

宮城県戦略的魅力度発信事業に係る質問への回答

（宮城県 総務部 広報課）

No.	質問	質問への回答
業務内容について		
1	県外のターゲットについて特定地域の指定(首都圏、関東圏など)はあるか？	地域の指定はありません。
2	パブリシティ活動や動画配信にあたり注力したい 想定時期はあるか。	想定時期はありません。 効果的な発信となるよう、戦略的なご提案をお願いします。
3	制作する動画の配信開始期日に指定はあるか。	期日の指定はありません。 効果的な発信となるよう、戦略的なご提案をお願いします。
4	宮城県で現在保有している使用可能な SNS アカウントはあるか。	県広報課が管理する Instagram、YouTube、Facebook アカウントがあります。使用する場合は、発注者と協議の上進めていくこととなりますが、更新作業は発注者が行います。 新たなアカウント開設のご提案も可能です。
5	SNS の既存アカウントは使用可能か、アカウントがないプラットフォームについては新規でアカウント取得が可能か。	No.4と同様。
6	Instagram などについて、動画以外のコンテンツについても投稿して問題ないか。	より効果的な発信となるご提案であれば、その他のコンテンツの活用も可能です。
7	動画のサイトへの掲載は例えばアカウントの埋め込みでも可能か。	宮城十色ページに関しては、アカウントの埋め込みはできません。バナー画像にリンクを設定し、掲載することが可能です。 詳細は、発注者と協議の上進めていくこととなります。
8	動画再生数の計測期間について指定はあるか。	指定はありません。本業務の改善に向けた効果的な検証ができるよう、設定してください。
9	キャンペーンや企画等の実施回数の条件はあるか(下限・上限)。	ありません。業務の目的を達成するための戦略的なご提案をお願いします。
その他		
10	令和 4 年度受託者の評価されたポイントは。	受託者の評価についてはお答えできません。
11	同様のプロポーザルの過去の受託者、並びに施策の詳細な内容は。	過去の受託者、施策内容は以下のとおりです。 ・令和 3 年度受託者／株式会社東北博報堂 [内容]動画コンテンツ・WEB サイトの制作、多くの人に訴求するための方策 ・令和 4 年度受託者／株式会社第一広告社 [内容]本県の魅力度認知度向上・行動変容に向けた情報発信

No.	質問	質問への回答
12	過去の施策の課題や改善点は。	本事業の業務の目的である、本県の魅力認知度の更なる向上、及びより多くの行動変容を図ることです。
13	2022 年度の制作クリエイティブや露出メディアについて実施内容や実績は。	今年度は、本県の魅力認知度向上・行動変容に向けた情報発信を行っています。