」で総合的に地域の魅力を発信し、観光客の滞留性や周遊性の向上につなげる観光プロモーション	・戦略的な誘客プロモーション	・岩手・宮城県際広域観光推進研究会による取組	・岩手県と宮城県との県際地域における広域観光の推進を図るため設置。 ・岩手県と宮城県との県際地域における広域観光の推進のため、必要に応じて研究会及び幹事会を開催し、観光事業等の情報交換や意見交換等を行うもの。	・県際マルシェ 両県の地場産品などの出展、観光パンフレット配架、観光キャラクターとの交流などによる情報発信した。 R4：秋保ビレッジ 出店者数：岩手5者 宮城6者 R5：仙台泉プレミアムアウトレット 出店者数：岩手4者 宮城7者	○	○	○	・滞在型魅力向上事業(南三陸町) ・テーマ別スタンプラリー（気仙沼市：戦） ・観光キャラクタープロモーション事業（気仙沼市） ・「金」のストーリーでつながる広域連携推進事業（日本遺産「みちのくGOLD 浪漫」推進協議会）
		・戦略的な誘客プロモーション	・三陸道デジタルドライブスタンプラリー（地振・沿岸）	・三陸沿岸道路の観光スポット等に設置したラリーポイントをめぐるデジタルスタンプラリーを実施し、獲得したポイント数に応じて当圏域及び釜石市、大船渡市、陸前高田市などの地域の産品を賞品として贈呈する。	・R4 参加 757人 総スタンプ数 2,635個 ・R5 参加 990人 総スタンプ数 3,256個	○	○		

開催日	場所	ツアー名	参加人数
令和4年12月14日～15日	気仙沼	酒蔵&ブルワリーとドラマの舞台地巡り	3組 4名
令和4年12月15日～16日	南三陸	オリジナル地酒と森里海ひと いのちめぐる旅	催行せず
令和5年2月12日～13日	気仙沼	星降る大島の夜空と風待ち&階上エリアの感動体験	4組 5名
令和5年2月19日～20日	南三陸	お酒を取り巻くネットワークの想いと味巡り	4組 5名

圏域の施策の方向性及び取組		回復戦略と成長戦略の位置づけ	事務所事業	事業概要	成果等	R4	R5	R6	管内市町等（R5）																				
	気嵐、星空観測、魚市場見学など当圏域ならではの夜間・早朝のイベントを組み込んだ、宿泊観光客増加のためのツアーづくり	・魅力あふれる観光地づくり	・気仙沼・南三陸地域酒蔵ツーリズム造成事業（再掲）	<p>【再】当圏域の酒蔵やワイナリーやブリュワリーなどの地域産酒類や地元食材等を様々な体験プログラムと組み合わせた旅行商品の企画・造成及び販売を行った。</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>開催日</th> <th>場所</th> <th>ツアー名</th> <th>参加人数</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>令和4年12月14日～15日</td> <td>気仙沼</td> <td>酒蔵&amp;ブルワリーとドラマの舞台地巡り</td> <td>3組 4名</td> </tr> <tr> <td>令和4年12月15日～16日</td> <td>南三陸</td> <td>オリジナル地酒と森里海ひと いのちめぐる旅</td> <td>催行せず</td> </tr> <tr> <td>令和5年2月12日～13日</td> <td>気仙沼</td> <td>星降る大島の夜空と風待ち&amp;階上エリアの感動体験</td> <td>4組 5名</td> </tr> <tr> <td>令和5年2月19日～20日</td> <td>南三陸</td> <td>お酒を取り巻くネットワークの想いと味巡り</td> <td>4組 5名</td> </tr> </tbody> </table>	開催日	場所	ツアー名	参加人数	令和4年12月14日～15日	気仙沼	酒蔵&ブルワリーとドラマの舞台地巡り	3組 4名	令和4年12月15日～16日	南三陸	オリジナル地酒と森里海ひと いのちめぐる旅	催行せず	令和5年2月12日～13日	気仙沼	星降る大島の夜空と風待ち&階上エリアの感動体験	4組 5名	令和5年2月19日～20日	南三陸	お酒を取り巻くネットワークの想いと味巡り	4組 5名	・3コース 計14名参加 ・実施結果を自己検証し、市町及び観光協会等へ提供				・地域連携を活かした観光ルート造成・資料作成（気仙沼市：協） ・【再】星空、気嵐商品販売、イベント開催（気仙沼市：協） ・【再】防潮堤・魚市場ガイド、牡蠣乗船体験（気仙沼市） ・【再】一般団体・教育旅行の誘客営業・受け入れ対応（気仙沼市：協） ・食の魅力プロモーション推進事業・南三陸サーモンの開発（南三陸町：協会）
開催日	場所	ツアー名	参加人数																										
令和4年12月14日～15日	気仙沼	酒蔵&ブルワリーとドラマの舞台地巡り	3組 4名																										
令和4年12月15日～16日	南三陸	オリジナル地酒と森里海ひと いのちめぐる旅	催行せず																										
令和5年2月12日～13日	気仙沼	星降る大島の夜空と風待ち&階上エリアの感動体験	4組 5名																										
令和5年2月19日～20日	南三陸	お酒を取り巻くネットワークの想いと味巡り	4組 5名																										
	ウェブサイトや各種SNSなどのデジタル媒体と、雑誌、フリーペーパー、ドライブマップなどアナログ媒体のそれぞれのメリットを活用した、複合的かつ広域的な情報発信	・戦略的な誘客プロモーション	・気仙沼地方振興事務所公式instagramによる情報発信事業（地振）	・圏域内観光資源に係る効果的な情報発信を行うため、公式インスタグラムを運営する。	・R4 投稿数 148件（リポスト含む） フォロワー純増数 431 ・R5（12月末現在） 投稿数 128件 フォロワー純増数 337 PV数 142,721	○	○	○	・地域プロモーション事業（南三陸町） ・優良顧客化施策、既存顧客誘客施策（気仙沼市：戦） ・WEB情報更新、SNS発信による情報拡散（気仙沼市：戦） ・通年パンフ更新（気仙沼市：戦）																				
			・気仙沼・南三陸地域観光情報発信事業（地振）	・キャンプやオルレなどのアウトドアアクティビティのほか、震災伝承施設等をWEBサイトやSNSなどのデジタル媒体を活用して広く圏域内外に対して発信を実施した。	・R4：情報発信 3編 PV数（R5.3～R5.11末） 震災伝承編 1,457 グルメ編 1,373 アウトドア編 1,627	○	○	○																					
			・スタッフブログ「南三陸&気仙沼を体感！来て見て浜ライン」（地振）	・グルメや地域で活躍している人など、SNS記事を深掘りし、より詳細な情報をブログ活用して広く圏域内外に対して発信を実施した。	・R4：情報発信 7回 PV数：448万（累計） グルメ編 地域で活躍している方編 ・R5：情報発信予定 1回 グルメ編	○	○	○																					
圏域内外の交通アクセスの改善	関係者による(仮称)接続交通検討会議の設置と改善策の検討	・受入環境の整備促進	・接続交通検討WG運営（地振）	仙台圏などから圏域に至るための公共交通機関と、圏域に入ってから圏域内を移動するための公共交通機関双方を対象とし、圏域内の交通に係る現状の把握や課題の分析、改善に向けた方向性を検討。	・ワーキンググループ開催による情報の共有	○	○	○	・交通機関と連携により誘客施策（気仙沼市：戦） ・亀山園地整備事業（気仙沼市） ・亀山等渋滞対策事業（気仙沼市）																				
ポストコロナを見据えたインバウンド対策	外国人に人気の高いサイクルーツリズムやトレイルなどアウトドアアクティビティの充実や、教育旅行誘致のための震災遺構や伝承館などを組み入れた旅行商品の検討	・感染症により落ち込んだ観光需要の回復 ・戦略的な誘客プロモーション	・アウトドアコンテンツ等の外国語翻訳による情報発信（地振）	・気仙沼・南三陸地域観光情報発信事業において作成したコンテンツを複数の言語に翻訳し、SNSやWebサイトで発信する。	・SNSやWebサイトで発信した情報等を多言語（英語、韓国語、中国語等）に翻訳し、InstagramやWebサイト等、外国人が視聴するコンテンツにより情報発信を行う		○		・訪日外国人誘致体制整備事業（南三陸町） ・教育旅行誘致促進事業（気仙沼市：協） ・インバウンド向けFAMツアー（気仙沼市：戦） ・インバウンド向け情報発信（気仙沼市：戦） ・プロモーション動画作成（気仙沼市：戦） ・多言語web情報更新（気仙沼市：戦） ・教育旅行誘致促進事業（南三陸町：協会）（再掲） ・日台若年世代交流促進事業（南三陸町） ・南三陸311メモリアル展示コンテンツ多言語化整備事業（南三陸町） ・映像コンテンツを活用した地域情報発信に関する実証事業（南三陸町）																				