

令和4年度「食材王国みやぎ」推進優良活動表彰 審査のポイント

2 ブランド化部門

項目	内容
ブランド戦略	・明確なブランド戦略（ブランドコンセプト,ブランドイメージ）が立てられている
	・ブランド化を推進するための組織体制が確立している
売れるものづくり	・ブランドストーリーや背景が明確になっている
	・ネーミングやパッケージにより消費者に情報が伝わっている
	・基本価値, 情報価値の訴求や工夫がみられる
販路の確保と商品アピール	・差別化ポイントやブランド基準が明確になっている
	・販路の確保, 拡大に有効な取組を実施している
ブランド管理	・ブランド価値を下げるリスクに対し注意をしている
	・ブランドを管理する体制がとられている
	・特許, 商標等を取得している
地域イメージの確立	・地域（みやぎを含む）の自然, 文化, 伝統を県産品とともに発信している
	・「食材王国みやぎ」の発信やイメージの確立に貢献している
連携の強化	・消費者, 実需者を含めた関係者との連携がとれている
ブランド化の達成程度	・同種の食品と比較し有利販売, 高値販売が実現している
	・商品の認知度, 好感度, 満足度が確立されている
	・生産者, 製造者に対する信頼, 支持, 評価が確立している
模範的な活動ポイント	・新規性がある取組である
	・継続的な取組である
	・将来性, 発展性がある取組である
	・その他評価すべき事項