

宮城県制150周年記念事業
「宮城の魅力発見!」活動企画
活動記録報告書

#AKIUギャップ萌え計画

～ 私たちが伝える秋保の新たな魅力 ～

AKIU女子会@大嶋研究室
宮城大学 事業構想学群



活動の目的・背景

秋保 = 温泉地
という
固定的なイメージ

秋保では
温泉地以外の魅力
が急増している

同世代にもっと
秋保の新たな魅力を発見
してほしい!

そのために…

- オンライン交流会やInstagramを通して、秋保のまだ知られていない新たな魅力を発信!
- 秋保の土産物の課題：「写真映えしない、若者受けしない」

⇒ 若い世代に向けた“秋保を想起させ、見た目にインパクト”がある土産物を新たに開発することで、秋保を訪れてもらうきっかけにする!

グループ・体制紹介

<AKIU女子会のメンバー>

宮城大学 事業構想学群 大嶋研究室 3年
遠藤、菊本、澤口、中谷、吉野

<指導教員>

大嶋 淳俊 事業構想学群 教授

<共同事業者>

- ・有限会社マイティー千葉重 千葉 大貴 社長
「秋保琥珀糖」の企画・制作の協力
オンライン交流会にゲスト出演
- ・株式会社仙台秋保醸造所 毛利 親房 社長
「秋保琥珀糖」の企画・制作の協力
オンライン交流会にゲスト出演
イベントで参加者に届ける商品選定にも協力
- ・特定非営利活動法人 きっかけ食堂
オンライン交流会の企画・実施で連携



活動内容 (1) 新たな土産物「AKIU琥珀糖」の開発

“食べる宝石”として若い人に人気のお菓子「琥珀糖」と、秋保の観光資源を掛け合わせることでインスタ映えする秋保の新たな土産物開発に挑戦

- 7月中旬
ゼミ生各自で試作を何度も実施。材料や調理方法の違いによる味の変化や、固まるまでの時間を検証
- 8月上旬
千葉社長のご紹介により、仙台市内ホテルのパティシエ 土屋様のご指導の下、アキウ舎で琥珀糖の制作の改善方法を検討
- 9月中旬
制作する琥珀糖の見た目やパッケージについて検討
- 9月下旬
毛利社長、千葉社長と商品化について協議継続



活動内容

(2) オンライン交流会

東日本大震災について考える「きっかけ」の場を提供する
NPO法人きっかけ食堂とコラボし、オンラインで秋保の魅力
を伝える交流会を開催

※NPO法人「きっかけ食堂」について (<https://kikkake-syokudo.org/>)



➤ 7月下旬

きっかけ食堂と企画会議を開始。イベント参加者にお届けする秋保商品についても検討

➤ 8月下旬

イベントで投影する説明資料や映像の制作、きっかけ食堂と合同でリハーサルを複数回実施

➤ 9月11日

秋保オンライン交流会を開催。トークゲストとして毛利社長と千葉社長がご出演。秋保への想い・取組みを熱く語っていただいた。ゼミ生は、秋保全体の紹介や、秋保のカフェを訪れた気分になるVlog動画を配信するなど工夫を凝らし、参加者に秋保の魅力を伝えた。

活動内容

(3) SNSマーケティング

主にInstagramを活用し、ゼミや秋保の情報を発信し、
2週間ごとにインサイトを分析

➤ 継続して実施

AKIU琥珀糖開発の進捗の投稿、秋保のお出かけスポットの投稿

➤ 9月中旬～下旬

秋保の認知度向上を目的としたプレゼントキャンペーンを実施

<キャンペーンの目的>

産学連携プロジェクトの認知拡大、秋保の魅力発信、
土産物「AKIU琥珀糖」についてのアンケート調査

<内容>

フォロー&いいね&アンケートへの回答で、秋保ワイナリーの商品が当選する



活動結果・成果物

①AKIU琥珀糖のレシピを確定し、商品化が前進

- パティシエ 土屋様のご指導や、各自で実施した試作の結果を基に、煮詰める温度や材料を入れるタイミング等を確定させ、レシピを完成
- 10月30日に仙台市泉区で開催予定のイベントにて、秋保ワイナリーとコラボ出店で、AKIU琥珀糖のお披露目を予定



活動結果・成果物

②オンライン交流会の集客目標達成&参加者にアンケートを実施

- 各SNSでイベントチラシを掲載したことで目標の約40人の集客を達成
- 参加後アンケートを実施し、参加者の「AKIU琥珀糖」や秋保地域への関心度を把握

③SNSマーケティングで秋保の認知拡大に成功

- 投稿する写真の一枚目には目を惹くようなフレーズを入れ、文字の大きさ・配色などを工夫したことで、投稿開始からフォロワー数は約220人増加、最大いいね数285・最大保存数463を獲得し、秋保の認知拡大に貢献
- プレゼントキャンペーンでは、キャンペーンに関する投稿の回数を増やし、普及力のあるアカウントにも当該キャンペーンの拡散依頼をしたことから、約20件の応募とフォロワーの増加を実現

<再発見した宮城の魅力>

- **人の温かさ**

カフェや施設でインスタ掲載の許可を得る際に快く対応してくださったり、私たちに興味を持って話しかけてくださったりと、地域の事業者の方々の温かさを実感しました。

- **事業者の方々の地域に対する情熱**

オンライン交流会で秋保の事業者の方のお話を聞き、「秋保をより良くしていきたい!」、「東北の魅力をさらに広めていきたい!」など、地域に対して熱い思いを持っていることが伝わってきました。

<今後の展望>

- **AKIU琥珀糖を商品化し、秋保の認知拡大をさらに推進**

- **Instagramで秋保の情報発信を継続し、秋保の観光・交流拡大を促進**