

第5期みやぎ観光戦略プラン (R4年～R6年)

【気仙沼・本吉圏域】 ～～観て、食べて、感じる 三陸SDGsの旅～～

	【県の取組】	【市町の取組】	【R6年度の方向性案】
<p>(1) 新しい生活様式やSDGsなど社会情勢の変化に適応した観光コンテンツづくり</p> <ul style="list-style-type: none"> 当圏域の観光資源であるマリンスポーツ、化石発掘体験、キャンプなど、コロナ禍で人気のアウトドアコンテンツの一層の充実 アクティビティ・自然・異文化体験を要素とした「SDGs×アドベンチャーツーリズム」推進による持続可能な観光地づくりなど、当圏域ならではの観光コンテンツづくり 圏域内や近隣地域の観光コンテンツを震災遺構、食、歴史・文化など共通のテーマで組み合わせる魅力度を高めた旅行商品づくり 	<ul style="list-style-type: none"> ●地域資源を活用したアウトドアアクティビティ観光推進事業 (R5) <ul style="list-style-type: none"> ・オガトレと歩むトレッキングツアーin 気仙沼 ・アナハゼティの夏休み (YouTube 配信：気仙沼市、南三陸町) ・アナハゼティの冬休み (YouTube 配信：気仙沼市、南三陸町) ●気仙沼・南三陸地域酒蔵ツーリズム造成事業 (R4) <ul style="list-style-type: none"> ・全4コース (気仙沼市、南三陸町各2コース) 設定 ⇒3コース催行 	<ul style="list-style-type: none"> ●ブルーツーリズム推進事業 (気仙沼市：協会、南三陸町) ●オルレコース維持・PR (気仙沼市：協会) ●国立公園等環境整備補助事業 ●トレッキング、星空、気嵐商品販売、イベント開催 (気仙沼市：協会) ●ツールド東北2023開催協力 (気仙沼市) ●アクティビティマップ作製 (気仙沼市：協会) ●おかえりモネ、震災語り部、防波堤、魚市場ガイド、牡蠣乗船体験 (気仙沼市：協会) ●一般団体・教育旅行の誘客営業・受け入れ対応 (気仙沼市：協会) ●モニターツアーの実施 (気仙沼市：協会) 等 	<ul style="list-style-type: none"> ●観光コンテンツの更なる磨き上げ <ul style="list-style-type: none"> ・トレッキング (オルレ・みちのく潮風トレイル 誘客促進) ・サイクルツーリズムの推進に向けた検討 ・「食」を組み合わせる観光商品の検討 等
<p>(2) 観光客の滞留性や周遊性を向上させるための観光プロモーションやイベントの実施</p> <ul style="list-style-type: none"> 圏域全体さらには隣接の観光地等と連携した区域により、広く「面」で総合的に地域の魅力を発信し、観光客の滞留性や周遊性の向上につなげる観光プロモーション 気嵐、星空観測、魚市場見学など当圏域ならではの夜間・早朝のイベントを組み込んだ、宿泊観光客増加のためのツアーづくり ウェブサイトや各種SNSなどのデジタル媒体と、雑誌、フリーペーパー、ドライブマップなどアナログ媒体のそれぞれのメリットを活用した、複合的かつ広域的な情報発信 	<ul style="list-style-type: none"> ●岩手・宮城県際広域観光推進研究会による情報発信 (H24～) ●三陸道デジタルドライブスタンプラリー (R3～5) <ul style="list-style-type: none"> ・岩手県大船渡地方振興センターとの共同事業 ●気仙沼・南三陸地域酒蔵ツーリズム造成事業 (再掲) ●気仙沼地方振興事務所公式instagramによる情報発信 (R2～) ●気仙沼・南三陸地域観光情報発信事業 (R4) <ul style="list-style-type: none"> ・WEBサイトやSNSを活用した情報発信 ●スタッフブログ「南三陸&気仙沼を体感！来て見て浜ライン」 (H22～) 	<ul style="list-style-type: none"> ●滞在型魅力向上事業 (南三陸町) ●テーマ別スタンプラリー (気仙沼市：戦略) ●観光キャラクタープロモーション事業 (気仙沼市) ●「金」のストーリーでつながる広域連携推進事業 (日本遺産「みちのくGOLD浪漫」推進協議会) ●地域資源を活かした観光ルート造成・資料作成 (気仙沼市：協会) ●観光プロモーション事業 (南三陸町) ●優良顧客化施策、既存顧客誘客施策 (気仙沼市：戦略) ●WEB情報更新、SNS発信による情報拡散 (気仙沼市：戦略) 等 	<ul style="list-style-type: none"> ●気仙沼線・BRT、大船渡線・BRTを活用した取組 ●継続した情報発信事業 <ul style="list-style-type: none"> ・instagram、ブログ、WEBサイト、SNS等を活用した情報発信 等
<p>(3) 圏域内外の交通アクセスの改善</p> <ul style="list-style-type: none"> 関係者による(仮称)接続交通検討会議の設置と改善策の検討 	<ul style="list-style-type: none"> ●接続交通検討WG運営 (R3～) 	<ul style="list-style-type: none"> ●交通機関と連携により誘客施策 (気仙沼市：戦略) ●亀山園地整備事業 (気仙沼市) ●亀山等渋滞対策事業 (気仙沼市) 	<ul style="list-style-type: none"> ●WG等を通じた対策の検討 等
<p>(4) ポストコロナを見据えたインバウンド対策</p> <ul style="list-style-type: none"> 外国人に人気の高いサイクルツーリズムやトレイルなどアウトドアアクティビティの充実や、教育旅行誘致のための震災遺構や伝承館などを組み入れた旅行商品の検討 	<ul style="list-style-type: none"> ●アウトドアコンテンツ等の外国語翻訳による情報発信 (R5) <ul style="list-style-type: none"> ・気仙沼・南三陸地域観光情報の多言語翻訳による情報発信 (SNS・WEBサイト) 	<ul style="list-style-type: none"> ●訪日外国人誘致体制整備事業 (南三陸町) ●教育旅行誘致促進事業 (気仙沼市：協会) ●インバウンド向けFAMツアー (気仙沼市：戦略) ●インバウンド向け情報発信 (気仙沼市：戦略) ●プロモーション動画作成 (気仙沼市：戦略) 等 	<ul style="list-style-type: none"> ●インバウンドを見据えた掲示物等の翻訳支援 ●モニターツアーの検討 (トレッキングツアー造成に係る研究 等) 等