

バスラッピング広告による県産水産物・水産加工品PR業務
に関する質問に対する回答

令和5年3月31日

No	質問事項	回答
1	弊社デザイン時にむすび丸に衣装等の加工は可能でしょうか。	既存のむすび丸のデザイン変更はできませんので既存のデザインを活用ください。
2	食材の写真などの素材関係はご支給いただけますでしょうか。	食材の写真などは、企画提案者で準備ください。 むすび丸は県HPにデータを掲載しています。活用する場合、利用許諾等必要な手続き・確認は、企画提案者で行ってください。 (水産 ver) https://www.pref.miyagi.jp/soshiki/suishin/suishin-rogo3.html (水産 ver 以外) https://www.sendaimiyagicp.jp/musubimaru/msb-howto/
3	食材王国みやぎ等、他の部署で使っているキャラクターの使用は可能でしょうか。	使用可能ですが、利用許諾等必要な手続き・確認は、企画提案者で行ってください。
4	バスラッピングのデザインについて、宮城交通株式会社(エレガ)と株式会社ミヤコーバス(セレガ)は同一デザインをそれぞれの車種に落とし込むのでしょうかそれとも異なるデザインという事でしょうか。	路線バスと高速バスは走行するルートなども異なることから基本的に別々のデザインでの提案を想定していますが、同じデザインの方が事業目的を効果的に達成できるとお考えの場合は、その理由も含めた内容で提案ください。
5	事業費(委託上限額)が6,352,500円(税込み)と有りますが、税別だと5,775,000円となります車外広告費用費 3台@800,000円を差し引くと3,375,000円となり、1台単価1,125,000円がラッピング費用という解釈で宜しいでしょうか。	1台当たりの単価という算定方法ではありません。 委託上限額(6,352,500円(税込))以内で、「仕様書6 委託業務内容」の業務を行っていただくこととなります。
6	2023年度に宮城県と仙台市の屋外広告の資格を取得する予定ですが、現在保有していません。協力会社が保持しているので有れば応募可能でしょうか、若しくは保持している会社名で応募すべきでしょうか。	企画提案の応募条件に屋外広告士等の資格条件は、ありませんので、どちらが提案しても構いません。 ただし、本業務に関して、屋外広告に関する許認可等が必要な場合は、企画提案者で行っていただくこととなりますので、許認可の取得に必要な資格の有無については、許認可官庁に確認ください。
7	事業費支払い期日の具体的なスケジュールを教えてください。	委託費用の支払いは、委託業務完了後に県が行う契約履行検査合格後となります。
8	ラッピングバス施工前に色校正の提出は必要でしょうか。	必要となります。
9	仕様書6(1)ニラッピングデザインは、県を代表する水産物及び水産加工品の写真またはイラストを使用すること。と記載がございますが、それらを用いた完成品としての料理は該当しますか。	水産物または水産加工品を用いて制作した料理も該当しますが、県を代表する水産物又は水産加工品を使用しているということが明確に伝わる内容としていただきたいと考えています。